

# INDICE DE PERCEPCIÓN DEL CONSUMIDOR



# ÍNDICE DE PERCEPCIÓN DEL CONSUMIDOR<sup>1</sup>

## Leve aumento en la Confianza de los Consumidores

**CUADRO 1**  
Índice de Percepción de Consumidores  
Base dic-2001 = 100

Mes	IPeCo	Índice Coyuntural	Índice Expectativas
ago-17	106,9	118,8	102,8
sept-17	112,0	123,8	107,9
oct-17	109,2	113,6	107,9
nov-17	111,1	128,2	105,1
dic-17	102,8	96,2	105,5
ene-18	116,1	145,2	105,8
feb-18	115,5	134,0	109,0
mar-18	112,0	130,1	105,7
abr-18	116,0	152,8	102,9
may-18	120,5	141,2	113,2
jun-18	100,9	107,2	98,9
jul-18	106,7	119,7	102,2
ago-18	109,0	103,6	111,3
var. m/m	2,3	-16,1	9,0
var. a/a	2,1	-15,2	8,4

Fuente: CEEN UDD en base a encuestas en Mall Plaza

En agosto la confianza de los consumidores aumentó marginalmente (2,3 puntos), pasando del nivel moderadamente pesimista al levemente pesimista. En los últimos doce meses ha aumentado en 2,1 puntos.

La tendencia de mediano plazo, medida a través del promedio móvil trimestral, disminuyó marcadamente en el mes pasando del nivel levemente pesimista al moderadamente pesimista.

La confianza en la actualidad (índice coyuntural) disminuyó gradualmente, pero se mantuvo en el nivel moderadamente pesimista, mientras que la confianza en el futuro (índice de expectativas) aumentó de forma marcada, pasando del nivel moderadamente pesimista al levemente optimista.

Las visiones de estabilidad de la confianza aumentaron de forma aguda, debido a un avance similar en las visiones neutrales del futuro, a lo que se sumó un aumento gradual en las visiones neutrales de la actualidad.

**GRÁFICO 1**  
Índice de Percepción de Consumidores  
Base dic-2001 = 100



En los estratos socioeconómicos se observaron resultados mixtos. En el estrato ABC1 la confianza aumentó de moderadamente pesimista a levemente optimista. En el C2 aumentó de moderadamente pesimista a neutral. En el C3 disminuyó de moderadamente pesimista a pesimista. En el D disminuyó, aunque se mantuvo moderadamente pesimista. No se registraron mediciones para el estrato E.

A nivel regional, los cambios en la confianza fueron mixtos. En la Región Metropolitana disminuyó marginalmente, aunque se mantuvo levemente pesimista, mientras que en la Región del Biobío aumentó de neutral a levemente optimista.

<sup>1</sup> El IPECO es elaborado por el Centro de Estudios en Economía y Negocios, CEEN, de la Universidad del Desarrollo, en conjunto con Mall Plaza, desde diciembre de 2001. Para ver otros informes del CEEN: <http://ceen.udd.cl>

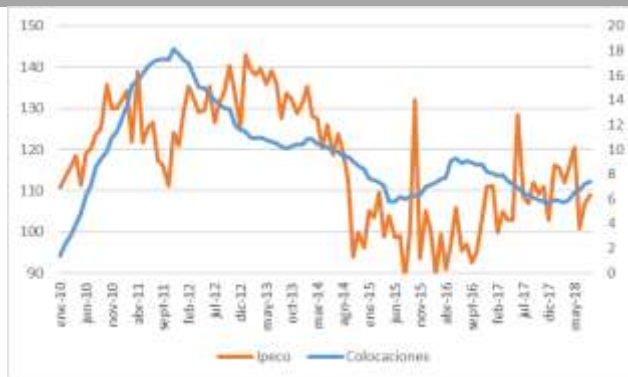
**GRÁFICO 2**  
IpeCo y Crecimiento anual del consumo privado



T.M. = Trimestre móvil

Fuente: CEEN UDD en base a encuestas en Mall Plaza y Banco Central

**GRÁFICO 3**  
IpeCo y Crecimiento anual de las colocaciones de consumo



Fuente: CEEN UDD en base a encuestas en Mall Plaza y Banco Central

### La confianza mejoró a levemente pesimista

En agosto la confianza de los consumidores aumentó, pasando del nivel moderadamente pesimista al levemente pesimista.

El promedio móvil trimestral del IpeCo, que muestra de mejor forma la tendencia a mediano plazo, disminuyó de forma marcada, pasando del nivel levemente pesimista a moderadamente pesimista.

Las noticias económicas vigentes durante el mes fueron mixtas para la confianza de los consumidores. El crecimiento del Imacec de junio fue de 4,9% en doce meses, mientras que el IPC aumentó 0,4% en julio, acumulando una variación de 2,7% en doce meses. Por otro lado, el Índice de Actividad del Comercio (IAC) disminuyó un 4,7% en julio, con lo que acumula un crecimiento de 3,2% en doce meses.

Entre los factores que determinan los ingresos de los hogares, la tasa de desempleo aumentó a 7,3% en el trimestre terminado en julio, mientras que el índice real de remuneraciones de julio aumentó en 0,1%, acumulando un crecimiento negativo de -0,1% en doce meses.

El consumo privado ha crecido un 3,9% entre el primer trimestre de 2017 y 2018 (Gráfico 2), mientras que las colocaciones de consumo aumentaron en 1,0% en agosto, acumulando un crecimiento de 7,4% en 12 meses (Gráfico 3).

**CUADRO 2**  
Índice de Percepción del Consumidor y otros subíndices  
Base Dic2001 = 100

Mes	IPeCo	Índice Coyuntural	Índice Expectativas	Situación Económica Actual	Desempleo Actual	Situación Económica Futura	Desempleo Futuro	Ingreso Futuro
ago-17	106,9	118,8	102,8	115,1	129,7	90,2	118,7	105,1
sept-17	112,0	123,8	107,9	111,5	152,7	97,7	136,1	100,1
oct-17	109,2	113,6	107,9	92,4	160,6	97,9	128,5	104,7
nov-17	111,1	128,2	105,1	107,3	175,1	97,4	120,6	102,8
dic-17	102,8	96,2	105,5	90,3	111,0	96,7	126,4	100,7
ene-18	116,1	145,2	105,8	128,1	184,8	96,4	137,8	94,8
feb-18	115,5	134,0	109,0	106,1	195,5	102,2	139,8	96,0
mar-18	112,0	130,1	105,7	114,8	165,4	100,8	120,4	101,2
abr-18	116,0	152,8	102,9	123,7	217,2	93,3	109,9	108,0
may-18	120,5	141,2	113,2	131,9	164,3	112,9	124,6	106,2
jun-18	100,9	107,2	98,9	96,5	132,2	95,6	103,4	99,2
jul-18	106,7	119,7	102,2	135,9	89,2	92,8	104,9	109,9
ago-18	109,0	103,6	111,3	112,7	87,5	108,9	122,6	106,3
var. m/m	2,3	-16,1	9,0	-23,2	-1,7	16,1	17,7	-3,6
var. a/a	2,1	-15,2	8,4	-2,5	-42,1	18,7	3,9	1,2

Fuente: CEEN UDD en base a encuestas en Mall Plaza

**GRÁFICO 4**  
IPeCo y percepciones



Fuente: CEEN UDD en base a encuestas en Mall Plaza

#### La confianza en la actualidad se mantuvo moderadamente pesimista

La **confianza en la actualidad** (índice coyuntural) disminuyó gradualmente en agosto (-16,1 puntos), pero se mantuvo en el nivel moderadamente pesimista. Esto se debió a una marcada caída en la percepción de la situación económica actual, mientras que la percepción del desempleo actual prácticamente no varió.

La percepción de la **situación económica actual** disminuyó en 23,2 puntos, pasando del nivel moderadamente optimista al levemente pesimista, debido a un aumento de las visiones pesimistas y neutrales, y una caída de las visiones optimistas. Por otra parte, la percepción del **desempleo actual** disminuyó en 1,7 puntos, aunque se mantuvo en el nivel pesimista, debido a caídas similares en las visiones pesimistas y optimistas, y un aumento de las visiones neutrales. En los últimos doce meses la confianza en la actualidad ha caído en 15,2 puntos, principalmente por la caída en la percepción del desempleo actual (Cuadros 2 y 3, Gráfico 4).

Durante agosto aumentó el pesimismo respecto al desempleo declarado por los consumidores, en correspondencia con el aumento de la tasa de desempleo del INE durante el trimestre terminado en julio (Gráfico 5).

**GRÁFICO 5**  
Desempleo y Percepción sobre desempleo actual



Fuente: CEEN UDD en base a encuestas en Mall Plaza

**CUADRO 3**  
Cambio en las visiones de los consumidores

	Pesimistas	Neutrales	Optimistas
Situación Económica Actual	4,71	3,53	-8,24
Desempleo Actual	-0,39	0,78	-0,39
Situación Económica Futura	-8,63	7,84	0,78
Desempleo Futuro	-7,06	5,10	1,96
Ingreso Futuro	-1,18	19,22	-18,04

Fuente: CEEN UDD en base a encuestas en Mall Plaza

**GRÁFICO 6**  
Neutralidad y Percepción de los Consumidores



TM = trimestre móvil

Fuente: CEEN UDD en base a encuestas en Mall Plaza

### La confianza en el futuro avanzó a levemente optimista

La **confianza en el futuro** (índice de expectativas) de los consumidores aumentó marcadamente, pasando del nivel moderadamente pesimista al levemente optimista. Esto se debió a marcadas mejoras en las percepciones de la situación económica futura y del desempleo futuro, mientras que la percepción de los ingresos futuros retrocedió gradualmente.

La percepción de la **situación económica futura** aumentó 16,1 puntos, pasando del nivel pesimista al levemente optimista. Esto fue resultado de una caída de las visiones pesimistas y un aumento de las visiones neutrales. La percepción del **desempleo futuro** aumentó en 17,7 puntos, pasando del nivel moderadamente pesimista a levemente optimista, como resultado de una caída de las visiones pesimistas y un aumento de las visiones neutrales y optimistas. Finalmente, la percepción de los **ingresos futuros** disminuyó en 3,6 puntos, pasando del nivel moderadamente optimista al neutral. Esto fue el resultado de un aumento de las visiones neutrales, y una caída de las visiones optimistas (Cuadros 2 y 3, Gráfico 4).

En los últimos doce meses, la confianza en el futuro ha aumentado en 8,4 puntos, principalmente por la mejora en la percepción de la situación económica futura (Gráfico 4).

### Las visiones de estabilidad de la confianza avanzaron de forma aguda

Durante agosto, las visiones de estabilidad en las percepciones aumentaron de forma aguda, alcanzando un 48,2% del total de respuestas de la encuesta. Este resultado se explicó por un aumento agudo de las visiones neutrales del futuro, mientras que las visiones neutrales de la actualidad avanzaron de forma gradual. La media móvil trimestral de las visiones de estabilidad aumentó marcadamente, ubicándose en un 44,5% del total (Gráfico 6).

**CUADRO 4**  
IPeCo por estrato socioeconómico  
Base dic2001 = 100

Mes \ IPeCo	ABC1	C2	C3	D	E
ago-17	109,6	102,2	100,2	108,8	
sept-17	124,9	104,7	108,7	97,6	
oct-17	108,3	111,2	104,0	98,1	
nov-17	109,7	108,7	101,5	100,2	
dic-17	88,4	102,6	108,4	84,4	113,8
ene-18	116,5	107,9	111,7	135,3	
feb-18	95,7	113,6	120,6	109,9	
mar-18	110,5	106,0	110,6	88,5	123,4
abr-18	103,5	113,8	120,6	91,1	144,0
may-18	125,3	113,8	116,4	106,5	
jun-18	100,9	103,0	97,5	66,1	48,0
jul-18	106,7	101,7	106,4	93,6	
ago-18	124,9	111,7	94,3	87,1	
var. m/m	18,2	10,0	-12,1	-6,5	
var. a/a	15,4	9,5	-5,9	-21,7	

Fuente: CEEN UDD en base a encuestas en Mall Plaza

## Los estratos socioeconómicos mostraron resultados mixtos

En los estratos socioeconómicos se observaron resultados mixtos. En el estrato **ABC1** la confianza aumentó de moderadamente pesimista a levemente optimista. En el **C2** aumentó de moderadamente pesimista a neutral. En el **C3** disminuyó de moderadamente pesimista a pesimista. En el **D** disminuyó, aunque se mantuvo moderadamente pesimista. No se registraron mediciones para el estrato E (cuadro 4).<sup>2</sup>

## En las regiones se registraron variaciones mixtas

A nivel regional, los cambios en la confianza fueron mixtos. En la **Región Metropolitana** disminuyó marginalmente, aunque se mantuvo levemente pesimista, mientras que en la **Región del Biobío** aumentó de neutral a levemente optimista (Cuadro 5).

**CUADRO 5**  
IPeCo por región  
Base dic2001 = 100

Mes	Bío Bío	RM
ago-17	115,0	122,1
sept-17	130,0	118,0
oct-17	117,2	123,8
nov-17	123,8	118,3
dic-17	125,0	108,4
ene-18	143,9	111,1
feb-18	115,4	140,9
mar-18	118,8	130,1
abr-18	126,6	128,9
may-18	118,8	150,5
jun-18	87,9	127,7
jul-18	116,0	115,6
ago-18	126,1	114,6
var. m/m	10,2	-1,0
var. a/a	11,2	-7,5

Fuente: CEEN UDD en base a encuestas en Mall Plaza

**Cristián Echeverría V., Director CEEN**  
(+562) 2327.9792 | cecheverria@udd.cl  
**Guillermo Acuña S., Investigador**  
guacunas@udd.cl  
<http://ceen.udd.cl>

<sup>2</sup> Los niveles históricos de las percepciones de los consumidores son específicos al promedio y desviación estándar de cada región y estrato socioeconómico, por lo que el nivel de neutralidad para un grupo no se puede comparar con el de otro.

