

# INDICE DE PERCEPCIÓN DEL CONSUMIDOR



# ÍNDICE DE PERCEPCIÓN DEL CONSUMIDOR<sup>1</sup>

La confianza de los consumidores disminuyó al nivel pesimista.

**CUADRO 1**  
Índice de Percepción de Consumidores  
Base dic-2001 = 100

Mes	IPeCo	Índice Coyuntural	Índice Expectativas
sept-17	112,0	123,8	107,9
oct-17	109,2	113,6	107,9
nov-17	111,1	128,2	105,1
dic-17	102,8	96,2	105,5
ene-18	116,1	145,2	105,8
feb-18	115,5	134,0	109,0
mar-18	112,0	130,1	105,7
abr-18	116,0	152,8	102,9
may-18	120,5	141,2	113,2
jun-18	100,9	107,2	98,9
jul-18	106,7	119,7	102,2
ago-18	109,0	103,6	111,3
sept-18	93,6	95,7	93,0
var. m/m	-15,5	-7,9	-18,3
var. a/a	-18,4	-28,1	-14,9

Fuente: CEEN UDD en base a encuestas en Mall Plaza

En septiembre la confianza de los consumidores disminuyó marcadamente (15,5 puntos), pasando del nivel levemente pesimista al pesimista. En los últimos doce meses ha disminuido en 18,4 puntos.

La tendencia de mediano plazo, medida a través del promedio móvil trimestral, disminuyó gradualmente en el mes, aunque se mantuvo en el nivel moderadamente pesimista.

La confianza en la actualidad (índice coyuntural) disminuyó marginalmente, pasando del nivel moderadamente pesimista al pesimista, mientras que la confianza en el futuro (índice de expectativas) retrocedió de forma marcada, pasando del nivel levemente optimista al pesimista.

Las visiones de estabilidad de la confianza retrocedieron de forma aguda, debido a una caída similar en las visiones neutrales de la actualidad, a lo que se sumó una marcada disminución en las visiones neutrales del futuro.

En los estratos socioeconómicos se observaron resultados mixtos. En el estrato ABC1 la confianza disminuyó de levemente optimista a muy pesimista. En el C2 retrocedió de neutral a extraordinariamente pesimista. En el C3 aumentó de pesimista a moderadamente pesimista. En el D aumentó de moderadamente pesimista a neutral. No se registraron mediciones para el estrato E.

A nivel regional, los cambios en la confianza fueron negativos. En la Región Metropolitana disminuyó de levemente pesimista a moderadamente pesimista, mientras que en la Región del Bío Bío retrocedió de levemente optimista a moderadamente pesimista.

**GRÁFICO 1**  
Índice de Percepción de Consumidores  
Base dic-2001 = 100



Fuente: CEEN UDD en base a encuestas en Mall Plaza

<sup>1</sup> El IPECO es elaborado por el Centro de Estudios en Economía y Negocios, CEEN, de la Universidad del Desarrollo, en conjunto con Mall Plaza, desde diciembre de 2001. Para ver otros informes del CEEN: <http://ceen.udd.cl>

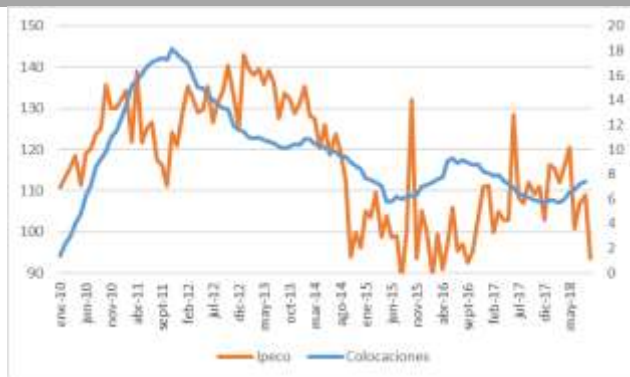
**GRÁFICO 2**  
IpeCo y Crecimiento anual del consumo privado



T.M. = Trimestre móvil

Fuente: CEEN UDD en base a encuestas en Mall Plaza y Banco Central

**GRÁFICO 3**  
IpeCo y Crecimiento anual de las colocaciones de consumo



Fuente: CEEN UDD en base a encuestas en Mall Plaza y Banco Central

### La confianza retrocedió al nivel pesimista

En septiembre la confianza de los consumidores disminuyó marcadamente, pasando del nivel levemente pesimista al pesimista.

El promedio móvil trimestral del IpeCo, que muestra de mejor forma la tendencia a mediano plazo, disminuyó gradualmente, aunque se mantuvo moderadamente pesimista.

Las noticias económicas vigentes durante el mes fueron mixtas para la confianza de los consumidores. El crecimiento del Imacec de julio fue de 3,3% en doce meses, mientras que el IPC aumentó 0,2% en agosto, acumulando una variación de 2,6% en doce meses. Por otro lado, el Índice de Actividad del Comercio (IAC) aumentó en un 5,6% en agosto, con lo que acumula un crecimiento de 6,0% en doce meses.

Entre los factores que determinan los ingresos de los hogares, la tasa de desempleo no varió, manteniéndose en un 7,3% en el trimestre terminado en agosto, mientras que el índice real de remuneraciones de agosto disminuyó en -0,1%, acumulando un crecimiento negativo de -0,2% en doce meses.

El consumo privado ha crecido un 3,9% entre el primer trimestre de 2017 y 2018 (Gráfico 2), mientras que las colocaciones de consumo aumentaron en 1,0% en agosto, acumulando un crecimiento de 7,4% en 12 meses (Gráfico 3).

**CUADRO 2**  
Índice de Percepción del Consumidor y otros subíndices  
Base Dic2001 = 100

Mes	IPeCo	Índice Coyuntural	Índice Expectativas	Situación Económica Actual	Desempleo Actual	Situación Económica Futura	Desempleo Futuro	Ingreso Futuro
sept-17	112,0	123,8	107,9	111,5	152,7	97,7	136,1	100,1
oct-17	109,2	113,6	107,9	92,4	160,6	97,9	128,5	104,7
nov-17	111,1	128,2	105,1	107,3	175,1	97,4	120,6	102,8
dic-17	102,8	96,2	105,5	90,3	111,0	96,7	126,4	100,7
ene-18	116,1	145,2	105,8	128,1	184,8	96,4	137,8	94,8
feb-18	115,5	134,0	109,0	106,1	195,5	102,2	139,8	96,0
mar-18	112,0	130,1	105,7	114,8	165,4	100,8	120,4	101,2
abr-18	116,0	152,8	102,9	123,7	217,2	93,3	109,9	108,0
may-18	120,5	141,2	113,2	131,9	164,3	112,9	124,6	106,2
jun-18	100,9	107,2	98,9	96,5	132,2	95,6	103,4	99,2
jul-18	106,7	119,7	102,2	135,9	89,2	92,8	104,9	109,9
ago-18	109,0	103,6	111,3	112,7	87,5	108,9	122,6	106,3
sept-18	93,6	95,7	93,0	79,5	131,9	81,2	102,2	98,8
var. m/m	-15,5	-7,9	-18,3	-33,2	44,4	-27,7	-20,4	-7,5
var. a/a	-18,4	-28,1	-14,9	-32,0	-20,8	-16,6	-33,9	-1,2

Fuente: CEEN UDD en base a encuestas en Mall Plaza

**GRÁFICO 4**  
IPeCo y percepciones



Fuente: CEEN UDD en base a encuestas en Mall Plaza

#### La confianza en la actualidad disminuye a pesimista

La **confianza en la actualidad** (índice coyuntural) disminuyó gradualmente en septiembre (-7,9 puntos), pasando del nivel moderadamente pesimista al pesimista. Esto se debió a una aguda caída en la percepción de la situación económica actual, solo parcialmente compensada por una marcada mejora de la percepción del desempleo actual.

La percepción de la **situación económica actual** mostró un agudo retroceso (-33,2 puntos), pasando del nivel levemente pesimista al muy pesimista, debido a un aumento de las visiones pesimistas, y una caída de las visiones neutrales y optimistas. Por otra parte, la percepción del **desempleo actual** aumentó en 44,4 puntos, pasando de nivel pesimista a moderadamente pesimista, debido a una disminución de las visiones neutrales y un aumento de las visiones optimistas. En los últimos doce meses la confianza en la actualidad ha caído en 28,1 puntos, principalmente por la caída en la percepción de la situación económica actual (Cuadros 2 y 3, Gráfico 4).

Durante septiembre se mantuvo el pesimismo respecto al desempleo declarado por los consumidores, en correspondencia con la nula variación de la tasa de desempleo del INE durante el trimestre terminado en agosto (Gráfico 5).

**GRÁFICO 5**  
Desempleo y Percepción sobre desempleo actual



Fuente: CEEN UDD en base a encuestas en Mall Plaza

**CUADRO 3**  
Cambio en las visiones de los consumidores

	Pesimistas	Neutrales	Optimistas
Situación Económica Actual	15,12	-11,34	-3,78
Desempleo Actual	1,13	-10,13	9,01
Situación Económica Futura	11,18	-0,26	-10,92
Desempleo Futuro	8,53	-6,54	-1,99
Ingreso Futuro	5,50	-10,89	5,38

Fuente: CEEN UDD en base a encuestas en Mall Plaza

**GRÁFICO 6**  
Neutralidad y Percepción de los Consumidores



TM = trimestre móvil

Fuente: CEEN UDD en base a encuestas en Mall Plaza

## La confianza en el futuro disminuyó a pesimista

La **confianza en el futuro** (índice de expectativas) de los consumidores disminuyó marcadamente, pasando del nivel levemente optimista al pesimista. Esto se debió a retrocesos en las tres percepciones que componen el subíndice. La percepción de la situación económica futura disminuyó de forma aguda, mientras que la percepción del desempleo futuro retrocedió marcadamente. Por su parte, la percepción de los ingresos futuros disminuyó gradualmente.

La percepción de la **situación económica futura** disminuyó 27,7 puntos, pasando del nivel levemente optimista a extraordinariamente pesimista. Esto fue resultado de un aumento de las visiones pesimistas y una caída de las visiones optimistas. La percepción del **desempleo futuro** retrocedió en 20,4 puntos, pasando del nivel levemente optimista a moderadamente pesimista, como resultado de un aumento de las visiones pesimistas y un retroceso de las visiones neutrales y optimistas. Finalmente, la percepción de los **ingresos futuros** disminuyó en 7,5 puntos, pasando del nivel neutral al moderadamente pesimista. Esto fue el resultado de un aumento de las visiones pesimistas y una disminución de las visiones neutrales (Cuadros 2 y 3, Gráfico 4).

En los últimos doce meses, la confianza en el futuro ha caído en 14,9 puntos, principalmente por el retroceso en la percepción del desempleo futuro (Gráfico 4).

## Las visiones de estabilidad de la confianza retrocedieron de forma aguda

Durante septiembre, las visiones de estabilidad en las percepciones disminuyeron de forma aguda, alcanzando un 40,3% del total de respuestas de la encuesta. Este resultado se explicó por una aguda caída de las visiones neutrales de la actualidad, a la que se suma un marcado retroceso de las visiones neutrales del futuro. La media móvil trimestral de las visiones de estabilidad disminuyó gradualmente, ubicándose en un 44,2% del total (Gráfico 6).

CUADRO 4 IPeCo por estrato socioeconómico Base dic2001 = 100					
Mes \ IPeCo	ABC1	C2	C3	D	E
sept-17	124,9	104,7	108,7	97,6	
oct-17	108,3	111,2	104,0	98,1	
nov-17	109,7	108,7	101,5	100,2	
dic-17	88,4	102,6	108,4	84,4	113,8
ene-18	116,5	107,9	111,7	135,3	
feb-18	95,7	113,6	120,6	109,9	
mar-18	110,5	106,0	110,6	88,5	123,4
abr-18	103,5	113,8	120,6	91,1	144,0
may-18	125,3	113,8	116,4	106,5	
jun-18	100,9	103,0	97,5	66,1	48,0
jul-18	106,7	101,7	106,4	93,6	
ago-18	124,9	111,7	94,3	87,1	
sept-18	86,0	82,3	104,1	105,6	
var. m/m	-38,9	-29,4	9,8	18,5	
var. a/a	-38,9	-22,3	-4,5	8,0	

Fuente: CEEN UDD en base a encuestas en Mall Plaza

CUADRO 5 IPeCo por región Base dic2001 = 100		
Mes	Bío Bío	RM
sept-17	130,0	118,0
oct-17	117,2	123,8
nov-17	123,8	118,3
dic-17	125,0	108,4
ene-18	143,9	111,1
feb-18	115,4	140,9
mar-18	118,8	130,1
abr-18	126,6	128,9
may-18	118,8	150,5
jun-18	87,9	127,7
jul-18	116,0	115,6
ago-18	126,1	114,6
sept-18	98,9	106,2
var. m/m	-27,3	-8,4
var. a/a	-31,1	-11,9

Fuente: CEEN UDD en base a encuestas en Mall Plaza

### Los estratos socioeconómicos mostraron resultados mixtos

En los estratos socioeconómicos se observaron resultados mixtos. En el estrato **ABC1** la confianza disminuyó de levemente optimista a muy pesimista. En el **C2** retrocedió de neutral a extraordinariamente pesimista. En el **C3** aumentó de pesimista a moderadamente pesimista. En el **D** aumentó de moderadamente pesimista a neutral. No se registraron mediciones para el estrato E (cuadro 4).<sup>2</sup>

### En las regiones se registraron variaciones negativas

A nivel regional, los cambios en la confianza fueron negativos. En la **Región Metropolitana** disminuyó de levemente pesimista a moderadamente pesimista, mientras que en la **Región del Bío Bío** retrocedió de levemente optimista a moderadamente pesimista (Cuadro 5).

**Cristián Echeverría V., Director CEEN**  
 (+562) 2327.9792 | cecheverria@udd.cl  
**Guillermo Acuña S., Investigador**  
 guacunas@udd.cl  
<http://ceen.udd.cl>

<sup>2</sup> Los niveles históricos de las percepciones de los consumidores son específicos al promedio y desviación estándar de cada región y estrato socioeconómico, por lo que el nivel de neutralidad para un grupo no se puede comparar con el de otro.

