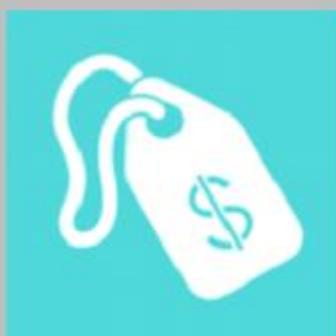
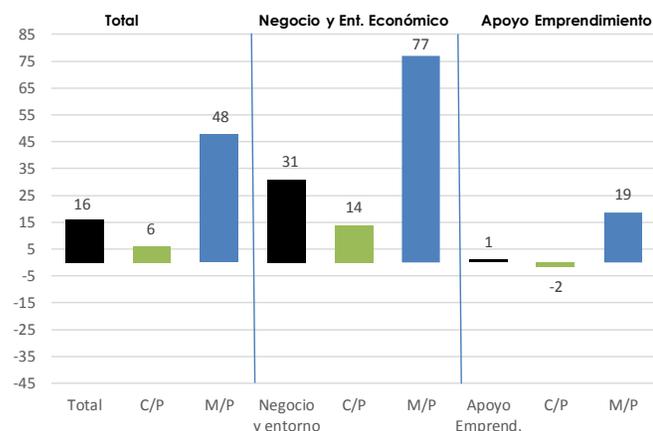


ÍNDICE DE CONFIANZA DEL EMPRENDEDOR



En su primera medición, la confianza del emprendedor se ubicó en un nivel moderadamente optimista.

Gráfico 1
ICE Emprendedor



* Corto plazo incluye percepciones sobre situación actual y proyección a 3 meses.
Mediano plazo incluye percepciones a un año.

Fuente: CEEN UDD.

La primera medición del Índice de Confianza del Emprendedor (ICE Emprendedor) ¹ alcanzó 16 puntos, ubicándose en un nivel "moderadamente optimista". Este índice comprende dos ámbitos, el de **Negocios y Entorno Económico**, cuya confianza se ubicó en un nivel "optimista" (31 puntos), y el de **Apoyo al Emprendimiento**, que fue "neutral" (un punto) (gráfico 1).

La confianza de **corto plazo**, es decir las percepciones tanto de la situación actual como la esperada en tres meses más, fue "levemente optimista" (6 puntos), mientras que, a **mediano plazo**, es decir a doce meses, fue significativamente más optimista (48 puntos).

El ICE Emprendedor en el **Comercio e Industria y Servicios** fue "moderadamente optimista", mientras que en el sector **Financiero** y la **Construcción** alcanzó un nivel "levemente optimista", y en el **Agrícola** uno "neutral" (cuadro 1).

Cuadro 1
ICE Emprendedor por sector

Sector	Total	Negocio y Ent. Económico	Apoyo al Emprendimiento
Agrícola	3,6	20,0	-12,9
Comercio e industria	15,4	28,7	2,0
Construcción	13,4	28,1	-1,3
Servicios	17,8	33,8	1,9
Financiero	13,8	30,4	-2,9

Fuente: CEEN UDD.

En las empresas **más pequeñas**, la confianza de los emprendedores fue "moderadamente optimista", mientras que en el resto fue "levemente optimista". Destacó en el ámbito de Apoyo al Emprendimiento, una confianza "levemente pesimista" de las empresas medianas y grandes (cuadro 2).

En las empresas más **antiguas**, el ICE Emprendedor se ubicó en un nivel "moderadamente optimista", mientras que en las más nuevas fue "levemente optimista". Destacó en el ámbito de Apoyo al Emprendimiento una confianza "levemente optimista" en las empresas más antiguas, y una "neutral" en las más nuevas. Por **área geográfica** no hubo mayores diferencias. **Hombres y mujeres** emprendedores mostraron un similar nivel de confianza en el ámbito de Negocios y Entorno Económico, pero en el de Apoyo al Emprendimiento la confianza de las mujeres fue "levemente optimista", mientras que la de los hombres fue "neutral" (cuadro 3).

^{1/} El Índice de Confianza del Emprendedor (ICE Emprendedor) es elaborado por el Centro de Estudios en Economía y Negocios (CEEN), de la Facultad de Economía y Negocios de la Universidad del Desarrollo, con apoyo de la Asociación de Emprendedores de Chile (ASECH). El cierre estadístico de este primer informe fue el 30 de septiembre de 2017, y se encuestaron a más de 700 emprendedores. Ver nota metodológica en el sitio web ceen.udd.cl.

Cuadro 2
ICE Emprendedor por tamaño

	Total	Negocio y Entorno Económico	Apoyo al Emprendimiento
Ventas*			
Micro	16,1	29,8	2,4
Pequeña	13,4	26,2	0,7
Mediana y grande	5,9	23,5	-11,8
N° trabajadores			
Hasta tres	17,0	30,3	3,6
Más de tres	12,0	26,4	-2,3

* Se consideran: Micro empresas aquellas con ventas anuales hasta UF 2.400; pequeñas, aquellas con ventas entre UF 2.401 y UF 25.000; Medianas y grandes, aquellas con ventas sobre UF 25.001.

Fuente: CEEN UDD.

Cuadro 3
ICE Emprendedor por antigüedad, área geográfica y género

	Total	Negocio y Entorno Económico	Apoyo al Emprendimiento
Antigüedad			
Hasta 3 años	9,1	22,3	-4,0
Más de 3 años	19,8	34,0	5,7
Área geográfica			
R. Metropolitana	16,2	31,7	0,6
Resto	15,3	28,5	2,1
Género			
Hombres	13,7	28,8	-1,5
Mujeres	18,1	27,7	8,6

Fuente: CEEN UDD.

Cuadro 4
ICE Emprendedor - Negocios y Entorno Económico

	Corto plazo	Mediano plazo*
Demanda nacional	-29,8	
Proy. Sit. Negocio	54,8	86,4
Proy. Sit. Economía	21,6	73,1
Proy. Inversión	29,8	66,3
Proy. Precio insumos	-25,7	
Salarios	-26,3	
Trabajadores	32,4	71,6

* No todas las percepciones contemplan la pregunta sobre lo que se espera en un año más.

Fuente: CEEN UDD.

La confianza en el ámbito de Negocios y Entorno Económico fue optimista, mientras que, en el de Apoyo al Emprendimiento, fue neutral.

En el ámbito de **Negocios y Entorno Económico**, las percepciones: situación de negocio, situación económica del país, inversión y número de trabajadores se situaron en terreno optimista, destacando bastante más optimismo en el mediano plazo. Esto se observó en todo tipo de desagregación. En contraste, las percepciones respecto del precio de los insumos, salarios y la demanda nacional se situaron en terreno pesimista (cuadro 4).

En tanto, en el ámbito de **Apoyo al Emprendimiento**, si bien en promedio la confianza fue neutral, esta se situó en terreno optimista en la percepción sobre acceso a tecnología; neutral en actividades de apoyo general al emprendimiento y cantidad de trámites para emprender; y en terreno pesimista en las percepciones de acceso al financiamiento, situación del país para emprender y barreras de entrada (cuadro 5).

En las percepciones respecto de los programas gubernamentales de apoyo al emprendimiento, la confianza de los emprendedores fue "neutral". En la percepción de acceso al financiamiento, los emprendedores mostraron una confianza "moderadamente pesimista", tanto respecto del sector público como privado.

El ICE Emprendedor de corto plazo fue levemente optimista, siendo significativamente más optimista a mediano plazo.

Los emprendedores situaron su confianza de **corto plazo**, es decir respecto de la situación actual como de la esperada en tres meses más, en un nivel "levemente optimista" (6 puntos). A **mediano plazo**, es decir a doce meses, esta es significativamente mayor (48 puntos) (gráfico 1).

Los emprendedores en el Comercio e Industria y Servicios mostraron una confianza "moderadamente optimista".

Por su parte, en los sectores **Financiero** y de la **Construcción**, los emprendedores se ubicaron en un nivel de confianza "levemente optimista" y, en el **Agrícola**, "neutral". Esto último,

Cuadro 5
ICE Emprendedor - Apoyo Emprendimiento

Acceso Financiamiento	-23,3
Acceso Tecnología	31,0
Act. Apoyo general	1,0
Programas apoyo gobierno	4,0
Sit. País para emprender	-8,5
Barreras para emprender	-10,9
Trámites para emprender	-1,8

Fuente: CEEN UDD.

Cuadro 6
ICE Emprendedor - Negocio y Entorno Económico

	Agrícola	Comercio e Industria	Construcción	Servicios	Financiero
Demanda nacional	-20	-29	-34	-31	-18
Proy. Sit. Negocio	45	57	56	53	
Proy. Sit. Economía	0	22	34	20	24
Proy. Inversión	35	36	28	25	24
Proy. Precio insumos	-50	-23	-34		
Salarios	-25	-29	-32	-23	-35
Trabajadores	35	33	30	32	29

Fuente: CEEN UDD.

Cuadro 7
ICE Emprendedor - Apoyo Emprendimiento

	Agrícola	Comercio e Industria	Construcción	Servicios	Financiero
Acceso Financiamiento	-20	-24	-26	-23	-24
Acceso Tecnología	20	33	22	31	41
Act. Apoyo general	-5	3	8	-2	6
Programas apoyo gobierno	-30	5	0	6	0
Sit. País para emprender	-50	-9	2	-6	-24
Barreras para emprender	-40	-12	-30	-5	-24
Trámites para emprender	-10	-2	4	-2	-6

Fuente: CEEN UDD.

principalmente por una percepción más pesimista en el ámbito de Apoyo al Emprendimiento (cuadro 1).

En el ámbito de Negocios y Entorno Económico, la mayoría de los sectores registró una confianza "optimista", destacando las percepciones respecto de la Inversión, la actividad económica del país, el número de trabajadores y la situación del negocio. En tanto, en el ámbito de Apoyo al Emprendimiento, la confianza estuvo mayormente "neutral". Solo el sector **Agrícola** registró un nivel "levemente pesimista", en el que se destacó mayor pesimismo en las percepciones de la situación en el país para emprender, las barreras de entrada y los programas gubernamentales de apoyo.

Con todo, en los seis sectores la percepción sobre el acceso al financiamiento fue entre "moderadamente pesimista" y "pesimista". Este resultado fue contrarrestado con un mayor optimismo respecto al acceso a tecnología.

En las microempresas, la confianza de los emprendedores fue "moderadamente optimista", y en las demás "levemente optimista."

Por tamaño de empresas, ya sea considerando las ventas o el número de trabajadores, no se observó mayor diferencia en la confianza de los emprendedores en el ámbito de Negocios y Entorno Económico. Así, todos se ubicaron en un nivel entre "moderadamente optimista" y "optimista" (cuadro 2).

En el ámbito de Apoyo al Emprendimiento, tanto micro como pequeñas empresas registraron una confianza "neutral", mientras que las medianas y grandes empresas, se ubicaron en un nivel "levemente pesimista", destacando las percepciones: situación del país para emprender y evolución de las barreras y trámites para emprender. Si se considera el tamaño por número de trabajadores, todas las empresas se ubicaron en un nivel de confianza "neutral".

Los emprendedores de empresas más antiguas registraron mayor optimismo respecto de las más nuevas.

Si se considera los años de funcionamiento de la empresa, destacó que, en el ámbito de Negocios y Entorno Económico, la confianza de los emprendedores con más de tres años en el negocio fue "optimista", mientras que la del resto fue "moderadamente optimista". Resaltó el mayor optimismo de las empresas más antiguas en las percepciones

ICE Emprendedor	
Escala de interpretación de valores	
Valores	Interpretación
45 o más	extraordinariamente optimista
35 a 45	muy optimista
25 a 35	optimista
15 a 25	moderadamente optimista
5 a 15	levemente optimista
-5 a 5	neutral
-5 a -15	levemente pesimista
-15 a -25	moderadamente pesimista
-25 a -35	pesimista
-35 a -45	muy pesimista
-45 o menos	extraordinariamente pesimista

de la situación del negocio y de acceso al financiamiento.

En el ámbito de Apoyo al Emprendimiento, los emprendedores de empresas más antiguas se ubicaron en un nivel de confianza "levemente optimista", mientras que las más nuevas, en un nivel "neutral". Destacó un mayor optimismo en las empresas más antiguas en las percepciones de la situación del país para emprender, y los programas gubernamentales de capacitación y apoyo al emprendimiento (cuadro 3).

Por área geográfica, si bien no hubo mayores diferencias en ambos ámbitos, destacó que, en la percepción de programas gubernamentales de apoyo al emprendimiento, la confianza en la Región Metropolitana fue "levemente pesimista", mientras que, en el resto de las regiones, fue "neutral".

En el ámbito de Apoyo al Emprendimiento las mujeres estuvieron "levemente optimistas" y los hombres "neutrales".

En tanto, en el ámbito de Negocios y Entorno Económico, la confianza fue similar para hombres y mujeres. Destacó mayor optimismo de las mujeres (moderadamente optimistas) en la percepción de los programas gubernamentales de capacitación y del apoyo al emprendimiento, respecto de los hombres (neutrales). En tanto, en la percepción: cantidad de trámites para emprender, la confianza de los hombres fue "neutral", mientras que la de mujeres fue "levemente pesimista" (cuadro 3).

Cristián Echeverría, Director CEEN

(+56 2) 2327-9792 | cecheverria@udd.cl

Carla Valdivia, Investigador CEEN

(+56 2) 2327-9824 | c.valdivia@udd.cl

Guillermo Acuña, Investigador CEEN

(+56 2) 2327-9824 | guacunas@udd.cl

