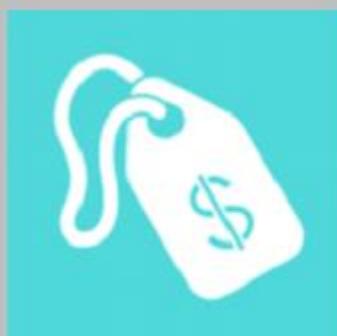
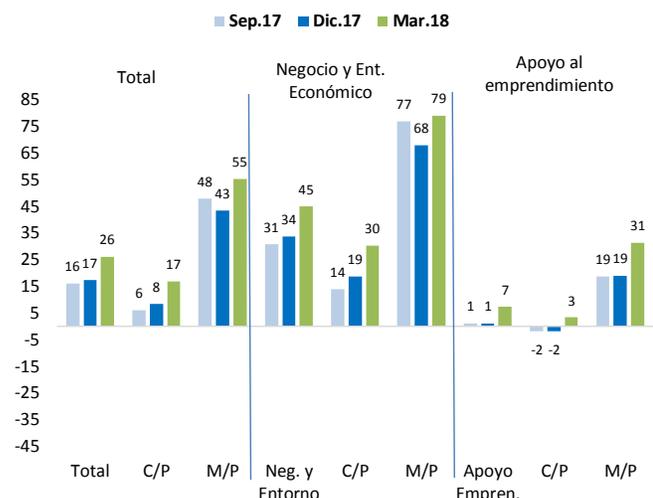


# ÍNDICE DE CONFIANZA DEL EMPRENDEDOR



La confianza del emprendedor mejoró, tanto en el ámbito de **Negocio y Entorno Económico**, como en el de **Apoyo al Emprendimiento**. En la mayoría de los sectores hubo más optimismo.

Gráfico 1  
ICE Emprendedor\*

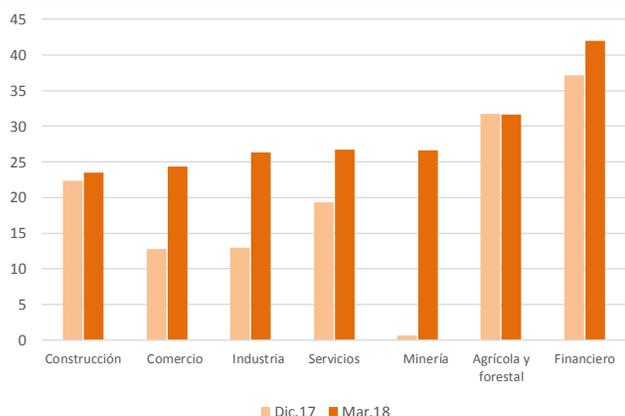


\* Corto plazo incluye percepciones sobre situación actual y proyección a 3 meses.

Mediano plazo incluye percepciones a un año.

Fuente: CEEN UDD.

Gráfico 2  
ICE Emprendedor por sector



Fuente: CEEN UDD.

En el primer trimestre del año los emprendedores aumentaron su confianza desde "moderadamente optimista" a "optimista"<sup>1</sup>. Destacó el aumento de la confianza de **corto plazo**, es decir a tres meses, desde "levemente optimista" a "moderadamente optimista" (+9 puntos), en tanto que la de mediano plazo (a un año), aumentó a "extraordinariamente optimista". En el ámbito de **Negocio y Entorno Económico**, la confianza escaló 11 puntos, alcanzando el mayor nivel de optimismo, mientras que, en el de **Apoyo al Emprendimiento**, subió desde "neutral" a "levemente optimista" (+6 puntos), resaltando un mayor optimismo a mediano plazo (gráfico 1).

Sectorialmente hubo una mejora generalizada en la confianza. En la **Minería** subió desde "neutral" a "optimista". En tanto, en la **Industria** (optimista), **Comercio** (moderadamente optimista), **Servicios** (optimista) y **Financiero** (muy optimista) también mejoraron su confianza. Solo la **Agricultura** (optimista) y la **Construcción** (moderadamente optimista) no registraron mayor cambio (gráfico 2 y cuadro 1).

Por tamaño también hubo mejoras generalizadas de confianza, destacando el aumento desde "levemente optimista" a "moderadamente optimista" (+12 puntos) en emprendedores **medianos y grandes**. En el ámbito de Negocio y Entorno Económico, la confianza de emprendedores **pequeños** subió desde "optimista" a "muy optimista" (+15 puntos). En el de Apoyo al Emprendimiento, mejoró para todo tamaño de empresa, desde niveles neutrales o de leve pesimismo, a "leve optimismo" (cuadro 2).

Por antigüedad y área geográfica de la empresa, se vieron mejoras generalizadas en la confianza. Por género, edad y origen del emprendedor se dio similar tendencia. En el ámbito de Apoyo al Emprendedor, destacó un aumento en aquellos entre 31 y 45 años, desde "neutral" a "levemente optimista". Los extranjeros mejoraron su confianza desde "levemente optimista" a "moderadamente optimista" y los chilenos desde "neutral" a "levemente optimista" (cuadros 3 y 4).

<sup>1</sup>/ El Índice de Confianza del Emprendedor (ICE Emprendedor) es elaborado trimestralmente por el Centro de Estudios en Economía y Negocios (CEEN), de la Facultad de Economía y Negocios de la Universidad del Desarrollo, con apoyo de la Asociación de Emprendedores de Chile (ASECH). El cierre estadístico de este informe fue el 31 de marzo de 2018.

**Cuadro 1**  
ICE Emprendedor por sector

	Total		Negocio y Ent. Econ.		Apoyo Emp.	
	Dic.17	Mar.18	Dic.17	Mar.18	Dic.17	Mar.18
Servicios no financieros	19	27	37	47	2	7
Comercio, Ind. y Min.*	12	25	27	43	-2	7
<i>Comercio</i>	13	24	27	41	-1	8
<i>Industria</i>	13	26	31	48	-5	5
<i>Minería</i>	1	27	8	47	-7	6
Construcción	22	23	40	43	5	4
Agrícola y forestal	32	32	46	44	18	19
Financiero	37	42	50	63	25	21

Fuente: CEEN UDD.

**El ICE Emprendedor de corto plazo, aunque siguió siendo menos optimista que el de mediano plazo, subió en marzo.**

La confianza de **corto plazo**, es decir, las percepciones de la situación actual y de la esperada en tres meses más, subió 9 puntos, lo que implicó ascender un nivel, desde "levemente optimista" a "moderadamente optimista". En tanto, a **mediano plazo**, es decir a doce meses, subió 12 puntos respecto de diciembre, pasando desde un nivel "muy optimista" a uno "extraordinariamente optimista" (gráfico 1).

**La confianza de los emprendedores mejoró, tanto en el ámbito de Negocios y Entorno Económico como en el de Apoyo al Emprendimiento.**

En el ámbito de **Negocios y Entorno Económico**, el ICE Emprendedor escaló 11 puntos, desde un nivel "optimista" a uno "extraordinariamente optimista", destacando mejoras de la confianza tanto de corto como de mediano plazo. Mejores percepciones respecto de la situación de negocio y de la economía, así como sobre los trabajadores, incidieron en esta positiva evolución (gráfico 1 y cuadro 5).

Entre diciembre y marzo, la confianza en el ámbito de **Apoyo al Emprendimiento** subió desde "neutral" a "levemente optimista" (+6 puntos), resaltando un mayor optimismo de las percepciones a mediano plazo sobre el financiamiento público y privado de actividades de emprendimiento. A corto plazo, si bien en general no hubo mayor variación en la confianza, destacó una mejora en la percepción sobre la situación país para emprender y sobre el acceso a financiamiento privado (gráfico 1 y cuadro 6).

**Sectorialmente hubo mejoras generalizadas en la confianza.**

En la **Minería** se observó el mayor incremento de la confianza, subiendo el ICE 26 puntos, con lo que pasó desde un nivel "neutral" a uno "optimista". Esto se explicó principalmente por el aumento de la confianza en el ámbito de Negocio y Entorno Económico, desde "neutral" hasta "extremadamente optimista", destacando mejoras en las principales percepciones, excepto la relativa al precio de los insumos que se tornó más negativa. En tanto, en el ámbito de Apoyo al Emprendimiento, la confianza subió, aunque se ubicó en niveles más modestos de optimismo. La confianza en la **Industria** (optimista) y el **Comercio** (moderadamente optimista) subió 13 y 11 puntos respectivamente. En el ámbito

**Cuadro 2**  
ICE Emprendedor por tamaño

	Total			Negocio y Entorno Econ.			Apoyo Emprendimiento		
	Sep.17	Dic.17	Mar.18	Sep.17	Dic.17	Mar.18	Sep.17	Dic.17	Mar.18
<b>Ventas*</b>									
Micro	16	18	23	30	34	39	2	2	8
Pequeña	13	14	24	26	26	41	1	1	7
Mediana y grande	6	7	19	24	21	31	-12	-6	6
<b>Nº trabajadores</b>									
Hasta tres	17	19	25	30	34	41	4	3	8
Más de tres	12	11	14	26	25	22	-2	-3	5

\* Se consideran Micro empresas: ventas anuales hasta UF 2.400; Pequeñas: ventas entre UF 2.401 y UF 25.000; Medianas y Grandes: ventas sobre UF 25.001. Se corrigió el índice de diciembre del 2017 de las empresas medianas y grandes.

Fuente: CEEN UDD.

**Cuadro 3**  
ICE Emprendedor por antigüedad y área geográfica

	Total			Negocio y Entorno Econ.			Apoyo Emprendimiento		
	Sep.17	Dic.17	Mar.18	Sep.17	Dic.17	Mar.18	Sep.17	Dic.17	Mar.18
<b>Antigüedad</b>									
Hasta 3 años	9,1	21,6	27,9	22,3	38,3	43,0	-4,0	4,9	12,7
Más de 3 años	19,8	11,4	18,4	34,0	25,7	34,4	5,7	-2,8	2,3
<b>Área geográfica</b>									
R. Metropolitana	16,2	18,4	21,4	31,7	35,3	37,3	0,6	1,5	5,5
Resto	15,3	16,8	24,4	28,5	32,7	38,9	2,1	0,9	9,9

Fuente: CEEN UDD.

**Cuadro 4**  
ICE Emprendedor por género, edad y origen del emprendedor

	Total		Negocio y Entorno Econ.		Apoyo Emprendimiento	
	Dic.17	Mar.18	Dic.17	Mar.18	Dic.17	Mar.18
<b>Género</b>						
Hombres	15,7	21,6	31,8	38,6	-0,4	4,7
Mujeres	18,4	26,5	30,2	38,4	6,5	14,5
<b>Edad</b>						
Hasta 30	33,5	35,9	47,4	51,4	19,5	20,4
Entre 31 y 45	18,4	25,1	34,6	40,0	2,2	10,3
Entre 46 y 55	12,6	16,2	29,7	30,0	-4,6	2,4
Más de 55	5,5	21,6	16,2	44,0	-5,2	-0,8
<b>Origen</b>						
Chile	16,9	22,3	33,0	38,0	0,9	6,5
Extranjero	16,2	32,1	25,6	46,6	6,7	17,7

Fuente: CEEN UDD.

**Cuadro 5**  
ICE Emprendedor - Negocios y Entorno Económico

	Corto plazo			Mediano plazo*		
	Sep.17	Dic.17	Mar.18	Sep.17	Dic.17	Mar.18
Demanda nacional	-30	-38	-24			
Proy. Sit. Negocio	55	52	74	86	78	88
Proy. Sit. Economía	22	33	63	73	61	79
Proy. Inversión	30	33	40	66	60	69
Proy. Precio insumos	-26	-13	-15			
Salarios	-26	32	36			
Trabajadores	32	34	50	72	67	74

\* No todas las percepciones contemplan la pregunta sobre lo que se espera en un año más.

Fuente: CEEN UDD.

**Cuadro 6**  
ICE Emprendedor - Apoyo Emprendimiento

	Actual respecto a un año atrás		
	Sep.17	Dic.17	Mar.18
Acceso Finan. Gob.	-23	-20	-18
Acceso Finan. Priv.	-22	-17	-7
Acceso Tecnología	31	36	36
Act. Apoyo general	1	15	10
Programas apoyo gobierno	4	-1	0
Sit. País para emprender	-8	-11	7
Barreras para emprender	-11	-19	-16
Trámites para emprender	-2	9	11

Fuente: CEEN UDD.

de Negocio y Entorno Económico, ambos sectores pasaron desde un nivel "optimista" en diciembre, a uno "extremadamente optimista" y "muy optimista", respectivamente, reflejando mejoras en la mayoría de las principales percepciones. La excepción fue la relativa a los precios de los insumos, que empeoró levemente en ambos sectores. En el ámbito de Apoyo al Emprendimiento, la confianza de ambos sectores subió desde "levemente pesimista" y "neutral" en diciembre, a "neutral" y "levemente optimista", respectivamente (cuadro 1).

En el sector de **Servicios** no financieros la confianza pasó desde "moderadamente optimista" a "optimista", donde destacó una mejor percepción de la situación de negocio y de la economía, así como una percepción más positiva de la situación país para emprender. En el sector **Financiero**, aunque la confianza se mantuvo en nivel "muy optimista", el índice subió 5 puntos, destacando una mejor percepción respecto de los trabajadores y los salarios, así como del acceso a financiamiento privado para emprender. Los sectores **Agrícola** (optimista) y de la **Construcción** (moderadamente optimista) no mostraron mayor variación. Con todo, en el sector Agrícola destacó una mejor percepción de la demanda nacional y situación económica, contrarrestada por una peor percepción de la situación del negocio y precio de los insumos. En el ámbito de Apoyo al Emprendimiento, mientras que mejoró su percepción del acceso a tecnología, bajó la relativa a barreras para emprender. Por su parte, en la Construcción mejoró la percepción respecto de los precios de los insumos, la situación de la economía y los trámites para emprender.

### La confianza de empresas medianas y grandes aumentó desde "levemente optimista" a "moderadamente optimista".

Ello reflejó mejoras en la percepción de la situación del negocio, así como la situación económica del país en tres meses más, y el acceso a financiamiento privado. Los micro y pequeños emprendedores también registraron una mejora en su confianza. Destacó el aumento desde un nivel "optimista" a "muy optimista" (+15 puntos), de la confianza de emprendedores **pequeños** en el ámbito de Negocio y Entorno Económico. Esto se dio principalmente en las proyecciones a tres meses sobre su situación de negocio y de la economía chilena. En el ámbito de Apoyo al Emprendimiento, la confianza mejoró para todos los tamaños de empresa, desde niveles "neutrales" o de "leve pesimismo", a "leve optimismo" (cuadro 2).

ICE Emprendedor	
Escala de interpretación de valores	
Valores	Interpretación
45 o más	extraordinariamente optimista
35 a 45	muy optimista
25 a 35	optimista
15 a 25	moderadamente optimista
5 a 15	levemente optimista
-5 a 5	neutral
-5 a -15	levemente pesimista
-15 a -25	moderadamente pesimista
-25 a -35	pesimista
-35 a -45	muy pesimista
-45 o menos	extraordinariamente pesimista

**Se vieron mejoras generalizadas en la confianza, tanto por antigüedad y área geográfica de la empresa, como por género, edad y origen del emprendedor.**

En el ámbito de Negocio y Entorno económico, tanto empresas jóvenes como antiguas aumentaron su confianza, destacando en ambos casos mejoras en las percepciones a tres meses de la situación del negocio y actividad económica del país. En el ámbito de Apoyo al Emprendedor, mientras las más jóvenes subieron su confianza desde "neutral" a "levemente optimista", las más antiguas se mantuvieron neutrales, donde una mejor percepción respecto del acceso a financiamiento a los emprendedores fue contrarrestada por una baja en la percepción respecto de actividades generales de apoyo al emprendimiento y acceso a tecnología. Por área geográfica, tanto dentro como fuera de la región metropolitana destacó el aumento de la confianza en el ámbito de Apoyo al Emprendedor. Esta subió desde un nivel "neutral" a uno "levemente optimista" (cuadro 3).

La confianza de las mujeres subió desde "moderadamente optimista" a "optimista", destacando mejoras en el ámbito de Apoyo al Emprendimiento. La de los hombres se mantuvo "moderadamente optimista". Por edad, todos los emprendedores aumentaron su confianza, especialmente en el ámbito de Negocio y Entorno Económico. En el de Apoyo al Emprendimiento, en general se mantuvo la confianza, con la excepción de los emprendedores entre 31 y 45 años, cuya confianza ascendió desde "neutral" a "levemente optimista". Los extranjeros reportaron mayor confianza (desde "moderadamente optimista" a "optimista"), destacando un aumento de su confianza en el ámbito de Negocio y Entorno Económico (+16 puntos), así como el de Apoyo al Emprendimiento (+11 puntos) (cuadro 4).

---

Cristián Echeverría, Director CEEN

(+56 2) 2327-9792 | [cecheverria@udd.cl](mailto:cecheverria@udd.cl)

Carla Valdivia, Investigador CEEN

(+56 2) 2327-9824 | [c.valdivia@udd.cl](mailto:c.valdivia@udd.cl)

Guillermo Acuña, Investigador CEEN

(+56 2) 2327-9824 | [guacunas@udd.cl](mailto:guacunas@udd.cl)

