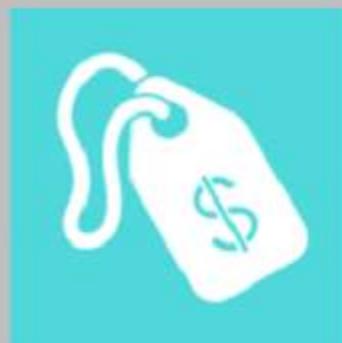


INDICE DE PERCEPCIÓN DEL CONSUMIDOR



ÍNDICE DE PERCEPCIÓN DEL CONSUMIDOR¹

Aumenta Confianza de los Consumidores debido a situación económica actual

CUADRO 1
Índice de Percepción de Consumidores
Base dic-2001 = 100

Mes	IPeCo	Índice Coyuntural	Índice Expectativas
oct-17	109,2	113,6	107,9
nov-17	111,1	128,2	105,1
dic-17	102,8	96,2	105,5
ene-18	116,1	145,2	105,8
feb-18	115,5	134,0	109,0
mar-18	112,0	130,1	105,7
abr-18	116,0	152,8	102,9
may-18	120,5	141,2	113,2
jun-18	100,9	107,2	98,9
jul-18	106,7	119,7	102,2
ago-18	109,0	103,6	111,3
sept-18	93,6	95,7	93,0
oct-18	99,6	109,6	96,2
var. m/m	6,0	13,9	3,2
var. a/a	-9,6	-3,9	-11,8

Fuente: CEEN UDD en base a encuestas en Mall Plaza

En octubre la confianza de los consumidores aumentó gradualmente (6,0 puntos), pasando del nivel pesimista al moderadamente pesimista. En los últimos doce meses ha disminuido en -9,6 puntos.

La tendencia de mediano plazo, medida a través del promedio móvil trimestral, disminuyó gradualmente en el mes, pasando del nivel moderadamente pesimista a pesimista.

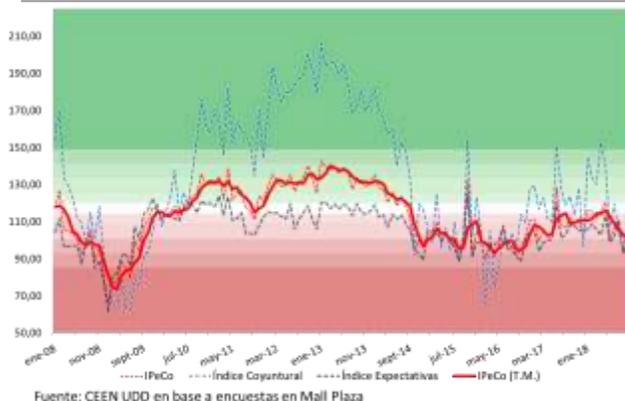
La confianza en la actualidad (índice coyuntural) aumentó gradualmente, pasando del nivel pesimista al moderadamente pesimista. Asimismo, la confianza en el futuro (índice de expectativas) avanzó de forma gradual, aunque se mantuvo pesimista.

Las visiones de estabilidad de la confianza aumentaron de forma aguda, debido a un avance similar en las visiones neutrales de la actualidad, a lo que se sumó un marcado aumento en las visiones neutrales del futuro.

En los estratos socioeconómicos se observaron resultados mixtos. En el estrato ABC1 aunque la confianza disminuyó, se mantuvo muy pesimista. En el C2 aumentó de extraordinariamente pesimista a moderadamente pesimista. En el C3 disminuyó de moderadamente pesimista a pesimista. En el D retrocedió de neutral a levemente pesimista. No se registraron mediciones para el estrato E.

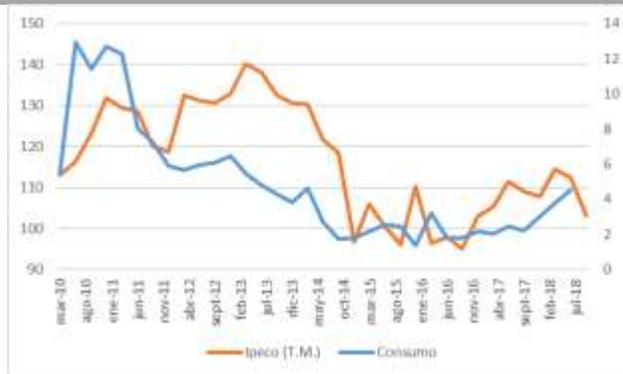
A nivel regional, los cambios en la confianza fueron positivos. En la Región Metropolitana aumentó de pesimista a levemente pesimista, mientras que en la Región del Bío Bío aumentó, aunque se mantuvo en el nivel moderadamente pesimista.

GRÁFICO 1
Índice de Percepción de Consumidores
Base dic-2001 = 100



¹ El IPECO es elaborado por el Centro de Estudios en Economía y Negocios, CEEN, de la Universidad del Desarrollo, en conjunto con Mall Plaza, desde diciembre de 2001. Para ver otros informes del CEEN: <http://ceen.udd.cl>

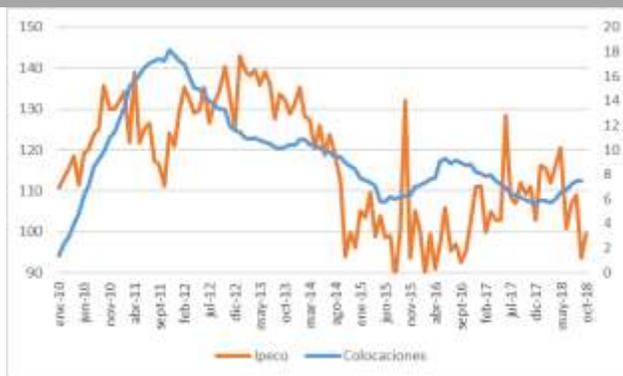
GRÁFICO 2
IPeCo y Crecimiento anual del consumo privado



T.M. = Trimestre móvil

Fuente: CEEN UDD en base a encuestas en Mall Plaza y Banco Central

GRÁFICO 3
IPeCo y Crecimiento anual de las colocaciones de consumo



Fuente: CEEN UDD en base a encuestas en Mall Plaza y Banco Central

La confianza avanzó a moderadamente pesimista

En octubre la confianza de los consumidores aumentó gradualmente, pasando del nivel pesimista al moderadamente pesimista.

El promedio móvil trimestral del IPeCo, que muestra de mejor forma la tendencia a mediano plazo, disminuyó gradualmente, pasando del nivel moderadamente pesimista al pesimista.

Las noticias económicas vigentes durante el mes fueron negativas para la confianza de los consumidores. El crecimiento del Imacec de agosto fue de 3,2% en doce meses, mientras que el IPC aumentó 0,3% en septiembre, acumulando una variación de 3,1% en doce meses. Por otro lado, el Índice de Actividad del Comercio (IAC) disminuyó en -2,5% en septiembre, con lo que acumula una caída de -0,4% en doce meses.

Entre los factores que determinan los ingresos de los hogares, la tasa de desempleo disminuyó a 7,1% en el trimestre terminado en septiembre, mientras que el índice real de remuneraciones de agosto disminuyó en -0,1%, acumulando un crecimiento negativo de -0,2% en doce meses.

El consumo privado ha crecido un 4,5% entre el segundo trimestre de 2017 y 2018 (Gráfico 2), mientras que las colocaciones de consumo aumentaron en 0,4% en septiembre, acumulando un crecimiento de 7,5% en 12 meses (Gráfico 3).

CUADRO 2
Índice de Percepción del Consumidor y otros subíndices
Base Dic2001 = 100

Mes	IPeCo	Índice Coyuntural	Índice Expectativas	Situación Económica Actual	Desempleo Actual	Situación Económica Futura	Desempleo Futuro	Ingreso Futuro
oct-17	109,2	113,6	107,9	92,4	160,6	97,9	128,5	104,7
nov-17	111,1	128,2	105,1	107,3	175,1	97,4	120,6	102,8
dic-17	102,8	96,2	105,5	90,3	111,0	96,7	126,4	100,7
ene-18	116,1	145,2	105,8	128,1	184,8	96,4	137,8	94,8
feb-18	115,5	134,0	109,0	106,1	195,5	102,2	139,8	96,0
mar-18	112,0	130,1	105,7	114,8	165,4	100,8	120,4	101,2
abr-18	116,0	152,8	102,9	123,7	217,2	93,3	109,9	108,0
may-18	120,5	141,2	113,2	131,9	164,3	112,9	124,6	106,2
jun-18	100,9	107,2	98,9	96,5	132,2	95,6	103,4	99,2
jul-18	106,7	119,7	102,2	135,9	89,2	92,8	104,9	109,9
ago-18	109,0	103,6	111,3	112,7	87,5	108,9	122,6	106,3
sept-18	93,6	95,7	93,0	79,5	131,9	81,2	102,2	98,8
oct-18	99,6	109,6	96,2	105,5	121,1	87,6	108,3	96,9
var. m/m	6,0	13,9	3,2	26,0	-10,8	6,5	6,1	-2,0
var. a/a	-9,6	-3,9	-11,8	13,1	-39,5	-10,3	-20,2	-7,8

Fuente: CEEN UDD en base a encuestas en Mall Plaza

GRÁFICO 4
IPeCo y percepciones



Fuente: CEEN UDD en base a encuestas en Mall Plaza

La confianza en la actualidad aumentó a moderadamente pesimista

La **confianza en la actualidad** (índice coyuntural) aumentó gradualmente en octubre (13,9 puntos), pasando del nivel pesimista al moderadamente pesimista. Esto se debió a un marcado avance en la percepción de la situación económica actual, compensado parcialmente por una caída marginal en la percepción del desempleo actual.

La percepción de la **situación económica actual** aumentó marcadamente (26,0 puntos), pasando del nivel muy pesimista al moderadamente pesimista, debido a una disminución de las visiones pesimistas y un aumento de las visiones neutrales. Por otra parte, la percepción del **desempleo actual** disminuyó -10,8 puntos, aunque se mantuvo en el nivel moderadamente pesimista, debido a un aumento de las visiones neutrales y una caída de las visiones optimistas. En los últimos doce meses la confianza en la actualidad ha caído en -3,9 puntos, principalmente por la caída en la percepción del desempleo actual (Cuadros 2 y 3, Gráfico 4).

Durante octubre disminuyó el pesimismo respecto al desempleo declarado por los consumidores, en correspondencia con la caída en la tasa de desempleo del INE durante el trimestre terminado en septiembre (Gráfico 5).

GRÁFICO 5
Desempleo y Percepción sobre desempleo actual



Fuente: CEEN UDD en base a encuestas en Mall Plaza

CUADRO 3
Cambio en las visiones de los consumidores

	Pesimistas	Neutrales	Optimistas
Situación Económica Actual	-15,90	16,83	-0,93
Desempleo Actual	0,05	2,29	-2,34
Situación Económica Futura	-2,55	-0,13	2,69
Desempleo Futuro	-4,61	6,15	-1,54
Ingreso Futuro	-0,40	5,79	-5,38

Fuente: CEEN UDD en base a encuestas en Mall Plaza

GRÁFICO 6
Neutralidad y Percepción de los Consumidores



TM = trimestre móvil

Fuente: CEEN UDD en base a encuestas en Mall Plaza

La confianza en el futuro se mantuvo pesimista

La **confianza en el futuro** (índice de expectativas) de los consumidores aumentó gradualmente, aunque se mantuvo en el nivel pesimista. Esto se debió a mejoras en dos de las tres percepciones que componen el índice. La percepción de la situación económica futura aumentó gradualmente, mientras que la percepción del desempleo futuro avanzó de forma marginal. Por su parte, la percepción de los ingresos futuros retrocedió marginalmente.

La percepción de la **situación económica futura** disminuyó 6,5 puntos, avanzando del nivel extraordinariamente pesimista a muy pesimista. Esto fue resultado de una disminución de las visiones pesimistas y un aumento de las visiones optimistas. La percepción del **desempleo futuro** aumentó en 6,1 puntos, pasando del nivel moderadamente pesimista a levemente pesimista, como resultado de una disminución de las visiones pesimistas y un aumento de las visiones neutrales. Finalmente, la percepción de los **ingresos futuros** disminuyó en -2,0 puntos, aunque se mantuvo en el nivel moderadamente pesimista. Esto fue el resultado de un aumento de las visiones neutrales y una disminución de las visiones optimistas (Cuadros 2 y 3, Gráfico 4).

En los últimos doce meses, la confianza en el futuro ha caído en -11,8 puntos, principalmente por el retroceso en la percepción de la situación económica futura (Gráfico 4).

Las visiones de estabilidad de la confianza avanzaron de forma aguda

Durante octubre, las visiones de estabilidad en las percepciones aumentaron de forma aguda, alcanzando un 46,5% del total de respuestas de la encuesta. Este resultado se explicó por un agudo avance de las visiones neutrales de la actualidad, a lo que se suma un marcado aumento de las visiones neutrales del futuro. La media móvil trimestral de las visiones de estabilidad aumentó marcadamente, ubicándose en un 45,0% del total (Gráfico 6).

CUADRO 4
IPeCo por estrato socioeconómico
 Base dic2001 = 100

Mes \ IPeCo	ABC1	C2	C3	D	E
oct-17	108,3	111,2	104,0	98,1	
nov-17	109,7	108,7	101,5	100,2	
dic-17	88,4	102,6	108,4	84,4	113,8
ene-18	116,5	107,9	111,7	135,3	
feb-18	95,7	113,6	120,6	109,9	
mar-18	110,5	106,0	110,6	88,5	123,4
abr-18	103,5	113,8	120,6	91,1	144,0
may-18	125,3	113,8	116,4	106,5	
jun-18	100,9	103,0	97,5	66,1	48,0
jul-18	106,7	101,7	106,4	93,6	
ago-18	124,9	111,7	94,3	87,1	
sept-18	86,0	82,3	104,1	105,6	
oct-18	82,8	98,5	93,8	99,5	
var. m/m	-3,2	16,2	-10,3	-6,0	
var. a/a	-25,5	-12,7	-10,1	1,4	

Fuente: CEEN UDD en base a encuestas en Mall Plaza

Los estratos socioeconómicos mostraron resultados mixtos

En los estratos socioeconómicos se observaron resultados mixtos. En el estrato **ABC1** la confianza disminuyó, aunque se mantuvo muy pesimista. En el **C2** aumentó de extraordinariamente pesimista a moderadamente pesimista. En el **C3** disminuyó de moderadamente pesimista a pesimista. En el **D** retrocedió de neutral a levemente pesimista. No se registraron mediciones para el estrato E (cuadro 4).²

En las regiones se registraron variaciones positivas

A nivel regional, los cambios en la confianza fueron positivos. En la **Región Metropolitana** aumentó de pesimista a levemente pesimista, mientras que en la **Región del Bío Bío** aumentó, aunque se mantuvo en el nivel moderadamente pesimista (Cuadro 5).

CUADRO 5
IPeCo por región
 Base dic2001 = 100

Mes	Bío Bío	RM
oct-17	117,2	123,8
nov-17	123,8	118,3
dic-17	125,0	108,4
ene-18	143,9	111,1
feb-18	115,4	140,9
mar-18	118,8	130,1
abr-18	126,6	128,9
may-18	118,8	150,5
jun-18	87,9	127,7
jul-18	116,0	115,6
ago-18	126,1	114,6
sept-18	98,9	106,2
oct-18	100,0	118,0
var. m/m	1,2	11,9
var. a/a	-17,2	-5,7

Fuente: CEEN UDD en base a encuestas en Mall Plaza

Cristián Echeverría V., Director CEEN
 (+562) 2327.9792 | cecheverria@udd.cl
Guillermo Acuña S., Investigador
guacunas@udd.cl
<http://ceen.udd.cl>

² Los niveles históricos de las percepciones de los consumidores son específicos al promedio y desviación estándar de cada región y estrato socioeconómico, por lo que el nivel de neutralidad para un grupo no se puede comparar con el de otro.

