

# INDICE DE PERCEPCIÓN DEL CONSUMIDOR



# ÍNDICE DE PERCEPCIÓN DEL CONSUMIDOR<sup>1</sup>

## 2018 finaliza con fuerte caída en la Confianza de los Consumidores

CUADRO 1  
Índice de Percepción de Consumidores  
Base dic-2001 = 100

Mes	IPeCo	Índice Coyuntural	Índice Expectativas
dic-17	102,8	96,2	105,5
ene-18	116,1	145,2	105,8
feb-18	115,5	134,0	109,0
mar-18	112,0	130,1	105,7
abr-18	116,0	152,8	102,9
may-18	120,5	141,2	113,2
jun-18	100,9	107,2	98,9
jul-18	106,7	119,7	102,2
ago-18	109,0	103,6	111,3
sept-18	93,6	95,7	93,0
oct-18	99,6	109,6	96,2
nov-18	93,5	111,7	87,1
dic-18	84,7	97,7	80,2
var. m/m	-8,8	-14,0	-6,9
var. a/a	-18,1	1,5	-25,2

Fuente: CEEN UDD en base a encuestas en Mall Plaza

En diciembre la confianza de los consumidores disminuyó 8,8 puntos, pasando del nivel pesimista al muy pesimista. En los últimos doce meses ha disminuido en -18,1 puntos.

La tendencia de mediano plazo, medida a través del promedio móvil trimestral, disminuyó de forma gradual en el mes, pasando del nivel pesimista al muy pesimista.

La confianza en la actualidad (índice coyuntural) disminuyó gradualmente, pasando del nivel moderadamente pesimista al pesimista. Asimismo, la confianza en el futuro (índice de expectativas) retrocedió de forma gradual, pasando del nivel muy pesimista al extraordinariamente pesimista.

Las visiones de estabilidad de la confianza aumentaron gradualmente, debido a un agudo avance de las visiones neutrales del futuro, que fue compensado parcialmente por una marcada caída en las visiones neutrales de la actualidad.

En los estratos socioeconómicos se observaron resultados negativos. En el estrato ABC1 la confianza disminuyó de muy pesimista a extraordinariamente pesimista. En el C2 retrocedió de pesimista a muy pesimista. En el C3 disminuyó de moderadamente pesimista a pesimista. En el D disminuyó marginalmente, aunque se mantuvo en el nivel pesimista. En el estrato E se registró un nivel de confianza neutral.

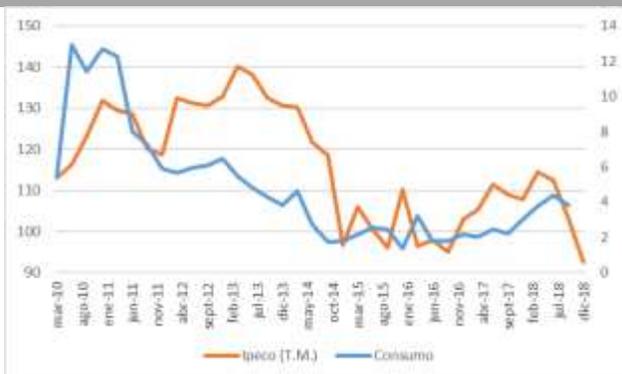
A nivel regional, los cambios en la confianza fueron mixtos. En la Región Metropolitana disminuyó de pesimista a muy pesimista, mientras que en la Región del Biobío avanzó de pesimista a moderadamente pesimista.

GRÁFICO 1  
Índice de Percepción de Consumidores  
Base dic-2001 = 100



<sup>1</sup> El IPECO es elaborado por el Centro de Estudios en Economía y Negocios, CEEN, de la Universidad del Desarrollo, en conjunto con Mall Plaza, desde diciembre de 2001. Para ver otros informes del CEEN: <http://ceen.udd.cl>

**GRÁFICO 2**  
**IPeCo y Crecimiento anual del consumo privado**



T.M. = Trimestre móvil

Fuente: CEEN UDD en base a encuestas en Mall Plaza y Banco Central

### La confianza disminuyó al nivel muy pesimista

En diciembre la confianza de los consumidores disminuyó gradualmente, pasando del nivel pesimista al muy pesimista.

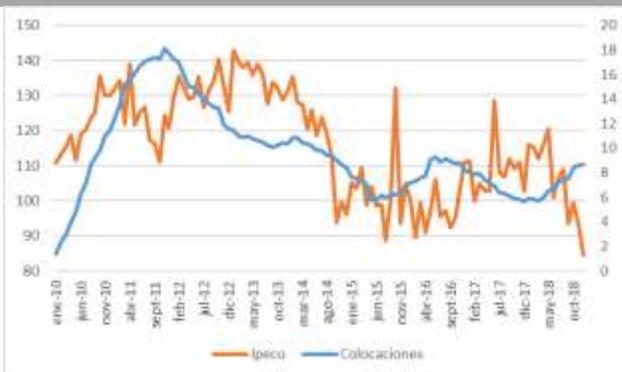
El promedio móvil trimestral del IPeCo, que muestra de mejor forma la tendencia a mediano plazo, disminuyó de forma gradual, pasando del nivel pesimista al muy pesimista.

Las noticias económicas vigentes durante el mes fueron mixtas para la confianza de los consumidores. El crecimiento del Imacec de octubre fue de 4,2% en doce meses, mientras que el IPC no varió en noviembre, acumulando una variación de 2,8% en doce meses. Por otro lado, el Índice de Actividad del Comercio (IAC) disminuyó en -2,2% en noviembre, con lo que acumula un avance de 0,6% en doce meses.

Entre los factores que determinan los ingresos de los hogares, la tasa de desempleo disminuyó a 6,8% en el trimestre terminado en noviembre, mientras que el índice real de remuneraciones de noviembre aumentó en 0,6%, acumulando un crecimiento de 1,3% en doce meses.

El consumo privado ha crecido un 3,8% entre el tercer trimestre de 2017 y 2018 (Gráfico 2), mientras que las colocaciones de consumo aumentaron en 0,4% en diciembre, acumulando un crecimiento de 8,7% en 12 meses (Gráfico 3).

**GRÁFICO 3**  
**IPeCo y Crecimiento anual de las colocaciones de consumo**



Fuente: CEEN UDD en base a encuestas en Mall Plaza y Banco Central

**CUADRO 2**  
Índice de Percepción del Consumidor y otros subíndices  
Base Dic2001 = 100

Mes	IPeCo	Índice Coyuntural	Índice Expectativas	Situación Económica Actual	Desempleo Actual	Situación Económica Futura	Desempleo Futuro	Ingreso Futuro
dic-17	102,8	96,2	105,5	90,3	111,0	96,7	126,4	100,7
ene-18	116,1	145,2	105,8	128,1	184,8	96,4	137,8	94,8
feb-18	115,5	134,0	109,0	106,1	195,5	102,2	139,8	96,0
mar-18	112,0	130,1	105,7	114,8	165,4	100,8	120,4	101,2
abr-18	116,0	152,8	102,9	123,7	217,2	93,3	109,9	108,0
may-18	120,5	141,2	113,2	131,9	164,3	112,9	124,6	106,2
jun-18	100,9	107,2	98,9	96,5	132,2	95,6	103,4	99,2
jul-18	106,7	119,7	102,2	135,9	89,2	92,8	104,9	109,9
ago-18	109,0	103,6	111,3	112,7	87,5	108,9	122,6	106,3
sept-18	93,6	95,7	93,0	79,5	131,9	81,2	102,2	98,8
oct-18	99,6	109,6	96,2	105,5	121,1	87,6	108,3	96,9
nov-18	93,5	111,7	87,1	91,7	156,1	82,2	97,4	85,4
dic-18	84,7	97,7	80,2	89,1	118,1	85,2	81,8	74,4
var. m/m	-8,8	-14,0	-6,9	-2,6	-38,0	2,9	-15,6	-11,1
var. a/a	-18,1	1,5	-25,2	-1,2	7,1	-11,6	-44,7	-26,3

Fuente: CEEN UDD en base a encuestas en Mall Plaza

**GRÁFICO 4**  
IPeCo y percepciones



Fuente: CEEN UDD en base a encuestas en Mall Plaza

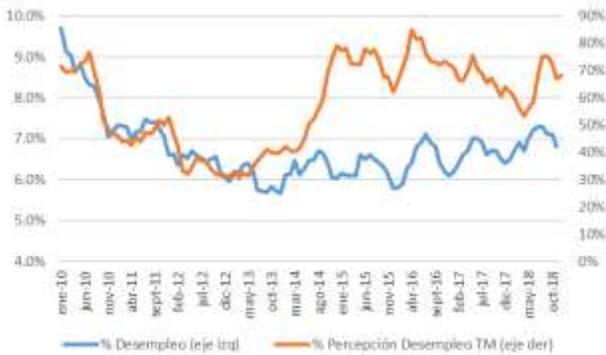
#### La confianza en la actualidad retrocedió al nivel pesimista

La **confianza en la actualidad** (índice coyuntural) disminuyó gradualmente en diciembre (-14,0 puntos), pasando del nivel moderadamente pesimista al pesimista. Esto se debió a un retroceso gradual en la percepción del desempleo actual, sumado a una caída marginal en la percepción de la situación económica actual.

La percepción de la **situación económica actual** retrocedió marginalmente (-2,6 puntos), aunque se mantuvo en el nivel pesimista, debido a un aumento de las visiones pesimistas y una disminución de las visiones neutrales. Por otra parte, la percepción del **desempleo actual** retrocedió -38,0 puntos, pasando del nivel levemente pesimista al moderadamente pesimista, debido a un aumento de las visiones pesimistas y una disminución de las visiones neutrales y optimistas. En los últimos doce meses la confianza en la actualidad ha mejorado en 1,5 puntos, principalmente debido a la mejora en la percepción del desempleo actual (Cuadros 2 y 3, Gráfico 4).

Durante diciembre aumentó el pesimismo respecto al desempleo declarado por los consumidores, aun cuando la tasa de desempleo del INE disminuyó durante el trimestre terminado en noviembre (Gráfico 5).

**GRÁFICO 5**  
Desempleo y Percepción sobre desempleo actual



Fuente: CEEN UDD en base a encuestas en Mall Plaza

**CUADRO 3**  
Cambio en las visiones de los consumidores

	Pesimistas	Neutrales	Optimistas
Situación Económica Actual	7,72	-12,91	5,19
Desempleo Actual	7,52	-3,32	-4,21
Situación Económica Futura	-4,21	8,52	-4,31
Desempleo Futuro	2,71	3,10	-5,81
Ingreso Futuro	-0,14	14,24	-14,10

Fuente: CEEN UDD en base a encuestas en Mall Plaza

**GRÁFICO 6**  
Neutralidad y Percepción de los Consumidores



TM = trimestre móvil

Fuente: CEEN UDD en base a encuestas en Mall Plaza

## La confianza en el futuro disminuyó a extraordinariamente pesimista

La **confianza en el futuro** (índice de expectativas) de los consumidores disminuyó gradualmente, pasando del nivel muy pesimista a extraordinariamente pesimista. Esto se debió principalmente a una marcada caída en la percepción de los ingresos futuros, a la que se suma una disminución gradual en la percepción del desempleo futuro. Por el contrario, la percepción de la situación económica futura mejoró gradualmente.

La percepción de la **situación económica futura** aumentó en 2,9 puntos, pasando del nivel extraordinariamente pesimista a muy pesimista. Esto fue resultado de una disminución de las visiones pesimistas y un aumento de las visiones neutrales. La percepción del **desempleo futuro** retrocedió en -15,6 puntos, pasando del nivel moderadamente pesimista a muy pesimista, como resultado de un aumento de las visiones pesimistas y neutrales, y un retroceso de las visiones optimistas. Finalmente, la percepción de los **ingresos futuros** disminuyó en -11,1 puntos, manteniéndose en el nivel extraordinariamente pesimista. Esto fue el resultado de un aumento de las visiones neutrales y una disminución de las visiones optimistas (Cuadros 2 y 3, Gráfico 4).

En los últimos doce meses, la confianza en el futuro ha caído en -25,2 puntos, principalmente por el retroceso en la percepción del desempleo futuro (Gráfico 4).

## Las visiones de estabilidad de la confianza avanzaron gradualmente

Durante diciembre, las visiones de estabilidad en las percepciones aumentaron de forma gradual, alcanzando un 44,9% del total de respuestas de la encuesta. Este resultado se explicó por un agudo avance de las visiones neutrales del futuro, que fue compensado parcialmente por una marcada disminución en las visiones neutrales de la actualidad. La media móvil trimestral de las visiones de estabilidad aumentó marcadamente, ubicándose en un 44,8% del total (Gráfico 6).

CUADRO 4 IPeCo por estrato socioeconómico Base dic2001 = 100					
Mes \ IPeCo	ABC1	C2	C3	D	E
dic-17	88,4	102,6	108,4	84,4	113,8
ene-18	116,5	107,9	111,7	135,3	
feb-18	95,7	113,6	120,6	109,9	
mar-18	110,5	106,0	110,6	88,5	123,4
abr-18	103,5	113,8	120,6	91,1	144,0
may-18	125,3	113,8	116,4	106,5	
jun-18	100,9	103,0	97,5	66,1	48,0
jul-18	106,7	101,7	106,4	93,6	
ago-18	124,9	111,7	94,3	87,1	
sept-18	86,0	82,3	104,1	105,6	
oct-18	82,8	98,5	93,8	99,5	
nov-18	80,0	91,1	99,3	77,4	
dic-18	58,8	86,5	94,3	76,5	102,8
var. m/m	-21,2	-4,6	-5,0	-0,9	
var. a/a	-29,7	-16,1	-14,2	-7,9	

Fuente: CEEN UDD en base a encuestas en Mall Plaza

CUADRO 5 IPeCo por región Base dic2001 = 100		
Mes	Bío Bío	RM
dic-17	125,0	108,4
ene-18	143,9	111,1
feb-18	115,4	140,9
mar-18	118,8	130,1
abr-18	126,6	128,9
may-18	118,8	150,5
jun-18	87,9	127,7
jul-18	116,0	115,6
ago-18	126,1	114,6
sept-18	98,9	106,2
oct-18	100,0	118,0
nov-18	98,0	104,2
dic-18	99,5	92,9
var. m/m	1,5	-11,2
var. a/a	-25,5	-15,5

Fuente: CEEN UDD en base a encuestas en Mall Plaza

## Los estratos socioeconómicos mostraron resultados negativos

En los estratos socioeconómicos se observaron resultados negativos. En el estrato **ABC1** la confianza disminuyó de muy pesimista a extraordinariamente pesimista. En el **C2** retrocedió de pesimista a muy pesimista. En el **C3** disminuyó de moderadamente pesimista a pesimista. En el **D** disminuyó marginalmente, aunque se mantuvo en el nivel pesimista. En el estrato **E** se registró un nivel de confianza neutral (cuadro 4).<sup>2</sup>

## En las regiones se registraron variaciones mixtas

A nivel regional, los cambios en la confianza fueron mixtos. En la **Región Metropolitana** disminuyó de pesimista a muy pesimista, mientras que en la **Región del Biobío** avanzó de pesimista a moderadamente pesimista (Cuadro 5).

**Cristián Echeverría V., Director CEEN**  
 (+562) 2327.9792 | [cecheverria@udd.cl](mailto:cecheverria@udd.cl)  
**Guillermo Acuña S., Investigador**  
[guacunas@udd.cl](mailto:guacunas@udd.cl)  
<http://ceen.udd.cl>

<sup>2</sup> Los niveles históricos de las percepciones de los consumidores son específicos al promedio y desviación estándar de cada región y estrato socioeconómico, por lo que el nivel de neutralidad para un grupo no se puede comparar con el de otro.

