

# INDICE DE PERCEPCIÓN DEL CONSUMIDOR



# ÍNDICE DE PERCEPCIÓN DEL CONSUMIDOR<sup>1</sup>

## Aumento en la Confianza de los Consumidores debido a mejoría en percepción del desempleo

CUADRO 1 Índice de Percepción de Consumidores Base dic-2001 = 100			
Mes	IPeCo	Índice Coyuntural	Índice Expectativas
ene-18	116,1	145,2	105,8
feb-18	115,5	134,0	109,0
mar-18	112,0	130,1	105,7
abr-18	116,0	152,8	102,9
may-18	120,5	141,2	113,2
jun-18	100,9	107,2	98,9
jul-18	106,7	119,7	102,2
ago-18	109,0	103,6	111,3
sept-18	93,6	95,7	93,0
oct-18	99,6	109,6	96,2
nov-18	93,5	111,7	87,1
dic-18	84,7	97,7	80,2
ene-19	92,8	111,9	86,1
var. m/m	8,1	14,2	5,9
var. a/a	-23,3	-33,3	-19,7

Fuente: CEEN UDD en base a encuestas en Mall Plaza

En enero la confianza de los consumidores aumentó gradualmente (8,1 puntos), pasando del nivel muy pesimista al pesimista. En los últimos doce meses ha disminuido en 23,3 puntos.

La tendencia de mediano plazo, medida a través del promedio móvil trimestral, disminuyó de forma gradual en el mes, aunque se mantuvo en el nivel muy pesimista.

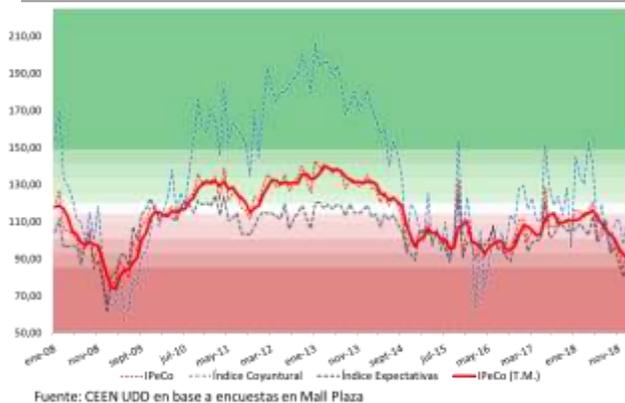
La confianza en la actualidad (índice coyuntural) aumentó gradualmente, pasando del nivel pesimista al moderadamente pesimista. Asimismo, la confianza en el futuro (índice de expectativas) avanzó de forma gradual, pasando del nivel extraordinariamente pesimista al muy pesimista.

Las visiones de estabilidad de la confianza disminuyeron marginalmente, debido a un marcado avance de las visiones neutrales de la actualidad, que fue compensado por una caída similar en las visiones neutrales del futuro.

En los estratos socioeconómicos se observaron resultados mixtos<sup>2</sup>. En el estrato ABC1 la confianza aumentó de extraordinariamente pesimista a levemente pesimista. En el C2 retrocedió de muy pesimista a extraordinariamente pesimista. En el C3 aumentó de pesimista a moderadamente pesimista. En el D avanzó de pesimista a moderadamente pesimista. En el estrato E disminuyó de neutral a moderadamente pesimista.

A nivel regional, los cambios en la confianza fueron positivos. En la Región Metropolitana aumentó marginalmente, aunque se mantuvo muy pesimista, mientras que en la Región del Bío Bío avanzó de moderadamente pesimista a neutral.

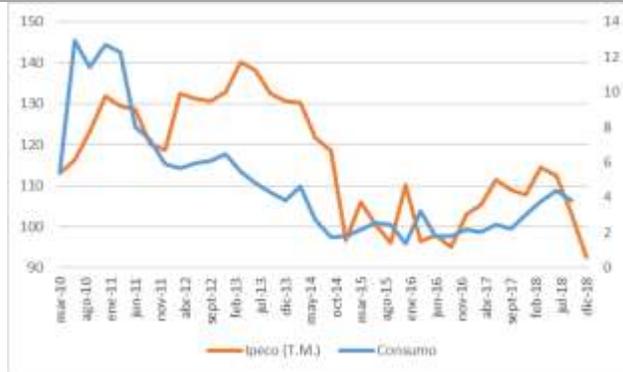
GRÁFICO 1  
Índice de Percepción de Consumidores  
Base dic-2001 = 100



<sup>1</sup> El IPECO es elaborado por el Centro de Estudios en Economía y Negocios, CEEN, de la Universidad del Desarrollo, en conjunto con Mall Plaza, desde diciembre de 2001. Para ver otros informes del CEEN: <http://ceen.udd.cl>

<sup>2</sup> Cabe mencionar que en este estudio se utilizó por primera vez la nueva metodología de segmentación y clasificación socioeconómica propuesta por la Asociación de Investigadores de Mercado en octubre de 2018.

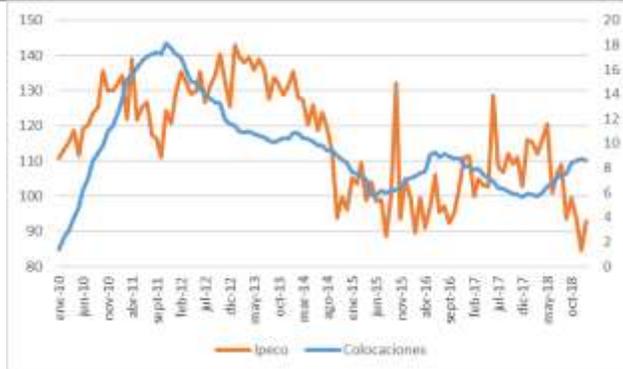
**GRÁFICO 2**  
IpeCo y Crecimiento anual del consumo privado



T.M. = Trimestre móvil

Fuente: CEEN UDD en base a encuestas en Mall Plaza y Banco Central

**GRÁFICO 3**  
IpeCo y Crecimiento anual de las colocaciones de consumo



Fuente: CEEN UDD en base a encuestas en Mall Plaza y Banco Central

## La confianza aumentó al nivel pesimista

En enero la confianza de los consumidores aumentó gradualmente, pasando del nivel muy pesimista al pesimista.

El promedio móvil trimestral del IpeCo, que muestra de mejor forma la tendencia a mediano plazo, disminuyó de forma gradual, aunque se mantuvo en el nivel muy pesimista.

Las noticias económicas vigentes durante el mes fueron mixtas para la confianza de los consumidores. El crecimiento del Imacec de noviembre fue de 3,1% en doce meses, mientras que el IPC disminuyó un -0,1% en diciembre, acumulando una variación de 2,6% en el año 2018. Por otro lado, el Índice de Actividad del Comercio (IAC) aumentó un 19,0% en diciembre, con lo que acumula un avance de 2,8% en doce meses.

Entre los factores que determinan los ingresos de los hogares, la tasa de desempleo disminuyó a 6,7% en el trimestre terminado en diciembre, mientras que el índice real de remuneraciones de diciembre aumentó en 0,6%, acumulando un crecimiento de 1,2% en el 2018.

El consumo privado ha crecido un 3,8% entre el tercer trimestre de 2017 y 2018 (Gráfico 2), mientras que las colocaciones de consumo aumentaron en 0,7% en enero, acumulando un crecimiento de 8,6% en 12 meses (Gráfico 3).

**CUADRO 2**  
Índice de Percepción del Consumidor y otros subíndices  
Base Dic2001 = 100

Mes	IPeCo	Índice Coyuntural	Índice Expectativas	Situación Económica Actual	Desempleo Actual	Situación Económica Futura	Desempleo Futuro	Ingreso Futuro
ene-18	116,1	145,2	105,8	128,1	184,8	96,4	137,8	94,8
feb-18	115,5	134,0	109,0	106,1	195,5	102,2	139,8	96,0
mar-18	112,0	130,1	105,7	114,8	165,4	100,8	120,4	101,2
abr-18	116,0	152,8	102,9	123,7	217,2	93,3	109,9	108,0
may-18	120,5	141,2	113,2	131,9	164,3	112,9	124,6	106,2
jun-18	100,9	107,2	98,9	96,5	132,2	95,6	103,4	99,2
jul-18	106,7	119,7	102,2	135,9	89,2	92,8	104,9	109,9
ago-18	109,0	103,6	111,3	112,7	87,5	108,9	122,6	106,3
sept-18	93,6	95,7	93,0	79,5	131,9	81,2	102,2	98,8
oct-18	99,6	109,6	96,2	105,5	121,1	87,6	108,3	96,9
nov-18	93,5	111,7	87,1	91,7	156,1	82,2	97,4	85,4
dic-18	84,7	97,7	80,2	89,1	118,1	85,2	81,8	74,4
ene-19	92,8	111,9	86,1	94,9	150,1	91,2	108,3	66,9
var. m/m	8,1	14,2	5,9	5,8	32,0	6,0	26,5	-7,5
var. a/a	-23,3	-33,3	-19,7	-33,1	-34,6	-5,2	-29,5	-27,9

Fuente: CEEN UDD en base a encuestas en Mall Plaza

**GRÁFICO 4**  
IPeCo y percepciones



Fuente: CEEN UDD en base a encuestas en Mall Plaza

#### La confianza en la actualidad avanzó al nivel moderadamente pesimista

La **confianza en la actualidad** (índice coyuntural) aumentó gradualmente en enero (14,2 puntos), pasando del nivel pesimista al moderadamente pesimista. Esto se debió a un avance gradual en la percepción del desempleo actual, sumado a un aumento marginal en la percepción de la situación económica actual.

La percepción de la **situación económica actual** avanzó marginalmente (5,8 puntos), aunque se mantuvo en el nivel pesimista, debido a una disminución de las visiones pesimistas y un aumento de las visiones neutrales. Por otra parte, la percepción del **desempleo actual** aumentó 32,0 puntos, pasando del nivel moderadamente pesimista al levemente pesimista, debido a una disminución de las visiones pesimistas y un aumento de las visiones neutrales y optimistas. En los últimos doce meses la confianza en la actualidad ha caído en 33,3 puntos, principalmente debido a la disminución en la percepción de la situación económica actual (Cuadros 2 y 3, Gráfico 4).

Durante enero disminuyó el pesimismo respecto al desempleo declarado por los consumidores, en correspondencia con la caída en la tasa de desempleo del INE, que disminuyó durante el

trimestre terminado en diciembre (Gráfico 5).

**GRÁFICO 5**  
Desempleo y Percepción sobre desempleo actual



Fuente: CEEN UDD en base a encuestas en Mall Plaza

**CUADRO 3**  
Cambio en las visiones de los consumidores

	Pesimistas	Neutrales	Optimistas
Situación Económica Actual	-6,02	8,23	-2,21
Desempleo Actual	-8,44	6,02	2,41
Situación Económica Futura	-0,40	-6,72	7,12
Desempleo Futuro	-6,28	-2,20	8,47
Ingreso Futuro	7,40	-9,09	1,70

Fuente: CEEN UDD en base a encuestas en Mall Plaza

**GRÁFICO 6**  
Neutralidad y Percepción de los Consumidores



TM = trimestre móvil

Fuente: CEEN UDD en base a encuestas en Mall Plaza

### La confianza en el futuro aumentó a muy pesimista

La **confianza en el futuro** (índice de expectativas) de los consumidores aumentó gradualmente, pasando del nivel extraordinariamente pesimista a muy pesimista. Esto se debió principalmente a un marcado avance en la percepción del desempleo futuro, al que se suma un aumento gradual en la percepción de la situación económica actual. En cambio, la percepción de los ingresos futuros retrocedió gradualmente.

La percepción de la **situación económica futura** aumentó en 6,0 puntos, pasando del nivel muy pesimista a pesimista. Esto fue resultado de una disminución de las visiones neutrales y un aumento de las visiones optimistas. La percepción del **desempleo futuro** aumentó en 26,5 puntos, pasando del nivel muy pesimista a levemente pesimista, como resultado de una disminución de las visiones pesimistas y un aumento de las visiones optimistas. Finalmente, la percepción de los **ingresos futuros** disminuyó en 7,5 puntos, manteniéndose en el nivel extraordinariamente pesimista. Esto fue el resultado de un aumento de las visiones pesimistas y una disminución de las visiones neutrales (Cuadros 2 y 3, Gráfico 4).

En los últimos doce meses, la confianza en el futuro ha caído en 19,7 puntos, principalmente por el retroceso en la percepción de los ingresos futuros (Gráfico 4).

### Las visiones de estabilidad de la confianza disminuyeron marginalmente

Durante enero, las visiones de estabilidad en las percepciones disminuyeron marginalmente, alcanzando un 44,2% del total de respuestas de la encuesta. Este resultado se explicó por un marcado avance de las visiones neutrales de la actualidad, que fue compensado por una disminución similar en las visiones neutrales del futuro. La media móvil trimestral de las visiones de estabilidad disminuyó gradualmente, ubicándose en un 44,0% del total (Gráfico 6).

**CUADRO 4**  
**IPeCo por estrato socioeconómico**  
 Base dic2001 = 100

Mes \ IPeCo	ABC1	C2	C3	D	E
ene-18	116,5	107,9	111,7	135,3	
feb-18	95,7	113,6	120,6	109,9	
mar-18	110,5	106,0	110,6	88,5	123,4
abr-18	103,5	113,8	120,6	91,1	144,0
may-18	125,3	113,8	116,4	106,5	
jun-18	100,9	103,0	97,5	66,1	48,0
jul-18	106,7	101,7	106,4	93,6	
ago-18	124,9	111,7	94,3	87,1	
sept-18	86,0	82,3	104,1	105,6	
oct-18	82,8	98,5	93,8	99,5	
nov-18	80,0	91,1	99,3	77,4	
dic-18	58,8	86,5	94,3	76,5	102,8
ene-19	109,1	72,4	99,6	93,8	72,4
var. m/m	50,4	-14,1	5,4	17,3	-30,4
var. a/a	-7,3	-35,5	-12,0	-41,6	

Fuente: CEEN UDD en base a encuestas en Mall Plaza

## Los estratos socioeconómicos mostraron resultados mixtos

En los estratos socioeconómicos se observaron resultados mixtos. En el estrato **ABC1** la confianza aumentó de extraordinariamente pesimista a levemente pesimista. En el **C2** retrocedió de muy pesimista a extraordinariamente pesimista. En el **C3** aumentó de pesimista a moderadamente pesimista. En el **D** avanzó de pesimista a moderadamente pesimista. En el estrato **E** disminuyó de neutral a moderadamente pesimista (cuadro 4).<sup>3</sup>

## En las regiones se registraron variaciones positivas

A nivel regional, los cambios en la confianza fueron positivos. En la **Región Metropolitana** aumentó marginalmente, aunque se mantuvo muy pesimista, mientras que en la **Región del Bío Bío** avanzó de moderadamente pesimista a neutral (Cuadro 5).

**CUADRO 5**  
**IPeCo por región**  
 Base dic2001 = 100

Mes	Bío Bío	RM
ene-18	143,9	111,1
feb-18	115,4	140,9
mar-18	118,8	130,1
abr-18	126,6	128,9
may-18	118,8	150,5
jun-18	87,9	127,7
jul-18	116,0	115,6
ago-18	126,1	114,6
sept-18	98,9	106,2
oct-18	100,0	118,0
nov-18	98,0	104,2
dic-18	99,5	92,9
ene-19	116,7	93,9
var. m/m	17,1	0,9
var. a/a	-27,2	-17,2

Fuente: CEEN UDD en base a encuestas en Mall Plaza

**Cristián Echeverría V., Director CEEN**  
 (+562) 2327.9792 | cecheverria@udd.cl  
**Guillermo Acuña S., Investigador**  
 guacunas@udd.cl  
<http://ceen.udd.cl>

<sup>3</sup> Los niveles históricos de las percepciones de los consumidores son específicos al promedio y desviación estándar de cada región y estrato socioeconómico, por lo que el nivel de neutralidad para un grupo no se puede comparar con el de otro.

