

# INDICE DE PERCEPCIÓN DEL CONSUMIDOR



# ÍNDICE DE PERCEPCIÓN DEL CONSUMIDOR<sup>1</sup>

La confianza de los consumidores disminuyó al nivel pesimista.

CUADRO 1 Índice de Percepción de Consumidores Base dic-2001 = 100			
Mes	IPeCo	Índice Coyuntural	Índice Expectativas
jun-18	100,9	107,2	98,9
jul-18	106,7	119,7	102,2
ago-18	109,0	103,6	111,3
sept-18	93,6	95,7	93,0
oct-18	99,6	109,6	96,2
nov-18	93,5	111,7	87,1
dic-18	84,7	97,7	80,2
ene-19	92,8	111,9	86,1
feb-19	87,3	102,1	82,2
mar-19	93,0	123,8	82,1
abr-19	93,3	124,6	82,1
may-19	98,3	149,7	79,9
jun-19	94,0	134,5	79,5
var. m/m	-4,3	-15,1	-0,3
var. a/a	-6,9	27,4	-19,4

Fuente: CEEN UDD en base a encuestas en Mall Plaza

En junio la confianza de los consumidores disminuyó gradualmente (4,3 puntos), pasando del nivel moderadamente pesimista al pesimista. En los últimos doce meses ha disminuido en 6,9 puntos.

La tendencia de mediano plazo, medida a través del promedio móvil trimestral, se mantuvo en el nivel pesimista.

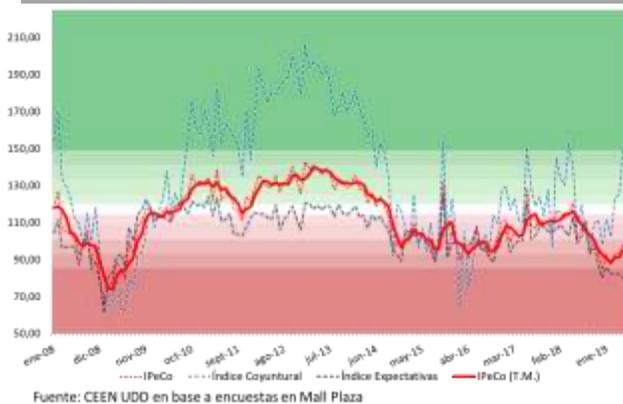
La confianza en la actualidad (índice coyuntural) disminuyó gradualmente (15,1 puntos), pasando del nivel levemente optimista a neutral. En cambio, la confianza en el futuro (índice de expectativas) retrocedió marginalmente (0,3 puntos), con lo que se mantuvo en el nivel extraordinariamente pesimista.

Las visiones de estabilidad de la confianza aumentaron marginalmente, debido a un aumento gradual de las visiones neutrales de la actualidad, que contrasta con una nula variación en las visiones neutrales del futuro.

En los estratos socioeconómicos se observaron resultados mayormente negativos. En el estrato ABC1 la confianza disminuyó de levemente optimista a neutral. En el C2 aumentó de extraordinariamente pesimista a pesimista. En el C3 disminuyó de pesimista a muy pesimista. En el D disminuyó, aunque se mantuvo levemente pesimista. En el estrato E aumentó de neutral a levemente optimista.

A nivel regional, los cambios en la confianza fueron mixtos. En la Región Metropolitana retrocedió de pesimista a muy pesimista, mientras que en la Región del Bío Bío aumentó de moderadamente optimista a optimista.

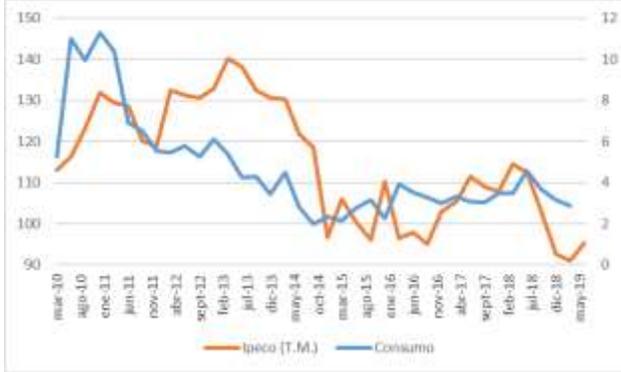
GRÁFICO 1  
Índice de Percepción de Consumidores  
Base dic-2001 = 100



## La confianza retrocedió al nivel pesimista

<sup>1</sup> El IPECO es elaborado por el Centro de Estudios en Economía y Negocios, CEEN, de la Universidad del Desarrollo, en conjunto con Mall Plaza, desde diciembre de 2001. Para ver otros informes del CEEN: <http://ceen.udd.cl>

**GRÁFICO 2**  
IPeCo y Crecimiento anual del consumo privado



T.M. = Trimestre móvil

Fuente: CEEN UDD en base a encuestas en Mall Plaza y Banco Central

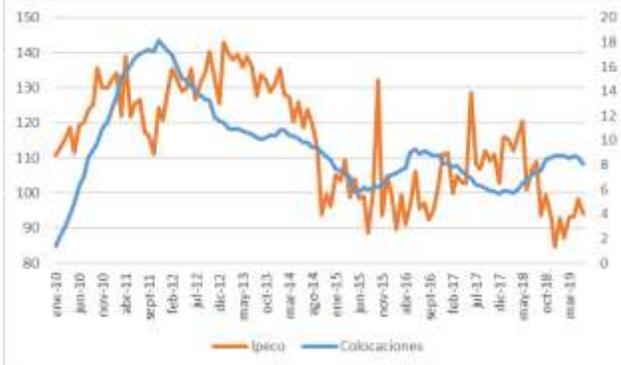
En junio la confianza de los consumidores disminuyó gradualmente, pasando del nivel moderadamente pesimista a pesimista.

El promedio móvil trimestral del IPeCo, que muestra de mejor forma la tendencia a mediano plazo, se mantuvo en el nivel pesimista.

Las noticias económicas vigentes durante el mes, fueron mayormente negativas para la confianza de los consumidores. El crecimiento del Imacec de abril fue de 2,1% en doce meses, mientras que el IPC aumentó en un 0,6% en el mes, acumulando un crecimiento de 2,3% en doce meses. Por otro lado, el Índice de Actividad del Comercio (IAC) aumentó en 4,1% en mayo, acumulando un avance de 5,5% en doce meses.

Entre los factores que determinan los ingresos de los hogares, la tasa de desempleo aumentó a 7,1% en el trimestre terminado en mayo, mientras que el índice real de remuneraciones de mayo retrocedió en 0,7%, acumulando un crecimiento de 2,3% en un año.

**GRÁFICO 3**  
IPeCo y Crecimiento anual de las colocaciones de consumo



Fuente: CEEN UDD en base a encuestas en Mall Plaza y Banco Central

El consumo privado ha crecido un 2,9% entre el primer trimestre de 2018 y 2019 (Gráfico 2), mientras que las colocaciones de consumo disminuyeron en 0,1% en junio, acumulando un crecimiento de 8,0% en 12 meses (Gráfico 3).

CUADRO 2

Índice de Percepción del Consumidor y otros subíndices  
Base Dic2001 = 100

Mes	IPeCo	Índice Coyuntural	Índice Expectativas	Situación Económica Actual	Desempleo Actual	Situación Económica Futura	Desempleo Futuro	Ingreso Futuro
jun-18	100,9	107,2	98,9	96,5	132,2	95,6	103,4	99,2
jul-18	106,7	119,7	102,2	135,9	89,2	92,8	104,9	109,9
ago-18	109,0	103,6	111,3	112,7	87,5	108,9	122,6	106,3
sept-18	93,6	95,7	93,0	79,5	131,9	81,2	102,2	98,8
oct-18	99,6	109,6	96,2	105,5	121,1	87,6	108,3	96,9
nov-18	93,5	111,7	87,1	91,7	156,1	82,2	97,4	85,4
dic-18	84,7	97,7	80,2	89,1	118,1	85,2	81,8	74,4
ene-19	92,8	111,9	86,1	94,9	150,1	91,2	108,3	66,9
feb-19	87,3	102,1	82,2	88,3	133,5	83,3	95,9	72,2
mar-19	93,0	123,8	82,1	107,5	160,9	86,1	105,5	63,1
abr-19	93,3	124,6	82,1	107,5	163,4	77,4	105,4	71,9
may-19	98,3	149,7	79,9	119,8	215,8	79,3	98,9	68,2
jun-19	94,0	134,5	79,5	110,5	188,1	75,4	109,1	64,7
var. m/m	-4,3	-15,1	-0,3	-9,3	-27,7	-3,9	10,2	-3,5
var. a/a	-6,9	27,4	-19,4	14,0	55,9	-20,2	5,6	-34,5

Fuente: CEEN UDD en base a encuestas en Mall Plaza

GRÁFICO 4  
IPeCo y percepciones



Fuente: CEEN UDD en base a encuestas en Mall Plaza

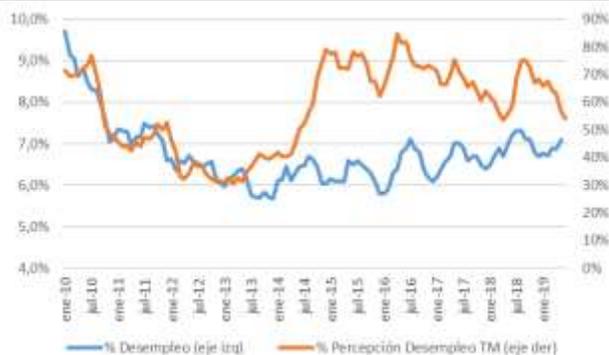
#### La confianza en la actualidad disminuyó a neutral

La **confianza en la actualidad** (índice coyuntural) disminuyó gradualmente en junio (15,1 puntos), pasando del nivel levemente optimista al neutral. Esto se debió a retrocesos graduales, tanto en la percepción de la situación económica actual como en la percepción del desempleo actual.

La percepción de la **situación económica actual** disminuyó gradualmente (9,3 puntos), pasando del nivel neutral a levemente pesimista, debido a un aumento de las visiones pesimistas y una disminución de las visiones optimistas. Por otra parte, la percepción del **desempleo actual** disminuyó en 27,7 puntos, pasando del nivel moderadamente optimista al levemente optimista, debido a un avance de las visiones pesimistas y neutrales, y una disminución de las visiones optimistas. En los últimos doce meses la confianza en la actualidad ha aumentado en 27,4 puntos, principalmente debido a la mejora en la percepción del desempleo actual (Cuadros 2 y 3, Gráfico 4).

Durante junio disminuyó el pesimismo respecto al desempleo declarado por los consumidores, en contraste con el aumento en la tasa de desempleo del INE durante el trimestre terminado en mayo (Gráfico 5).

**GRÁFICO 5**  
Desempleo y Percepción sobre desempleo actual



Fuente: CEEN UDD en base a encuestas en Mall Plaza

**CUADRO 3**  
Cambio en las visiones de los consumidores

	Pesimistas	Neutrales	Optimistas
Situación Económica Actual	2,81	-0,28	-2,53
Desempleo Actual	1,20	4,08	-5,28
Situación Económica Futura	1,12	1,40	-2,53
Desempleo Futuro	-2,53	-0,28	2,81
Ingreso Futuro	1,97	-0,84	-0,84

Fuente: CEEN UDD en base a encuestas en Mall Plaza

**GRÁFICO 6**  
Neutralidad y Percepción de los Consumidores



TM = trimestre móvil

Fuente: CEEN UDD en base a encuestas en Mall Plaza

## La confianza en el futuro se mantuvo extraordinariamente pesimista

La **confianza en el futuro** (índice de expectativas) de los consumidores disminuyó marginalmente (0,3%), manteniéndose en el nivel extraordinariamente pesimista. Esto se debió a disminuciones graduales en las percepciones de la situación económica actual y de los ingresos futuros, que fueron compensadas parcialmente por una mejora gradual en la percepción del desempleo futuro.

La percepción de la **situación económica futura** disminuyó en 3,9 puntos, aunque se mantuvo extraordinariamente pesimista. Esto fue resultado de un aumento de las visiones pesimistas y neutrales, y una disminución de las visiones optimistas. La percepción del **desempleo futuro** aumentó en 10,2 puntos, pasando del nivel moderadamente pesimista al levemente pesimista, debido a una disminución de las visiones pesimistas y un aumento de las visiones optimistas. Finalmente, la percepción de los **ingresos futuros** disminuyó en 3,5 puntos, manteniéndose en el nivel extraordinariamente pesimista. Esto fue el resultado de un aumento de las visiones pesimistas, y disminuciones en las visiones neutrales y optimistas (Cuadros 2 y 3, Gráfico 4).

En los últimos doce meses, la confianza en el futuro ha caído en 19,4 puntos, principalmente por el retroceso en la percepción de los ingresos futuros (Gráfico 4).

## Las visiones de estabilidad de la confianza aumentaron marginalmente

Durante junio, las visiones de estabilidad en las percepciones aumentaron marginalmente alcanzando un 47,1% del total de respuestas de la encuesta. Este resultado se explicó por un aumento gradual de las visiones neutrales de la actualidad, sumado a una nula variación en las visiones neutrales del futuro. La media móvil trimestral de las visiones de estabilidad retrocedió marginalmente, ubicándose en un 46,8% del total (Gráfico 6).

CUADRO 4 IPeCo por estrato socioeconómico Base dic2001 = 100					
Mes \ IPeCo	ABC1	C2	C3	D	E
jun-18	100,9	103,0	97,5	66,1	48,0
jul-18	106,7	101,7	106,4	93,6	
ago-18	124,9	111,7	94,3	87,1	
sept-18	86,0	82,3	104,1	105,6	
oct-18	82,8	98,5	93,8	99,5	
nov-18	80,0	91,1	99,3	77,4	
dic-18	58,8	86,5	94,3	76,5	102,8
ene-19	109,1	72,4	99,6	93,8	72,4
feb-19	95,0	77,9	92,7	82,8	73,3
mar-19	113,4	72,5	103,0	91,5	96,4
abr-19	115,7	79,1	90,4	92,9	89,6
may-19	120,2	76,6	95,7	102,9	100,6
jun-19	118,7	88,3	82,1	102,6	103,5
var. m/m	-1,6	11,7	-13,6	-0,3	2,9
var. a/a	17,8	-14,7	-15,4	36,5	55,5

Fuente: CEEN UDD en base a encuestas en Mall Plaza

CUADRO 5 IPeCo por región Base dic2001 = 100		
Mes	Bío Bío	RM
jun-18	87,9	127,7
jul-18	116,0	115,6
ago-18	126,1	114,6
sept-18	98,9	106,2
oct-18	100,0	118,0
nov-18	98,0	104,2
dic-18	99,5	92,9
ene-19	116,7	93,9
feb-19	107,3	89,2
mar-19	121,1	92,4
abr-19	128,9	89,7
may-19	136,9	95,0
jun-19	139,6	87,1
var. m/m	2,8	-7,8
var. a/a	51,7	-40,6

Fuente: CEEN UDD en base a encuestas en Mall Plaza

## Los estratos socioeconómicos mostraron resultados mayormente negativos

En los estratos socioeconómicos se observaron resultados mayormente negativos. En el estrato **ABC1** la confianza disminuyó de levemente optimista a neutral. En el **C2** aumentó de extraordinariamente pesimista a pesimista. En el **C3** disminuyó de pesimista a muy pesimista. En el **D** disminuyó, aunque se mantuvo levemente pesimista. En el estrato **E** aumentó de neutral a levemente optimista (cuadro 4).<sup>2</sup>

## En las regiones se registraron variaciones mixtas

A nivel regional, los cambios en la confianza fueron mixtos. En la **Región Metropolitana** retrocedió de pesimista a muy pesimista, mientras que en la **Región del Bío Bío** aumentó de moderadamente optimista a optimista (Cuadro 5).

**Cristián Echeverría V., Director CEEN**  
(+562) 2327.9792 | [cecheverria@udd.cl](mailto:cecheverria@udd.cl)  
**Guillermo Acuña S., Investigador**  
[guacunas@udd.cl](mailto:guacunas@udd.cl)  
<http://ceen.udd.cl>

<sup>2</sup> Los niveles históricos de las percepciones de los consumidores son específicos al promedio y desviación estándar de cada región y estrato socioeconómico, por lo que el nivel de neutralidad para un grupo no se puede comparar con el de otro.

CENTRO DE ESTUDIOS EN ECONOMÍA Y NEGOCIOS  
Universidad del Desarrollo  
ceen.udd.cl  
ceen@udd.cl