

# INDICE DE PERCEPCIÓN DEL CONSUMIDOR



# ÍNDICE DE PERCEPCIÓN DEL CONSUMIDOR<sup>1</sup>

La confianza de los consumidores se mantuvo extraordinariamente pesimista.

CUADRO 1 Índice de Percepción de Consumidores Base dic-2001 = 100			
Mes	IPeCo	Índice Coyuntural	Índice Expectativas
nov-18	93,5	111,7	87,1
dic-18	84,7	97,7	80,2
ene-19	92,8	111,9	86,1
feb-19	87,3	102,1	82,2
mar-19	93,0	123,8	82,1
abr-19	93,3	124,6	82,1
may-19	98,3	149,7	79,9
jun-19	94,0	134,5	79,5
jul-19	98,5	138,8	84,0
ago-19	97,0	129,7	85,3
sept-19	98,1	145,0	81,2
oct-19	65,7	83,0	59,6
nov-19	69,2	90,3	61,6
var. m/m	3,4	7,4	2,0
var. a/a	-24,4	-21,3	-25,5

Fuente: CEEN UDD en base a encuestas en Mall Plaza

En noviembre la confianza de los consumidores aumentó gradualmente (3,4 puntos), aunque se mantuvo en el nivel extraordinariamente pesimista. En los últimos doce meses ha disminuido en 24,4 puntos.

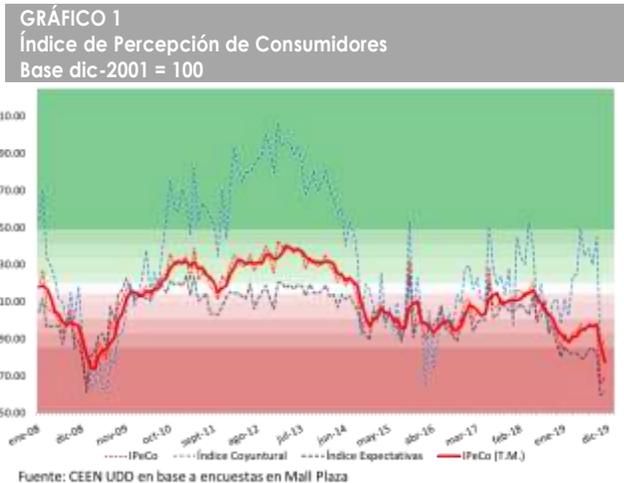
La tendencia de mediano plazo, medida a través del promedio móvil trimestral, bajó de nivel muy pesimista a extraordinariamente pesimista.

La confianza en la actualidad (índice coyuntural) avanzó gradualmente (7,4 puntos), pasando de muy pesimista a pesimista. Por su parte, la confianza en el futuro (índice de expectativas) también aumentó, aunque marginalmente (2,0 puntos), manteniéndose en el nivel extraordinariamente pesimista.

Las visiones de estabilidad de la confianza disminuyeron agudamente, debido a caídas de similar magnitud tanto en las visiones neutrales de la actualidad como en las visiones neutrales del futuro.

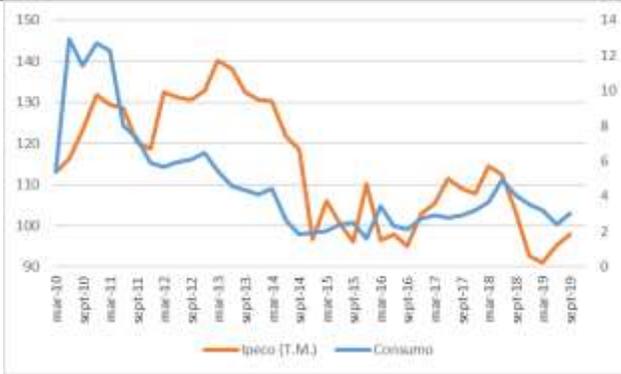
En los estratos socioeconómicos se observaron resultados mixtos. En el estrato ABC1 la confianza retrocedió, manteniéndose extraordinariamente pesimista. En el C2 aumentó, aunque se mantuvo extraordinariamente pesimista. En el C3 avanzó, pero se mantuvo extraordinariamente pesimista. En el D retrocedió de pesimista a muy pesimista. En el estrato E aumentó de moderadamente pesimista a levemente optimista.

A nivel regional, los cambios en la confianza fueron mixtos. En la Región Metropolitana avanzó de extraordinariamente pesimista a muy pesimista, mientras que en la Región del Bío Bío disminuyó de pesimista a extraordinariamente pesimista.



<sup>1</sup> El IPECO es elaborado por el Centro de Estudios en Economía y Negocios, CEEN, de la Universidad del Desarrollo, en conjunto con Mall Plaza, desde diciembre de 2001. Para ver otros informes del CEEN: <http://ceen.udd.cl>

**GRÁFICO 2**  
IpeCo y Crecimiento anual del consumo privado



T.M. = Trimestre móvil  
Fuente: CEEN UDD en base a encuestas en Mall Plaza y Banco Central

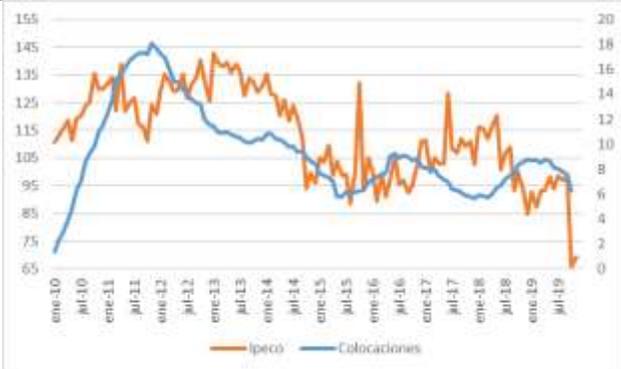
**La confianza se mantuvo extraordinariamente pesimista**

En noviembre la confianza de los consumidores aumentó gradualmente, aunque se mantuvo en el nivel extraordinariamente pesimista.

El promedio móvil trimestral del IpeCo, que muestra de mejor forma la tendencia a mediano plazo, retrocedió de nivel muy pesimista a extraordinariamente pesimista.

Las noticias económicas vigentes durante el mes fueron mayormente negativas para la confianza de los consumidores. El crecimiento del IMACEC de octubre fue de -3,4% en doce meses, mientras que el IPC de noviembre aumentó un 0,1%, acumulando un crecimiento de 2,7% en un año. Por otro lado, el Índice de Actividad del Comercio (IAC) disminuyó un 2,8% en octubre, con lo que acumula un retroceso de 9,5% en doce meses.

**GRÁFICO 3**  
IpeCo y Crecimiento anual de las colocaciones de consumo



Fuente: CEEN UDD en base a encuestas en Mall Plaza y Banco Central

Entre los factores que determinan los ingresos de los hogares, la tasa de desempleo disminuyó marginalmente a 7,0% en el trimestre terminado en octubre, mientras que el índice real de remuneraciones disminuyó en 0,7%, acumulando un crecimiento de 1,8% en un año.

El consumo privado ha crecido un 3,0% entre el tercer trimestre de 2018 y 2019 (Gráfico 2), mientras que las colocaciones de consumo aumentaron en un 0,01% en octubre, acumulando un crecimiento de 6,3% en 12 meses (Gráfico 3).

**CUADRO 2**  
Índice de Percepción del Consumidor y otros subíndices  
Base Dic2001 = 100

Mes	IPeCo	Índice Coyuntural	Índice Expectativas	Situación Económica Actual	Desempleo Actual	Situación Económica Futura	Desempleo Futuro	Ingreso Futuro
nov-18	93,5	111,7	87,1	91,7	156,1	82,2	97,4	85,4
dic-18	84,7	97,7	80,2	89,1	118,1	85,2	81,8	74,4
ene-19	92,8	111,9	86,1	94,9	150,1	91,2	108,3	66,9
feb-19	87,3	102,1	82,2	88,3	133,5	83,3	95,9	72,2
mar-19	93,0	123,8	82,1	107,5	160,9	86,1	105,5	63,1
abr-19	93,3	124,6	82,1	107,5	163,4	77,4	105,4	71,9
may-19	98,3	149,7	79,9	119,8	215,8	79,3	98,9	68,2
jun-19	94,0	134,5	79,5	110,5	188,1	75,4	109,1	64,7
jul-19	98,5	138,8	84,0	113,3	195,7	76,2	106,4	77,5
ago-19	97,0	129,7	85,3	107,8	178,6	76,9	116,6	73,7
sept-19	98,1	145,0	81,2	117,8	205,5	82,0	103,6	66,2
oct-19	65,7	83,0	59,6	71,8	108,5	57,8	79,5	48,7
nov-19	69,2	90,3	61,6	75,0	124,6	53,8	83,8	55,2
var. m/m	3,4	7,4	2,0	3,2	16,1	-4,0	4,2	6,5
var. a/a	-24,4	-21,3	-25,5	-16,7	-31,5	-28,5	-13,6	-30,2

Fuente: CEEN UDD en base a encuestas en Mall Plaza

**GRÁFICO 4**  
IPeCo y percepciones



Fuente: CEEN UDD en base a encuestas en Mall Plaza

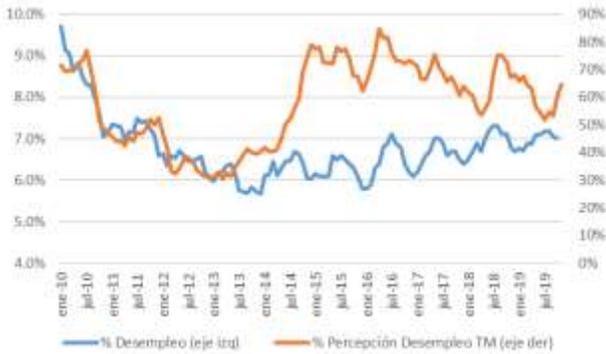
#### La confianza en la actualidad aumentó a nivel pesimista

La **confianza en la actualidad** (índice coyuntural) aumentó gradualmente en noviembre (7,4 puntos), pasando de nivel muy pesimista a pesimista. Esto se debió a una mejora gradual en la percepción del desempleo actual, junto con un avance marginal en la percepción de la situación económica actual.

La percepción de la **situación económica actual** aumentó en 3,2 puntos, aunque se mantuvo en el nivel extraordinariamente pesimista, debido a un aumento de las visiones pesimistas y optimistas, y una disminución de las visiones neutrales. Por otra parte, la percepción del **desempleo actual** se incrementó en 16,1 puntos, aunque se mantuvo en nivel moderadamente pesimista, debido a un aumento de las visiones pesimistas y optimistas, y un retroceso de las visiones neutrales. En los últimos doce meses la confianza en la actualidad ha disminuido en 21,3 puntos, principalmente debido a la caída en la percepción de la situación económica actual (Cuadros 2 y 3, Gráfico 4).

Durante noviembre aumentó el pesimismo respecto al desempleo declarado por los consumidores, en contraste con la disminución marginal en la tasa de desempleo del INE durante el trimestre terminado en octubre (Gráfico 5).

**GRÁFICO 5**  
Desempleo y Percepción sobre desempleo actual



Fuente: CEEN UDD en base a encuestas en Mall Plaza

**CUADRO 3**  
Cambio en las visiones de los consumidores

	Pesimistas	Neutrales	Optimistas
Situación Económica Actual	3,36	-6,79	3,42
Desempleo Actual	10,56	-17,45	6,88
Situación Económica Futura	5,27	-6,25	0,98
Desempleo Futuro	5,65	-11,40	5,75
Ingreso Futuro	3,87	-11,03	7,16

Fuente: CEEN UDD en base a encuestas en Mall Plaza

**GRÁFICO 6**  
Neutralidad y Percepción de los Consumidores



TM = trimestre móvil

Fuente: CEEN UDD en base a encuestas en Mall Plaza

## La confianza en el futuro se mantuvo extraordinariamente pesimista

La **confianza en el futuro** (índice de expectativas) de los consumidores aumentó marginalmente (2,0 puntos), aunque se mantuvo en el nivel extraordinariamente pesimista. Esto se debió a una mejora marginal en la percepción del desempleo futuro, mientras que un avance gradual de la percepción de los ingresos futuros fue compensado por una caída de similar magnitud en la percepción de la situación económica futura.

La percepción de la **situación económica futura** disminuyó en 4,0 puntos, manteniéndose en el nivel extraordinariamente pesimista. Esto fue resultado de un aumento de las visiones pesimistas y una disminución de las visiones neutrales. La percepción del **desempleo futuro** mejoró en 4,2 puntos, pasando de nivel muy pesimista a pesimista, debido a un aumento de las visiones pesimistas y optimistas, y una disminución de las visiones neutrales. Finalmente, la percepción de los **ingresos futuros** aumentó en 6,5 puntos, manteniéndose en el nivel extraordinariamente pesimista. Esto fue el resultado de un aumento de las visiones pesimistas y optimistas, y una disminución de las visiones neutrales (Cuadros 2 y 3, Gráfico 4).

En los últimos doce meses, la confianza en el futuro ha caído en 25,5 puntos, principalmente por el retroceso en la percepción de los ingresos futuros (Gráfico 4).

## Las visiones de estabilidad de la confianza disminuyeron de forma aguda

Durante noviembre, las visiones de estabilidad en las percepciones retrocedieron de forma aguda, alcanzando un 41,9% del total de respuestas de la encuesta. Este resultado se explicó por caídas agudas tanto en las visiones neutrales de la actualidad como en las visiones neutrales del futuro. Por otra parte, la media móvil trimestral de las visiones de estabilidad disminuyó marcadamente, ubicándose en un 47,0% del total (Gráfico 6).

CUADRO 4 IPeCo por estrato socioeconómico Base dic2001 = 100					
Mes \ IPeCo	ABC1	C2	C3	D	E
nov-18	80,0	91,1	99,3	77,4	
dic-18	58,8	86,5	94,3	76,5	102,8
ene-19	109,1	72,4	99,6	93,8	72,4
feb-19	95,0	77,9	92,7	82,8	73,3
mar-19	113,4	72,5	103,0	91,5	96,4
abr-19	115,7	79,1	90,4	92,9	89,6
may-19	120,2	76,6	95,7	102,9	100,6
jun-19	118,7	88,3	82,1	102,6	103,5
jul-19	117,5	83,0	100,9	93,6	163,2
ago-19	113,4	85,3	99,4	98,1	83,8
sept-19	116,0	83,3	98,4	100,0	95,3
oct-19	72,5	64,1	57,4	75,3	78,4
nov-19	66,1	73,0	64,5	67,6	118,5
var. m/m	-6,3	8,9	7,1	-7,7	40,1
var. a/a	-13,8	-18,1	-34,8	-9,7	118,5

Fuente: CEEN UDD en base a encuestas en Mall Plaza

CUADRO 5 IPeCo por región Base dic2001 = 100		
Mes	Bío Bío	RM
nov-18	98,0	104,2
dic-18	99,5	92,9
ene-19	116,7	93,9
feb-19	107,3	89,2
mar-19	121,1	92,4
abr-19	128,9	89,7
may-19	136,9	95,0
jun-19	139,6	87,1
jul-19	140,5	94,0
ago-19	138,2	92,1
sept-19	139,0	95,4
oct-19	88,4	66,9
nov-19	67,3	81,4
var. m/m	-21,1	14,6
var. a/a	-30,7	-22,7

Fuente: CEEN UDD en base a encuestas en Mall Plaza

## Los estratos socioeconómicos registraron resultados mixtos

En los estratos socioeconómicos se observaron resultados mixtos. En el estrato **ABC1** la confianza retrocedió, manteniéndose extraordinariamente pesimista. En el **C2** aumentó, aunque se mantuvo extraordinariamente pesimista. En el **C3** avanzó, pero se mantuvo extraordinariamente pesimista. En el **D** retrocedió de pesimista a muy pesimista. En el estrato **E** aumentó de moderadamente pesimista a levemente optimista.<sup>2</sup>

## En las regiones se registraron variaciones mixtas

A nivel regional, los cambios en la confianza fueron mixtos. En la **Región Metropolitana** avanzó de extraordinariamente pesimista a muy pesimista, mientras que en la **Región del Bío Bío** disminuyó de pesimista a extraordinariamente pesimista (Cuadro 5).

**Cristián Echeverría V., Director CEEN**  
 (+562) 2327.9792 | [cecheverria@udd.cl](mailto:cecheverria@udd.cl)  
**Guillermo Acuña S., Investigador**  
[guacunas@udd.cl](mailto:guacunas@udd.cl)  
<http://ceen.udd.cl>

<sup>2</sup> Los niveles históricos de las percepciones de los consumidores son específicos al promedio y desviación estándar de cada región y estrato socioeconómico, por lo que el nivel de neutralidad para un grupo no se puede comparar con el de otro.

