

Fecha	Fuente	Pag.	Art.	Título	Tamaño	Valor Publicitario Estimado	
05/03/2014	PUBLIMETRO (STGO-CHILE)	22	5	MEJORA EL INDICE DE PERCEPCION DEL CONSUMIDOR	3,9x7,7	\$ 190.827	

Febrero

Mejora el Índice de Percepción del Consumidor

El Índice de Percepción del Consumidor (IpeCo), que elabora mensualmente el Centro de Estudios en Economía y Negocios (CEEN) de la Universidad del Desarrollo, en conjunto con Mall Plaza, avanzó marginalmente tres puntos en febrero, alcanzando los 134,2 puntos.

UPI