

Fecha	Fuente	Pag.	Art.	Título	Tamaño	Valor Publicitario Estimado
04/04/2014	DIARIO PULSO - STGO-CHILE	73	5	CONFIANZA DE LOS CONSUMIDORES CAE 7,2 PUNTOS EN FEBRERO	12,8x10,4	\$ 741.087

Confianza de los consumidores cae 7,2 puntos en febrero

Con esto, el indicador llegó a un nivel levemente optimista, lo que no se observaba desde agosto de 2013.

—Considerando la profunda desaceleración registrada por la actividad económica en los últimos meses, y que la Encuesta de Expectativas del Banco Central proyecta que para el primer trimestre de este año el crecimiento será de 3,2%, el Índice de Percepción del Consumidor (IPECo) que elabora mensualmente el Centro de Estudios en Economía y Negocios, CEEN, de la Universidad del Desarrollo, en conjunto con Mall Plaza, retrocedió 7,2 puntos en fe-



brero, alcanzando los 128,2 puntos.

De esta forma, la confianza de los consumidores retrocedió a un nivel levemente optimista, lo que no se observaba desde agosto de 2013.

En lo que viene, el panorama no es muy alentador, ya que

según el informe, en los próximos meses la desaceleración debiera también afectar el empleo, con lo cual se intensificará el efecto adverso sobre la confianza de los consumidores que retrocederá gradualmente a un nivel neutral en los próximos meses.” **●VP**