

Fecha	Fuente	Pag.	Art.	Título	Tamaño	Valor Publicitario Estimado	
09/05/2014	PUBLIMETRO (STGO-CHILE)	20	10	CONSUMIDORES. PERCEPCION POSITIVA BAJO PERO AUN ES OPTIMISTA	8,6x10,4	\$ 569.148	

Consumidores. Percepción positiva bajó pero aún es optimista

En un 0,7% retrocedió el Índice de Percepción del Consumidor (IPeCo), que elabora cada mes el Centro de Estudios en Economía y Negocios, CEEN, de la Universidad del Desarrollo, en conjunto con Mall Plaza.

Con lo anterior, la confianza de este sector se mantuvo en un nivel levemente optimista por segundo mes consecutivo.

Sobre ello, la Región del Biobío es la que tiene el nivel más pesimista.

Respecto de la visión de los consumidores del desempleo actual, los optimistas disminuyeron en 11 puntos,

llegando a un 29,9% del total, mientras que la proporción de pesimistas prácticamente se mantuvo estable, con una disminución marginal de 0,1 p.p. En doce meses, disminuyó la proporción de optimistas en 19,3 p.p.

Cabe destacar que la evolución de esta visión de los consumidores ha estado muy relacionada con los niveles de desempleo efectivo del trimestre móvil correspondiente.

Respecto del desempleo futuro, la visión de los consumidores mejoró desde un nivel neutral a levemente optimista. **DIARIOPYME.COM**