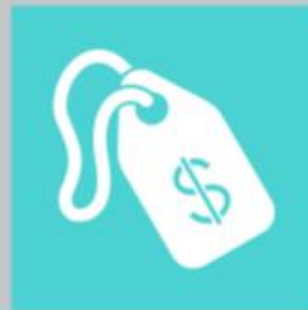




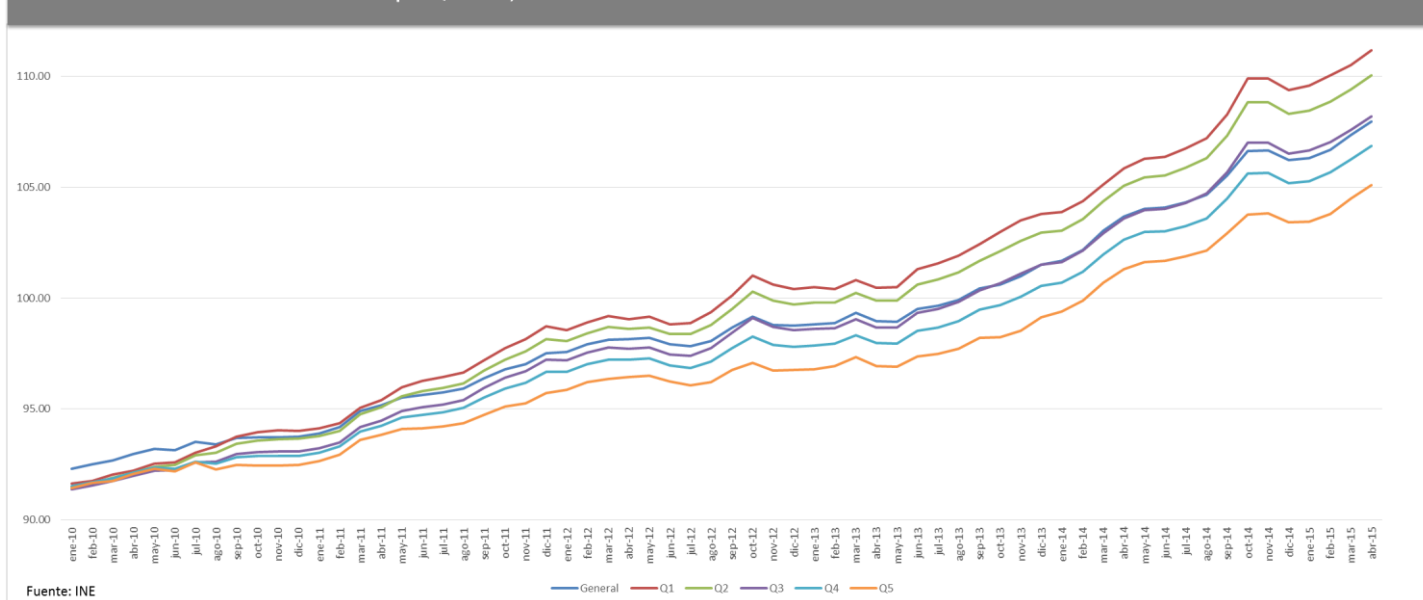
# IPC POR GRUPOS DE INGRESO





## La inflación de abril fue de 0,6% para los primeros 4 quintiles.

Gráfico 1: Índice de Precios al Consumidor por Quintiles, Ene2010-abr2015



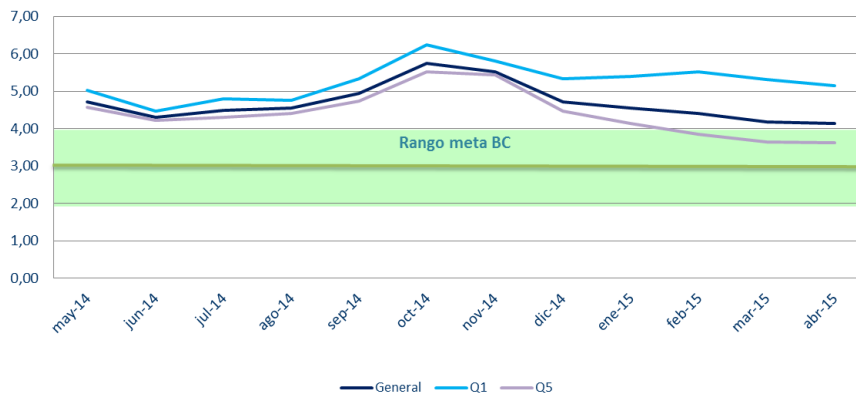
### La inflación efectiva duplicó las expectativas del mercado

En abril el Índice de Precios del Consumidor (IPC) mostró una variación promedio de 0,6%, duplicando las expectativas del mercado, que según la Encuesta de Operadores Financieros del Banco Central, esperaba una inflación de 0,3%. No obstante, la inflación anual ha disminuido por sexta vez consecutiva, ubicándose en un nivel de 4,1%, muy cerca del rango meta del Banco Central, aunque esto no significa que exista espacio para disminuir la tasa de interés, dada la brecha existente entre inflación efectiva y esperada.

Al desagregar el IPC por el nivel de ingreso de los hogares, se observa que la inflación de abril para los cuatro primeros quintiles fue de 0,6%, mientras que el quintil V tuvo una inflación de 0,5%. Al analizar la inflación anual por nivel de ingresos de los hogares, los hogares del primer quintil, el de más bajos ingresos, mostraron una inflación relevante de 5,1% anual, mientras que para los del segundo quintil fue de 5,0%. Para los hogares del quintil de más altos ingresos ésta ha sido cercana a 3,6% anual. Así, la diferencia entre la inflación anual relevante para los hogares del quintil de más altos ingresos y la de los del quintil de más bajos ingresos es de 1,5 p.p.

<sup>1</sup> El Centro de Estudios en Economía y Negocios, de la Facultad de Economía y Negocios de la Universidad del Desarrollo busca aportar a la difusión de información referente al nivel de precios y variación del costo de la vida relevante tanto para la población general, como para los grupos de hogares que se ven más afectados por una alta inflación (tres primeros quintiles). Con este propósito, ha desarrollado una metodología para estimar la variación en el costo de la vida para estos grupos a partir de la canasta del IPC y los porcentajes de gasto de la Encuesta de Presupuestos Familiares.

Gráfico 2: Variación anual IPC general, quintil I y V (%)



Durante el mes, la inflación relevante para los hogares del quintil de ingresos más bajos se debió en un 57% a los ítems Alimentos y Bebidas no alcohólicas, Bebidas Alcohólicas y Tabaco y Vivienda y Servicios Básicos.<sup>2</sup> En cambio para los hogares del quintil de ingresos más altos, los ítems Equipamiento y Mantenimiento del Hogar, Transporte, Educación, Restaurantes y Hoteles y Bienes y Servicios Diversos representaron un 53% de su inflación relevante.<sup>3</sup>

**Se mantiene la brecha entre remuneraciones y salario mínimo reales, con menor crecimiento real para ambos**

La inflación relevante en los últimos años ha tenido efectos diferenciados sobre el poder de compra de las remuneraciones medias y del salario mínimo, que está más cercanamente relacionado a los ingresos laborales de los hogares de más bajos ingresos. Por una parte, el índice nominal de remuneraciones del INE, que representa las remuneraciones promedio de la población, ha aumentado 33,4% entre julio de 2010<sup>4</sup> y marzo de 2015, mientras que el salario mínimo ha crecido un 30,8% nominal en el mismo período, es decir, el crecimiento nominal del salario mínimo desde julio de 2010 hasta ahora sería inferior al de las remuneraciones promedio de la economía, a pesar del ajuste del primero a \$225.000 mensuales a partir del 1 de julio del año pasado. Simultáneamente, la inflación relevante ha sido mayor para el grupo de la población de menores ingresos, por lo que el crecimiento del ingreso laboral real promedio en la economía habría sido de aproximadamente 16,2%, mientras que para quienes reciben el salario mínimo sería de un 10,1%, manteniéndose la brecha entre ambos.<sup>5</sup>

<sup>2</sup> Cada uno de estos ítems posee un ponderador de gasto de la canasta 1,5 veces mayor al ponderador equivalente del quintil V, y en conjunto suman un 57% de la canasta total del quintil I.

<sup>3</sup> Cada ítem tiene un ponderador de gasto 1,5 veces mayor al ponderador equivalente del quintil I, y en conjunto suman un 48% de la canasta total del quintil V.

<sup>4</sup> Fecha en que la inflación relevante para los hogares de los primeros tres quintiles comenzó a ser significativamente mayor que la del IPC general.

<sup>5</sup> El porcentaje para el quintil de más bajos ingresos está calculado sobre la base del crecimiento del salario mínimo, respecto de la variación estimada del IPC del quintil I, y para la población general sobre el crecimiento del índice de remuneraciones. La fórmula de cálculo para la variación del poder adquisitivo es  $[(\text{salario1}/\text{IPC1}) / (\text{salario0}/\text{IPC0})] - 1$

**Tabla 1: Índices y variaciones a nivel general, quintil I y V**

Fecha	INDICE GENERAL				INDICE Q1				INDICE Q5			
	Índice	Var. m/m	Var. Acum	Var a/a	Índice	Var. m/m	Var. Acum	Var a/a	Índice	Var. m/m	Var. Acum	Var a/a
abr-14	103,68	0,6	2,1	4,3	105,36	0,8	1,8	4,7	101,39	0,6	2,2	4,2
may-14	104,03	0,3	2,5	4,7	105,71	0,3	2,2	5,0	101,73	0,3	2,5	4,6
jun-14	104,08	0,1	2,5	4,3	105,78	0,1	2,3	4,5	101,76	0,0	2,6	4,2
jul-14	104,32	0,2	2,7	4,5	106,19	0,4	2,6	4,8	101,88	0,1	2,7	4,3
ago-14	104,66	0,3	3,1	4,6	106,54	0,3	3,0	4,8	102,22	0,3	3,0	4,4
sep-14	105,54	0,8	3,9	4,9	107,62	1,0	4,0	5,3	103,02	0,8	3,8	4,7
oct-14	106,64	1,0	4,9	5,7	109,27	1,5	5,5	6,2	103,90	0,9	4,7	5,5
nov-14	106,66	0,0	5,0	5,5	109,24	0,0	5,5	5,8	103,99	0,1	4,8	5,4
dic-14	106,22	-0,4	4,6	4,7	108,82	-0,4	5,1	5,3	103,52	-0,4	4,3	4,5
ene-15	106,30	0,1	0,1	4,5	109,09	0,3	0,3	5,4	103,53	0,0	0,0	4,1
feb-15	106,68	0,4	0,4	4,4	109,76	0,6	0,9	5,5	103,73	0,2	0,2	3,9
mar-15	107,35	0,6	1,1	4,2	110,10	0,3	1,2	5,3	104,51	0,8	0,9	3,7
abr-15	107,97	0,6	1,6	4,1	110,77	0,6	1,8	5,1	105,06	0,5	1,5	3,6

Fuente: INE

Cristián Echeverría, Director CEEN

(02) 327.3792 | [cecheverria@udd.cl](mailto:cecheverria@udd.cl)

Guillermo Acuña, Investigador CEEN

(02) 327.3824 | [guacunas@udd.cl](mailto:guacunas@udd.cl)

Pía Arce, Investigadora CEEN

(02) 327.3824 | [parcehasbun@gmail.com](mailto:parcehasbun@gmail.com)

<http://negocios.udd.cl/ceen/>

UFD

UNIVERSIDAD DEL DESARROLLO  
Facultad de Economía y Negocios  
[negocios.udd.cl](http://negocios.udd.cl)  
[fen@udd.cl](mailto:fen@udd.cl)