

PROYECCIÓN DEL IPC



UFD

PROYECCIÓN DE IPC

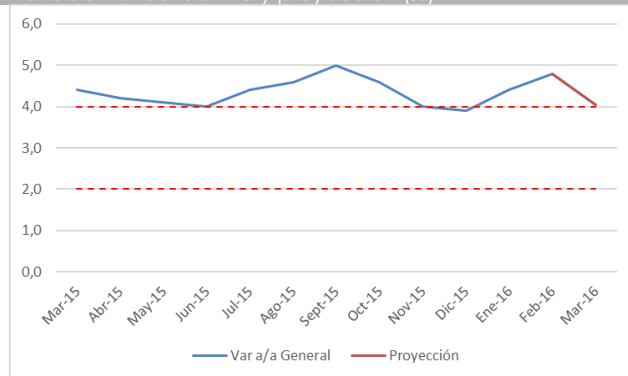
Marzo 2016

La inflación de marzo sería nula y de un 4,1% en doce meses.

Cuadro 1 Índices y variaciones				
Fecha	IPC	Var. m/m	Var. Acum.	Var. a/a
Mar-15	107,35	0,4	0,4	4,4
Abr-15	107,97	0,6	1,1	4,2
May-15	108,16	0,6	1,6	4,1
Jun-15	108,68	0,2	1,8	4,0
Jul-15	109,14	0,5	2,3	4,4
Ago-15	109,88	0,4	2,7	4,6
Sept-15	110,44	0,7	3,4	5,0
Oct-15	110,89	0,5	4,0	4,6
Nov-15	110,86	0,4	4,4	4,0
Dic-15	110,87	0,0	4,4	3,9
Ene-16	111,39	0,0	4,4	4,4
Feb-16	111,70	0,5	0,5	4,8
Mar-16	111,70	0,0	0,5	4,1

*Proyección CEEN
Fuente: INE

Gráfico 1
Variación anual del IPC y proyección (%)



La inflación de marzo sería igual a cero

El IPC no variaría en marzo, acumulando una variación de 4,1% en doce meses (gráfico 1). Esta proyección de inflación es menor a la del mercado, que pronostica un crecimiento de 0,5% en los precios, según la Encuesta de Operadores Financieros del Banco Central. La inflación anual alcanzaría un 4,1%, ubicándose por tercer mes consecutivo por encima del rango meta del Banco Central, entre un 2% y un 4% en doce meses.

Respecto de la coyuntura económica, el Imacec de enero fue de 0,3%, un magro resultado, que sin embargo superó las expectativas del mercado, que esperaba una contracción, mientras que la tasa de desempleo aumentó a 5,9% en el trimestre móvil noviembre-enero, con lo que ambos indicadores de actividad económica muestran resultados negativos. Estos antecedentes, junto a una disminución del tipo de cambio durante los últimos meses sugieren que las presiones inflacionarias deberían disminuir en el mediano plazo.

Cristián Echeverría V., Director CEEN
(02) 327.9792 | cecheverria@udd.cl
Guillermo Acuña S., Investigador
guacunas@udd.cl
<http://negocios.udd.cl/ceen>

El Centro de Estudios en Economía y Negocios, de la Facultad de Economía y Negocios de la Universidad del Desarrollo busca aportar a la difusión de información referente al nivel de precios y variación del costo de la vida relevante tanto para la población general, como para los grupos de hogares que se ven más afectados por una alta inflación. Con este propósito, ha desarrollado una metodología para estimar y hacer una proyección de la variación mensual del IPC relevante y el costo de vida a partir del seguimiento de los precios de un subconjunto de productos que constituyen una parte importante de la canasta del IPC (17,7%), y que normalmente contribuyen de manera importante a su variabilidad mensual, principalmente alimentos, gasolina y diésel y servicios sanitarios.

u u u

