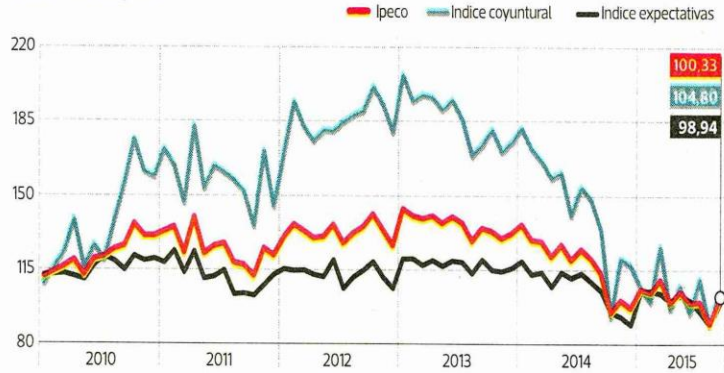


Fecha	Fuente	Pag.	Art.	Titulo
17/10/2015	LA TERCERA - STGO-CHILE	68	2	CONFIANZA DE CONSUMIDORES REPUNTA PERO SIGUE EN NIVEL PESIMISTA

CONFIANZA DE LOS CONSUMIDORES EN CHILE

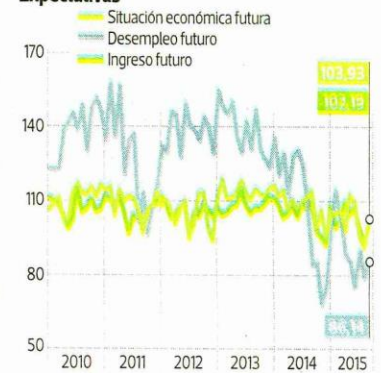
Evolución del Ipeco



Confianza sobre la actualidad



Expectativas



FUENTE: Universidad del Desarrollo

LA TERCERA

Confianza de consumidores repunta pero sigue en nivel pesimista

- Ipeco de septiembre subió 11,7 puntos. Mejoró percepción actual y futura, excepto en algunos estratos de menores ingresos.

Fecha	Fuente	Pag.	Art.	Título
17/10/2015	LA TERCERA - STGO-CHILE	68	3	CONFIANZA DE CONSUMIDORES REPUNTA PERO SIGUE EN NIVEL PESIMISTA

Cristina Cáceres

Para el Banco Central la confianza de consumidores y empresas jugará un rol fundamental en impulsar la economía en el segundo semestre. Sin embargo, éstas no se han logrado recuperar, y a tres meses de que finalice el año se mantienen en niveles pesimistas.

El Índice de Percepción del Consumidor (Ipeco) de septiembre -elaborado por la Universidad del Desarrollo en conjunto con Mall Plaza- mostró una recuperación de 11,7 puntos, pero se mantuvo en nivel "pesimista" con 100,33 puntos. En agosto, el índice había alcanzado su menor nivel en el año con 88,58 puntos, alcanzado el nivel "muy pesimista".

El informe sostiene que las noticias económicas para los consumidores no han sido

alentadoras con una actividad en agosto que creció sólo 1,1%, una tasa de desempleo que se ubicó en 6,5% en el trimestre junio-agosto y una inflación de septiembre de 0,5%.

Situación actual

El aumento en la confianza de los consumidores se explicó tanto por una mejor percepción sobre la situación actual como de las expectativas a futuro.

Según el informe, el índice coyuntural aumentó en 16,6 puntos y se ubicó en 104,80. La mejora de este indicador se explicó por un aumento en la percepción sobre el desempleo actual, que subió 18,4 puntos a 112,56, pero se mantuvo en nivel pesimista. A partir del primer semestre de este año, el cambio en la percepción del desempleo se ha alineado a la tasa de desocupación, aunque la brecha entre

ambos indicadores sigue manteniéndose.

La percepción sobre la situación económica actual mejoró en 16 puntos -ubicándose en 102,41 puntos- alcanzando un nivel pesimista, desde el muy pesimista que se había observado en agosto.

Expectativas

La confianza de los consumidores en el futuro también mejoró. El índice de expectativas aumentó en 10 puntos y se ubicó en un nivel moderadamente pesimista, con 98,94 puntos.

En septiembre, la percepción de la situación económica futura aumentó en 12,4 puntos (103,93), con lo que mejoró desde un nivel muy pesimista a uno neutral.

La percepción del desempleo a futuro, en tanto, aumentó en 12,4 puntos, desde un nivel muy pesimista a uno

pesimista. Alcanzó 86,14 puntos.

Los ingresos a futuro, por su parte, aumentaron en 9,2 puntos a 102,19, alcanzando un nivel neutral desde el nivel pesimista registrado en la medición anterior.

La confianza aumentó en la mayoría de los estratos socioeconómicos, excepto en el C3 y D, en que se mantuvo sin cambios.

En los estratos ABC1 y C2, la confianza aumentó de pesimista a moderadamente pesimista. En el C3 se mantuvo en el nivel muy pesimista, mientras que en el D se mantuvo pesimista. En el estrato E aumentó de extremadamente pesimista a levemente optimista.

El informe dice que la confianza de los consumidores podría mantenerse en terreno pesimista por la alta inflación el alza de tasas de interés. ●

