

Estás en: Inicio / Economía y Política

MACRO

14/02/2017

En enero el IPC subió más para los grupos de altos ingresos

Para el quintil de menores ingresos la variación fue de 0,4%.

Artículo Comentarios (0)

Compartir: Facebook Twitter LinkedIn Email Print

Un salto inesperado tuvo el Índice de Precios al Consumidor (IPC) durante enero. Pero ello no impactó por igual a los distintos segmentos socioeconómicos del país.



De acuerdo al análisis que realiza el Centro de Estudios en Economía y Negocios de la Universidad del Desarrollo, el grupo de hogares del 20% de más altos ingresos de la población enfrentó una inflación relevante de 0,6% al partir el año, alcanzando un 2,8% en doce meses.

Noticias Relacionadas

- 1 Expertos recortan proyección de crecimiento y esperan expansión del PIB por debajo del 2% en 2017
2 BBVA y visión para 2017: "Sin estímulo monetario va a ser difícil crecer incluso el 1,6% que proyectamos"
3 Joaquín Wial, BC está "muy cómodo" con actual nivel de inflación

Para estos hogares los precios de bienes y servicios más importantes presentaron las siguientes variaciones: Equipamiento y Mantenimiento del Hogar, 0,3%, Transporte, 0,9%, Educación, 0,0%, Restaurantes y Hoteles, 0,5%, y Bienes y Servicios Diversos, 0,4%.

En el otro extremo, el IPC correspondiente al 20% de menores ingresos registró una variación de 0,4%, con lo cual también la inflación anual se ubicó en 2,7%.

En este caso, Alimentos y Bebidas no alcohólicas acusó una baja de 0,1%, mientras Bebidas Alcohólicas y Tabaco subió 3,6%, y Vivienda y Servicios Básicos, 0,8%.

Tanto en el caso de los hogares del segundo y tercer quintil se observó una inflación relevante de 0,5%, con lo cual el alza llegó a 2,7% y 2,8% en doce meses, respectivamente.

A su vez, los hogares del cuarto quintil registraron una inflación de 0,6% en el mes, y de 2,8% en doce meses.

Una inflación inesperada

En enero, el IPC subió 0,5% en circunstancias que el mercado preveía una del orden de 0,2% a 0,3%. De esta manera, el resultado en doce meses se situó en 2,8%, prácticamente en el centro del rango meta del Banco Central.

Según el Instituto Nacional de Estadísticas entre las principales alzas destacaron Bebidas Alcohólicas y Tabaco (3,6%), Transporte (0,9%) y Vivienda y Servicios Básicos (0,8%), mientras que entre por el lado de los descensos sobresallieron Alimentos y Bebidas no Alcohólicas (-0,1%) y Vestuario y Calzado (-0,3%).

Comentarios (0)

Para comentar debes ingresar a DF.cl. Recuerda siempre respetar nuestras políticas de comentarios.

¿No te has registrado aún en DF? Conoce todos los beneficios de estar registrado o crea una cuenta ahora.

xDirect ¿Es momento de invertir en acciones de Europa? Regístrate Gratis!

¿Sabías que puedes acceder a los contenidos de Diario Financiero de una manera más cómoda y personalizada? Te invitamos a probar Mi DF

ULTIMO MINUTO

- 0400 Atari vuelve a la vida, de la mano de los smartwatch
0400 Atlético de Madrid, el club "más inteligente" de Europa
0400 Diseñadora Carolina Herrera ofrece vestir a primera dama de EEUU
0400 Fotografía ganadora del World Press Photo 2017
0400 Apple logra máximos históricos y su valor bordea los US\$ 700.000 millones
0400 Servel sesiona en medio de críticas por refichaje y Corte Suprema obliga a garantizar voto a reos
0400 Presidenta Bachelet concretará visita de Estado a China

Ver anteriores

Descubre la nueva Capital LA MEJOR FORMA DE INSPIRAR UN CAMBIO, ES CAMBIAR. CAPITAL

LO MÁS...

- 1 Sindicato de Escondida judicializa disputa por servicios mínimos y pone en jaque a minera
2 Masvía y Gamma Capital explicaron plan de ajuste a la Super de Salud
3 Inmobiliario: Colma y La Reina asoman como las nuevas zonas con oferta de lujo en Santiago
4 Pago de propinas y la sugerencia de la Contraloría a la Presidencia de la República
5 Mercado dividido sobre si Central bajará tasa hoy o tras informe monetario de marzo

DF UI | Unidad de Inteligencia

MACRO Informe BBVA Research "Situación Chile" primer trimestre 2017 pdf, 334 KB
MACRO Informe Percepción de Negocios-Banco Central pdf, 194 KB
Ingresar o Regístrate para seguir tu Portafolio personal

Empresas

- Retail
Minería
Energía
Infraestructura / Inmobiliaria
Banca / Instituciones Financieras
Telecom / Tecnología
Industria
Multinacionales
Innovación y Emprendimiento
Emprendimiento
Internacional
Actualidad internacional
Ripe
FT Español
EUI

Economía y Política

- Congreso / Legislación
Regulación
Macro
Comercio Exterior
Gobierno
Gremios / Laboral
Actualidad
Tendencias
Tecnología
Motores
Gadgets
Panorama
Gastronomía
Lujo
Solutions

Market Data

- Precio de Acciones
Bolsas
Fondos Mutuos
Multifondos
LVA Indices
Resultados de Empresas
Unidad de Inteligencia
Estudios
Documentos
Índice
Reportes Sectoriales
Economist Intelligence Unit

Mercados

- Commodities
Renta Fija
Bolsas
Divisas
Finanzas Personales
Mercados en Acción
Opinión
Cartas
Editoriales
Columnistas
Blog
DF
Papel Digital
App Diario Financiero
App DF Mercados
Portafolio Retail
Portafolio Salud
Formación Ejecutiva DF
DF TV
DF UI
Avisos Legales

Diario Financiero

- Quiénes Somos
Revista Capital
Revista ED
Revista The Note
Presentación Comercial
Tarifas de Publicidad DF
Tarifas de Publicidad DF.LL

Revistas

- Revista Capital
Revista ED
Revista The Note
Presentación Comercial
Tarifas de Publicidad DF
Tarifas de Publicidad DF.LL

Av. Apoquindo 3885 Piso 7, Las Condes, Santiago
Mesa central: 56 - 2 - 23391000
Fax Prensa: 56 - 2 - 23313340
Suscripciones: 56 - 2 - 23391048
Fax: 56 - 2 - 23391018
Venta publicitaria: ventas@df.cl

Nuestros Titulares ofrecen las noticias más relevantes del día a primera hora de la mañana. Suscríbete Ahora