

Negocios

# Confianza de los consumidores sigue en niveles pesimistas

- ▶ En abril contribuyó a este escenario la última cifra de desempleo.
- ▶ El índice se mantendría en este nivel durante los próximos meses.

Carolina León

En abril, la confianza de los consumidores no mostró variaciones significativas, según informó el Índice de Percepción del Consumidor (Ipeco). Ese mes, la confianza de los consumidores disminuyó marginalmente, pero se mantuvo en el nivel moderadamente pesimista.

El informe del Centro de Estudios en Economía y Negocios (Ceen) de la Universidad del Desarrollo reveló que el índice retrocedió 2,0 puntos en el mes, alcanzando

103 puntos, mientras que en los últimos 12 meses avanzó 12,0 puntos.

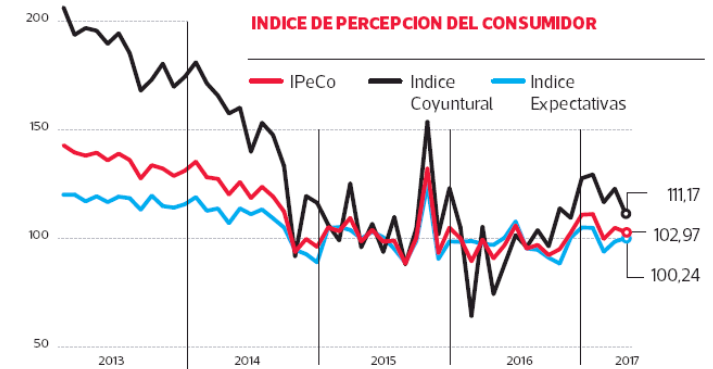
En esa línea, la confianza en la actualidad (índice coyuntural) retrocedió gradualmente en 11,8 puntos, ubicándose en los 111,8 puntos, pasando del nivel levemente pesimista al moderadamente pesimista.

Por otra parte, la confianza en el futuro (índice de expectativas) avanzó marginalmente 1,6 puntos, manteniéndose en el nivel moderadamente pesimista. Con estos datos, el Ipeco

acumula 11 meses consecutivos en niveles pesimistas.

Desde el Ceen explicaron que "las noticias económicas fueron mixtas para la confianza de los consumidores. El crecimiento del Imacec de marzo fue de 0,2% en 12 meses, mientras que la inflación de abril fue de 0,2%, acumulando un 2,7% en 12 meses. Por otro lado, el Índice de Actividad del Comercio (IAC) aumentó en un 17,5% en marzo y un 4,8% en 12 meses".

En relación al escenario de los próximos meses, el Ipe-



FUENTE: CEEN, UDD

LA TERCERA

## Desempleo

La preocupación de los consultados por las variaciones de la tasa de desempleo entregada por el INE, que en el trimestre enero-marzo se ubicó en 6,6%, fue uno de los puntos que registró el Ipeco. "La percepción del desempleo actual disminuyó en 27,0 puntos, pasando del nivel moderadamente pesimista al pesimista, lo que se debió a un alza en las visiones pesimistas y una caída en las visiones neutras y optimistas (...). En el último mes el pesimismo ante el de-

empleo, declarado por los consumidores, avanzó, coincidiendo con el último incremento en la tasa de desempleo del INE", dice el informe.

Proyecciones  
La confianza de los consumidores en los próximos meses "oscilará en torno al nivel actual", dice el documento, porque el crecimiento del consumo agregado se mantendrá en torno a los niveles actuales, cuyo avance estaría en torno a un 2,8% en 2017. ●

venta especial

Descuentos exclusivos socios Club La Tercera

CLUB  
LATERCERA

¡ESTA SEMANA!

Atika te invita a la  
**GRAN VENTA ESPECIAL**  
**CERÁMICAS Y PORCELANATOS**

Hasta un  
**70% OFF**

en Cerámicas, Gres y Porcelanatos

Horario: Jueves y Viernes de 10 a 18 hrs. Sábado de 10 a 16 hrs.

T: 2 2488 3200

18, 19 y 20 de Mayo

Atractivas ofertas en: Pisos fotolaminados, WC, Lavamanos, Griferías, Mármoles y Granitos.

Centro de Distribución Los Eucaliptus 651 Quilicura

SI NO ESTÁS SUSCRITO, PUEDES HACERLO LLAMANDO AL 600 8 372 372 O EN SUSCRIPCIONES@LATERCERA.COM

No acumulable con otras ofertas y/o promociones. Consultar por flete.