

Economía&Dinero

Confianza de los consumidores aumenta levemente en julio, pero se mantiene en nivel pesimista

De acuerdo con el Índice de Percepción del Consumidor (Ipeco) de la Universidad del Desarrollo, la confianza en la actualidad (índice coyuntural) subió gradualmente en julio (12,5 puntos), mientras que la percepción de la situación económica actual aumentó 39,4 puntos, pasando al nivel optimista.

PÍA TORO M.

— Que las expectativas y percepciones de los consumidores se encuentran desalineadas con las noticias económicas, aún es una realidad, sin embargo, comienzan a verse signos de leves mejoras más bien respecto a la situación futura de la economía del país, que de la actual.

De acuerdo con el Índice de Percepción del Consumidor (Ipeco) que realiza el Centro de Estudios en Economía y Negocios (Ceen) de la Universidad del Desarrollo (UDD), muestra que en julio la confianza de los consumidores aumentó gradualmente (5,8 puntos), llegando a los 106,7 puntos, aunque se mantuvo en el nivel moderadamente pesimista. Además,

en los últimos 12 meses prácticamente no ha variado, con una leve caída de 1,6 puntos.

Estos resultados, según el informe, se debe a que en el último mes las noticias económicas fueron mixtas para la confianza de los consumidores.

Entre las noticias positivas, se encuentra que el crecimiento del Imacec de julio fue de 4,9% en 12 meses, mientras que el IPC aumentó 0,1% en junio, acumulando una variación de 2,5% en 12 meses.

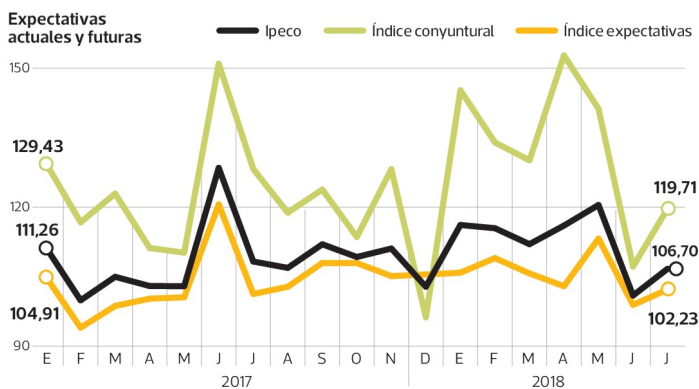
A esto se suma que el consumo privado ha crecido un 3,9% entre el primer trimestre de 2017 y 2018, mientras que las colocaciones de consumo aumentaron en 0,4% en junio, acumulando un crecimiento de 6,7% en 12 meses.

Por otro lado, los factores que hacen que se mantenga el nivel pesimista están los ingresos de los hogares. La tasa de desempleo aumentó a 7,2% en el trimestre terminado en junio, mientras que el índice real de remuneraciones de junio disminuyó en 0,5%, acumulando un crecimiento de 1,1% en 12 meses.

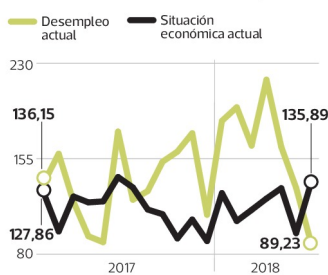
Respecto a la confianza en la actualidad (índice coyuntural), el indicador del Ceen muestra que aumentó gradualmente en julio (12,5 puntos), pero se mantuvo en el nivel moderadamente pesimista. “Esto se debió a un agudo avance en la percepción de la situación económica actual, que fue compensado por una marcada disminución en la percepción del desempleo actual”, señala el texto.

En este contexto, la percepción de la situación económica actual aumentó 39,4 puntos, pasando del nivel pesimista al moderadamente

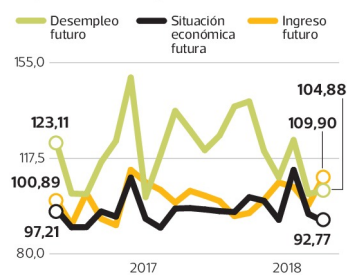
ÍNDICE DE PERCEPCIÓN DEL CONSUMIDOR



Percepción del desempleo a la baja



Mejora visión en ingresos futuros



FUENTE: Centro de Estudios en Economía y Negocios de la UDD

Hilda Oliva • PULSO

CIFRAS

4,9%

creció el Imacec de julio en 12 meses. Esta fue una de las buenas noticias para el Ipeco.

106,7

es el puntaje que logró el Ipeco en julio, aumentando en 5,8 puntos respecto al mes anterior, pero bajando 1,6 puntos en 12 meses.

7,2%

alcanzó el desempleo en el trimestre terminado en junio, según informó el INE. Mientras las remuneraciones tienen un leve avance de 1,1% en doce meses.

El Índice de Percepción del Consumidor tiene 3 niveles: Pesimistas, neutrales y optimistas, los que varían de leve a moderado.



● **¿Qué ocurrió con la confianza de los consumidores?**

De acuerdo con el Índice de Percepción del Consumidor (Ipeco), elaborado por la Universidad del Desarrollo, la confianza de los consumidores se elevó 5,8 puntos en julio, respecto al mes anterior. Sin embargo, a 12 meses éste baja 1,6 puntos.

● **¿Cuáles fueron las noticias positivas para el Ipeco?**

Entre las noticias que impactaron positivamente a los consumidores estuvo el crecimiento del Imacec de julio que fue de 4,9% en 12 meses, mientras que el IPC aumentó 0,1% en junio, acumulando una variación de 2,5% en 12 meses.

● **¿Y las noticias más pesimistas?**

El lado negativo de la economía nacional está la tasa de desempleo que aumentó a 7,2% en el trimestre terminado en junio, mientras que los salarios disminuyeron en 0,5% en junio, acumulando un crecimiento de 1,1% en 12 meses.

La UDD realiza una medición de varios parámetros para medir las expectativas de los consumidores. Todo, en alianza con Mall Plaza.