

ANÁLISIS DE SCOTIABANK ECONOMICS

IPC con nueva canasta habría sido **0,2 décimas más alto** cada año entre 2014 y 2018

■ Estudio recalca que la estacionalidad cambiará, ya que los meses de mayor inflación serán enero, abril y octubre, en lugar de marzo y septiembre.

POR SEBASTIÁN VALDENEGRO

El próximo Índice de Precios al Consumidor (IPC) traerá novedades. La principal es que el dato de enero, que se publicará el 8 de febrero, será el primero que contenga los cambios realizados por el Instituto Nacional de Estadísticas (INE) a la canasta de productos, el que reducirá el peso de los productos más volátiles y aumentará el de los servicios.

¿Qué significará esto en términos de la variación de los precios en el pasado y hacia futuro? Preguntamos que busca responder el último informe de Scotiabank Economics.

El trabajo, realizado por el equipo del área de estudios del banco canadiense -Jorge Selaive, Waldo Riveras, Benjamín Sierra y Carlos Muñoz- concluye que con la nueva composición de la canasta de productos que utiliza el INE, la inflación en promedio habría sido 0,2 décimas mayor cada año para el período 2014-2018, con peaks alcanzados en 2014 (0,4%) y en 2017 (0,3%). Esto,

en comparación con la ponderación antigua de productos que utilizaba el ente estadístico.

“Analizando mes a mes, se observan disminuciones de la inflación de 0,1 pp en marzo y septiembre (al tomar los promedios de 2014-2018). Por otra parte, las inflaciones de los meses de enero, abril y octubre habrían aumentado 0,1 pp”, enfatiza el estudio, cuyos cálculos se realizaron tomando las nuevas ponderaciones de la canasta y asignándoselas a las variaciones de precios de la canasta antigua.

Cambia estacionalidad y ponderaciones

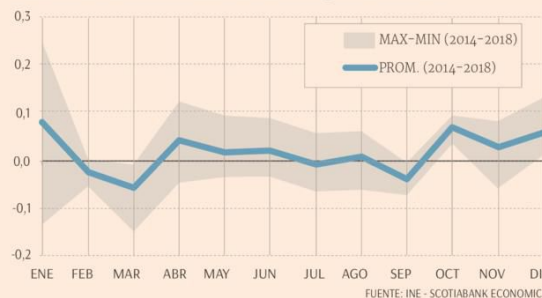
El análisis del área de estudios concluye que las divisiones que más aumentarán su ponderación en el IPC total, respecto a la canasta anterior, serán Restaurantes y Hoteles (con 2 puntos porcentuales), seguido de Bebidas Alcohólicas y Tabaco (1,5 puntos) y Salud (1,3 unidades).

En cambio, las divisiones que reducirán su peso en la inflación total



Restaurantes sería una de las divisiones que más aumentaría.

Estimación diferencia en inflación mensual con nueva canasta versus antigua canasta



serán Bienes y Servicios Diversos con 2 puntos porcentuales, seguido de Educación con 1,5 puntos y Transporte con 1,4 unidades.

A nivel de productos, en cambio, el panorama da cuenta de que los

mayores incrementos en su incidencia serán los platos preparados para llevar (2,3 puntos), seguido de los arriendos (1,4 unidades) y los alimentos consumidos fuera del hogar, con 0,9 punto porcentual.

En el otro extremo, los gastos financieros (-2,2 puntos porcentuales) liderarán las caídas en su ponderación, ubicándose sobre los servicios de enseñanza universitaria (1,5 punto porcentual menos respecto a la canasta previa) y automóvil nuevo (1,2 de caída).

Otro apartado del reporte enfatiza que uno de los principales cambios de la nueva canasta será la estacionalidad. Hoy, los meses con más alta inflación son tradicionalmente marzo y septiembre (por los gastos en educación y Fiestas Patrias, respectivamente), mientras que con la nueva canasta los peak se alcanzarían en enero, abril y octubre.

“Esto se debe a que el cambio en ponderaciones de los productos/divisiones modificaría su incidencia en algunos meses del año”, argumenta Scotiabank Economics.

Precios fueron más bajos para la población más pobre

■ Análisis UDD revela que principales caídas fueron en alimentos, bebidas, vivienda y servicios básicos.

Los precios internos fueron más bajos el año pasado para el porcentaje de la población de menores recursos del país. Así lo reveló un informe del Centro de Estudios en Economía y Negocios (CEEN) de la Universidad del Desarrollo (UDD).

La inflación, medida a través del Índice de Precios al Consumidor (IPC), para el 20% de hogares de menores ingresos del país -el primer quintil- se redujo 0,3% en diciembre, versus el 0,1% de caída que exhibió el IPC total en el mismo período.

IPC E INFLACIÓN PARA LOS QUINTILES EXTREMOS En %



De esta manera, durante 2018 la inflación cerró en 2,6% para dicho segmento, el mismo nivel que el índice general.

Acorde al análisis del CEEN, los precios de los bienes y servicios de mayor importancia para

el primer quintil se contrajeron 0,8% en diciembre para el caso de Alimentos y Bebidas no Alcohólicas, 0,6% para Bebidas Alcohólicas y Tabaco, y 0,1% en Vivienda y Servicios Básicos.

En cambio, el IPC para el

quintil número cinco -que contempla a la población del 20% de mayores ingresos- no mostró variación en el último mes del año pasado, cerrando así con una variación anual de 2,7%.

¿Cómo se comportaron los

productos más relevantes para este segmento? Equipamiento y Mantenimiento del Hogar, al igual que Educación, Restaurantes y Hoteles, se mantuvieron sin variaciones, mientras que Bienes y Servicios Diversos aumentaron 0,3% su valor en el período y Transporte se redujo 0,1%.

Según el CEEN, en el último año las remuneraciones reales han aumentado en un 1,3%, mientras que el salario mínimo real, ajustado por la inflación relevante para los hogares del 20% de menores ingresos, ha crecido en un 3,6% en el mismo período. El promedio móvil de los últimos 36 meses del salario mínimo real, que refleja mejor su tendencia de mediano plazo, ha aumentado en 3,2% acumulado en los últimos tres años.