

INDICE DE PERCEPCIÓN DEL CONSUMIDOR



ÍNDICE DE PERCEPCIÓN DEL CONSUMIDOR¹

La confianza de los consumidores retrocedió al nivel muy pesimista.

CUADRO 1
Índice de Percepción de Consumidores
Base dic-2001 = 100

Mes	IPeCo	Índice Coyuntural	Índice Expectativas
feb-18	115,5	134,0	109,0
mar-18	112,0	130,1	105,7
abr-18	116,0	152,8	102,9
may-18	120,5	141,2	113,2
jun-18	100,9	107,2	98,9
jul-18	106,7	119,7	102,2
ago-18	109,0	103,6	111,3
sept-18	93,6	95,7	93,0
oct-18	99,6	109,6	96,2
nov-18	93,5	111,7	87,1
dic-18	84,7	97,7	80,2
ene-19	92,8	111,9	86,1
feb-19	87,3	102,1	82,2
var. m/m	-5,5	-9,8	-4,0
var. a/a	-28,1	-31,9	-26,8

Fuente: CEEN UDD en base a encuestas en Mall Plaza

En febrero la confianza de los consumidores disminuyó gradualmente (-5,5 puntos), pasando del nivel pesimista al muy pesimista. En los últimos doce meses ha disminuido en 28,1 puntos.

La tendencia de mediano plazo, medida a través del promedio móvil trimestral, disminuyó de forma gradual en el mes, aunque se mantuvo en el nivel muy pesimista.

La confianza en la actualidad (índice coyuntural) disminuyó gradualmente, pasando del nivel moderadamente pesimista al pesimista. Asimismo, la confianza en el futuro (índice de expectativas) retrocedió de forma gradual, pasando del nivel muy pesimista al extraordinariamente pesimista.

Las visiones de estabilidad de la confianza disminuyeron gradualmente, debido a una reducción gradual de las visiones neutrales de la actualidad, sumado a una caída marginal en las visiones neutrales del futuro.

En los estratos socioeconómicos se observaron resultados mixtos. En el estrato ABC1 la confianza disminuyó de levemente pesimista a pesimista. En el C2 aumentó, aunque se mantuvo en el nivel extraordinariamente pesimista. En los estratos C3 y D retrocedió de moderadamente pesimista a pesimista. En el estrato E aumentó, aunque se mantuvo moderadamente pesimista.

A nivel regional, los cambios en la confianza fueron negativos. En la Región Metropolitana disminuyó, aunque se mantuvo muy pesimista, mientras que en la Región del Bío Bío retrocedió de neutral a moderadamente pesimista.

GRÁFICO 1
Índice de Percepción de Consumidores
Base dic-2001 = 100



Fuente: CEEN UDD en base a encuestas en Mall Plaza

¹ El IPECO es elaborado por el Centro de Estudios en Economía y Negocios, CEEN, de la Universidad del Desarrollo, en conjunto con Mall Plaza, desde diciembre de 2001. Para ver otros informes del CEEN: <http://ceen.udd.cl>

GRÁFICO 2
IpeCo y Crecimiento anual del consumo privado



T.M. = Trimestre móvil

Fuente: CEEN UDD en base a encuestas en Mall Plaza y Banco Central

La confianza disminuyó al nivel muy pesimista

En febrero la confianza de los consumidores retrocedió gradualmente, pasando del nivel pesimista al muy pesimista.

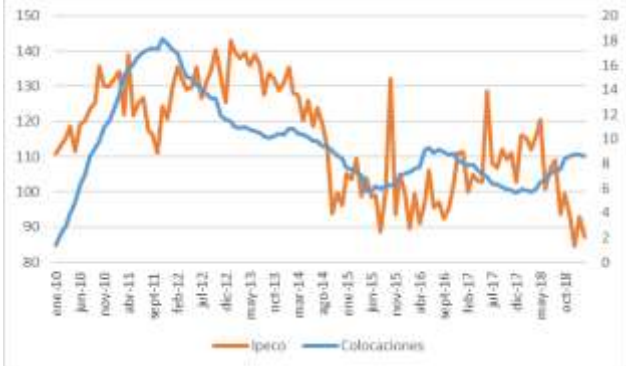
El promedio móvil trimestral del IpeCo, que muestra de mejor forma la tendencia a mediano plazo, disminuyó de forma gradual, aunque se mantuvo en el nivel muy pesimista.

Las noticias económicas vigentes durante el mes fueron mixtas para la confianza de los consumidores. El crecimiento del Imacec de diciembre fue de 2,6% en doce meses, mientras que el IPC aumentó un 0,1% en enero, acumulando una variación de 1,8% en doce meses. Por otro lado, el Índice de Actividad del Comercio (IAC) disminuyó un 18,3% en enero, con lo que acumula un avance de 4,4% en doce meses.

Entre los factores que determinan los ingresos de los hogares, la tasa de desempleo disminuyó a 6,8% en el trimestre terminado en enero, mientras que el índice real de remuneraciones de enero aumentó en 0,7%, acumulando un crecimiento de 1,6% en un año.

El consumo privado ha crecido un 3,8% entre el tercer trimestre de 2017 y 2018 (Gráfico 2), mientras que las colocaciones de consumo aumentaron en 0,2% en febrero, acumulando un crecimiento de 8,6% en 12 meses (Gráfico 3).

GRÁFICO 3
IpeCo y Crecimiento anual de las colocaciones de consumo



Fuente: CEEN UDD en base a encuestas en Mall Plaza y Banco Central

CUADRO 2
Índice de Percepción del Consumidor y otros subíndices
Base Dic2001 = 100

Mes	IPeCo	Índice Coyuntural	Índice Expectativas	Situación Económica Actual	Desempleo Actual	Situación Económica Futura	Desempleo Futuro	Ingreso Futuro
feb-18	115,5	134,0	109,0	106,1	195,5	102,2	139,8	96,0
mar-18	112,0	130,1	105,7	114,8	165,4	100,8	120,4	101,2
abr-18	116,0	152,8	102,9	123,7	217,2	93,3	109,9	108,0
may-18	120,5	141,2	113,2	131,9	164,3	112,9	124,6	106,2
jun-18	100,9	107,2	98,9	96,5	132,2	95,6	103,4	99,2
jul-18	106,7	119,7	102,2	135,9	89,2	92,8	104,9	109,9
ago-18	109,0	103,6	111,3	112,7	87,5	108,9	122,6	106,3
sept-18	93,6	95,7	93,0	79,5	131,9	81,2	102,2	98,8
oct-18	99,6	109,6	96,2	105,5	121,1	87,6	108,3	96,9
nov-18	93,5	111,7	87,1	91,7	156,1	82,2	97,4	85,4
dic-18	84,7	97,7	80,2	89,1	118,1	85,2	81,8	74,4
ene-19	92,8	111,9	86,1	94,9	150,1	91,2	108,3	66,9
feb-19	87,3	102,1	82,2	88,3	133,5	83,3	95,9	72,2
var. m/m	-5,5	-9,8	-4,0	-6,6	-16,6	-7,8	-12,4	5,3
var. a/a	-28,1	-31,9	-26,8	-17,8	-62,0	-18,9	-43,9	-23,8

Fuente: CEEN UDD en base a encuestas en Mall Plaza

GRÁFICO 4
IPeCo y percepciones



Fuente: CEEN UDD en base a encuestas en Mall Plaza

GRÁFICO 5
Desempleo y Percepción sobre desempleo actual



Fuente: CEEN UDD en base a encuestas en Mall Plaza

CUADRO 3
Cambio en las visiones de los consumidores

	Pesimistas	Neutrales	Optimistas
Situación Económica Actual	3,17	-2,68	-0,50
Desempleo Actual	2,63	-0,71	-1,92
Situación Económica Futura	5,12	-4,67	-0,45
Desempleo Futuro	2,61	1,81	-4,42
Ingreso Futuro	-2,73	0,39	2,34

Fuente: CEEN UDD en base a encuestas en Mall Plaza

La confianza en la actualidad retrocedió al nivel pesimista

La **confianza en la actualidad** (índice coyuntural) disminuyó gradualmente en febrero (-9,8 puntos), pasando del nivel moderadamente pesimista al pesimista. Esto se debió a disminuciones graduales tanto en la percepción de la situación económica actual como en la percepción del desempleo actual.

La percepción de la **situación económica actual** retrocedió gradualmente (-6,6 puntos), aunque se mantuvo en el nivel pesimista, debido a una disminución de las visiones neutrales y un aumento de las visiones pesimistas. Por otra parte, la percepción del **desempleo actual** disminuyó en 16,6 puntos, pasando del nivel levemente pesimista al moderadamente pesimista, debido a un aumento de las visiones pesimistas y una disminución de las visiones optimistas. En los últimos doce meses la confianza en la actualidad ha caído en 31,9 puntos, principalmente debido a la disminución en la percepción del desempleo actual (Cuadros 2 y 3, Gráfico 4).

Durante febrero aumentó el pesimismo respecto al desempleo declarado por los consumidores, en correspondencia con el aumento en la tasa de desempleo del INE, que aumentó durante el trimestre terminado en enero (Gráfico 5).

La confianza en el futuro retrocedió a extraordinariamente pesimista

La **confianza en el futuro** (índice de expectativas) de los consumidores disminuyó gradualmente, pasando del nivel muy pesimista a extraordinariamente pesimista. Esto se debió principalmente a disminuciones graduales en las percepciones de la situación económica futura y del desempleo futuro, que fueron compensadas parcialmente por un avance gradual en la percepción de los ingresos futuros.

La percepción de la **situación económica futura** disminuyó en 7,8 puntos, pasando del nivel pesimista a muy pesimista. Esto fue resultado de un aumento de las visiones pesimistas y una disminución de las visiones neutrales. La percepción del **desempleo futuro** disminuyó en 12,4 puntos, pasando del nivel levemente pesimista a moderadamente pesimista, debido a un aumento de las visiones pesimistas y una disminución de las visiones optimistas.

GRÁFICO 6
Neutralidad y Percepción de los Consumidores



TM = trimestre móvil
Fuente: CEEN UDD en base a encuestas en Mall Plaza

Finalmente, la percepción de los **ingresos futuros** aumentó en 5,3 puntos, aunque se mantuvo en el nivel extraordinariamente pesimista. Esto fue el resultado de una disminución de las visiones pesimistas y un aumento de las visiones optimistas (Cuadros 2 y 3, Gráfico 4).

En los últimos doce meses, la confianza en el futuro ha caído en 26,8 puntos, principalmente por el retroceso en la percepción del desempleo futuro (Gráfico 4).

Las visiones de estabilidad de la confianza disminuyeron gradualmente

Durante febrero, las visiones de estabilidad en las percepciones disminuyeron gradualmente, alcanzando un 43,0% del total de respuestas de la encuesta. Este resultado se explicó por una caída gradual de las visiones neutrales de la actualidad, sumado a una disminución marginal en las visiones neutrales del futuro. La media móvil trimestral de las visiones de estabilidad no varió, ubicándose en un 44,0% del total (Gráfico 6).

CUADRO 4
IPeCo por estrato socioeconómico
Base dic2001 = 100

Mes \ IPeCo	ABC1	C2	C3	D	E
feb-18	95,7	113,6	120,6	109,9	
mar-18	110,5	106,0	110,6	88,5	123,4
abr-18	103,5	113,8	120,6	91,1	144,0
may-18	125,3	113,8	116,4	106,5	
jun-18	100,9	103,0	97,5	66,1	48,0
jul-18	106,7	101,7	106,4	93,6	
ago-18	124,9	111,7	94,3	87,1	
sept-18	86,0	82,3	104,1	105,6	
oct-18	82,8	98,5	93,8	99,5	
nov-18	80,0	91,1	99,3	77,4	
dic-18	58,8	86,5	94,3	76,5	102,8
ene-19	109,1	72,4	99,6	93,8	72,4
feb-19	95,0	77,9	92,7	82,8	73,3
var. m/m	-14,1	5,5	-6,9	-11,0	0,9
var. a/a	-0,7	-35,7	-27,9	-27,2	

Fuente: CEEN UDD en base a encuestas en Mall Plaza

Los estratos socioeconómicos mostraron resultados mixtos

En los estratos socioeconómicos se observaron resultados mixtos. En el estrato **ABC1** la confianza disminuyó de levemente pesimista a pesimista. En el **C2** aumentó, aunque se mantuvo extraordinariamente pesimista. En el **C3** retrocedió de moderadamente pesimista a pesimista. En el **D** disminuyó de moderadamente pesimista a pesimista. En el estrato **E** aumentó, aunque se mantuvo moderadamente pesimista (cuadro 4).²

En las regiones se registraron variaciones negativas

A nivel regional, los cambios en la confianza fueron negativos. En la **Región Metropolitana** disminuyó,

² Los niveles históricos de las percepciones de los consumidores son específicos al promedio y desviación estándar de cada región y estrato socioeconómico, por lo que el nivel de neutralidad para un grupo no se puede comparar con el de otro.

aunque se mantuvo muy pesimista, mientras que en la **Región del Bío Bío** retrocedió de neutral a moderadamente pesimista (Cuadro 5).

CUADRO 5 IPeCo por región Base dic2001 = 100		
Mes	Bío Bío	RM
feb-18	115,4	140,9
mar-18	118,8	130,1
abr-18	126,6	128,9
may-18	118,8	150,5
jun-18	87,9	127,7
jul-18	116,0	115,6
ago-18	126,1	114,6
sept-18	98,9	106,2
oct-18	100,0	118,0
nov-18	98,0	104,2
dic-18	99,5	92,9
ene-19	116,7	93,9
feb-19	107,3	89,2
var. m/m	-9,4	-4,7
var. a/a	-8,1	-51,7

Fuente: CEEN UDD en base a encuestas en Mall Plaza

Cristián Echeverría V., Director CEEN
(+562) 2327.9792 | cecheverria@udd.cl
Guillermo Acuña S., Investigador
guacunas@udd.cl
<http://ceen.udd.cl>

