

Reporte trimestral ICE preparado por U. del Desarrollo y Asech para el primer trimestre de 2019:

# Confianza de emprendedores sube y se mantiene en moderado optimismo

FELIPE ALDUNATE M.

Los emprendedores son un tipo distinto de personas. Los responsables de las pequeñas y medianas empresas enfrentan tantos desafíos a la hora de llevar a cabo sus negocios, que se contentan con poco. Eso explicaría que, en marzo, la confianza económica de los emprendedores registrada al cierre del primer trimestre del año ha tenido una leve alza, en una trayectoria distinta a la de agentes económicos, como empresarios y consumidores que vienen caer sus mediciones de expectativas en marzo.

Así lo revela el Índice de Confianza de los Emprendedores (ICE) preparado en conjunto por la Universidad del Desarrollo y la Asociación de Emprendedores de Chile (Asech), a partir de una encuesta entre pequeños y medianos empresarios. De acuerdo al reporte, los pequeños empresarios mostraron en marzo un ICE de 22 puntos, uno más que en su medición anterior, de fines de 2018. Con esto, su confianza se mantiene en un "grado moderadamente optimista" que va entre los 15 y 25 puntos, en una escala en que el nivel neutral va entre 5 y -5, mientras que las distintas intensidades de pesimismo van de -5 hacia abajo.

"Los emprendedores son sobrevivientes, están en la trinchera", su entorno relevante es tan adverso que solo un crecimiento moderado de la economía les genera expectativas optimistas", dice Cristián Echeverría, director del Centro de Estudios de Economía y Negocios de la U. del Desarrollo (UDD).

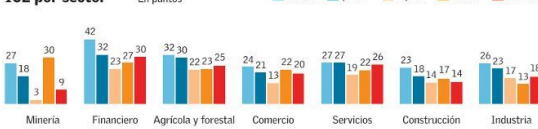
El reporte descompone este indicador en dos grandes dimensiones: la confianza en las condiciones de negocio y entorno (que se refieren al escenario general de la economía y sus industrias) y aquellas que se relacionan con el apoyo al emprendimiento (valoración de las iniciativas especí-

Pequeñas y medianas empresas reportan una trayectoria de su confianza distinta a la de grandes empresarios y consumidores, que tendieron a la baja en marzo.

Índice de Confianza del Emprendedor (ICE)



ICE por sector



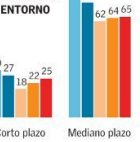
ICE TOTAL



ICE NEGOCIOS Y ENTORNO



ICE APOYO AL EMPRENDIMIENTO



Fuente: CEEN UDD.

\*Corto plazo incluye percepciones sobre situación actual y proyección a 3 meses. Mediano plazo incluye percepciones a un año.

“La caída en el ámbito del Apoyo al Emprendimiento es una motivación para seguir generando iniciativas de apoyo y políticas públicas en favor de las pymes de Chile”.

ALEJANDRA MUSTAKIS, ASECH

“Es interesante que los emprendedores hayan mejorado su percepción del entorno económico a corto plazo, mientras que a mediano plazo no han cambiado su visión de elevado optimismo”.

CRISTIÁN ECHEVERRÍA, UDD

ficas que buscan fortalecer a este segmento de empresas). El entorno general es muy bien evaluado con 37,1 puntos, su registro más alto desde mediados de 2018, con lo que se consolida en el tramo "Muy optimista" de la escala. No obstante, las variables

en la dimensión Apoyo a los Emprendimientos es peor evaluado, con solo siete puntos y en el tramo "Levemente optimista". Ambas dimensiones se evalúan de acuerdo a sus expectativas de corto (tres meses) y mediano plazo (un año), siendo las

primeras mucho más débiles que las segundas. Que las expectativas del entorno a mediano plazo no hayan mejorado "puede ser una consecuencia de que las recientes expectativas de crecimiento sean menos auspicio-

sas", dice Alejandra Mustakis, presidenta de Asech. "Claramente, tiene un impacto en la confianza de nuestros emprendedores, quienes ven que este contexto puede repercutir negativamente en su entorno de negocios".

De acuerdo a datos de la Direcon:

## Exportaciones de pymes hacia la región de APEC crecieron 78% entre 2007 y 2018

Sector minería lidera los envíos de bienes hacia el exterior. En cantidad de empresas, el incremento alcanzó apenas un 5%.

MATÍAS BERRIÓS B.

Las exportaciones de bienes y servicios por parte de pequeñas y medianas empresas hacia la región de APEC pasaron de US\$ 523 millones a US\$ 931 millones entre 2007 y 2018, marcando un crecimiento de 78% en el período. Esto, de acuerdo con datos proporcionados por la Dirección General de Relaciones Económicas Internacionales (Direcon) y ProChile.

Sin embargo, el incremento en el número de pymes exportadoras ha sido mucho más moderado. Si en 2007 eran 2.011 las pymes que exportaban hacia los países del bloque, esta cifra pasó a 2.118, en 2018: un alza de 5%. El rubro minero es el que ha experimentado un mayor dinamismo, creciendo 1106% en su volumen de exportaciones. Lo sigue el sector servicios, con 135%, y pesca, con 103%.

El director general de la Direcon, Rodrigo Yáñez, comenta que APEC es trascendental para las pymes. En 2018, cerca del 60% de sus ventas al exterior se dirigieron al bloque, registrando envíos por US\$ 930 millones, lo que representa un crecimiento de 78%, con respecto a lo exportado en 2007, año desde el que hay registro.

Yáñez comenta que las pymes son las más expuestas a los altos niveles de incertidumbre y protecciónismo a nivel global. "Ingresar en un nuevo mercado nunca es fácil: requiere de investigación, inversión, conocimiento de los procesos aduaneros, contar con beneficios arancelarios en los mercados de destino, así como diversos acuerdos entre los países que faciliten las normas de importación y el reconocimiento mutuo de diversas regulaciones e instituciones", advierte.

### Exportaciones chilenas a APEC

Por tamaño de empresa	Número de empresas		Monto en millones de dólares FOB	
	2007	2018	2007	2018
Grande	1.936	2.212	36.884	52.964
Pymes	2.011	2.118	523	931
Micro	317	332	13	92
Persona natural	-	222	-	59
Sin información	121	337	15	248
<b>Total</b>	<b>4.385</b>	<b>5.221</b>	<b>37.434</b>	<b>54.294</b>

Fuente: Direcon, ProChile

EL MERCURIO

### PYMES MINERAS

Las pequeñas mineras fueron las que tuvieron la mayor alza de exportaciones a APEC, superando el 1.000% entre 2007 y 2018.

¿Cómo se benefician las pymes de APEC? El presidente de los Altos Representantes de APEC (Som Chair), Mathias Francke, comenta que el principal foco de trabajo del foro APEC es buscar mecanismos efectivos para incrementar su internacionalización. "Esto apunta a aprovechar las oportunidades que ofrecen los mercados abiertos y cada vez más integrados, para generar nuevas oportunidades que permitan a las pymes participar de manera más significativa en el comercio mundial", destaca.

Agrega que es por esta razón que las pymes son la prioridad en la política de apertura comercial y son las protagonistas de dos de las mayores iniciativas de integración para este año 2019. "Me refiero tanto a nuestro año APEC, como al TPP11,

actualmente en trámite de aprobación en el Congreso". Uno de los focos de APEC Chile 2019 será este segmento de firmas. "Chile promoverá la integración económica de las pymes de APEC y su participación en el comercio internacional. En ese contexto, en la primera semana de septiembre se realizará en Concepción la Semana de Pymes APEC, culminando en la Ministerial de Pymes, que presidirá el ministro de Economía", dice Francke.

Con el objetivo de fortalecer la internacionalización de las pymes, en el 2015, en el marco del año APEC de Filipinas, las 21 economías de APEC, entablaron la agenda de Boracay, que busca establecer una hoja de ruta para trabajar en conjunto en áreas para incrementar la internacionalización de las pymes.



Contáctala a tu ejecutivo

Automatice ahora!

Enzunchado automático

25 ciclos/min - La más confiable  
Disponible también en acero inoxidable  
Entrega inmediata  
Desde USD 3.390,- IVA

+ eficiencia - costos

Nueva enzunchadora a batería c/panel digital

- Modo automático ultra-rápido
- Apta para zumcho plástico PP & PET
- Sellado por fricción, no usa sellos
- Liviana y fácil de transportar
- El mejor precio del mercado
- Entrega inmediata

Santa Marta 1600, Maipo - Santiago-Chile  
Tel: 22 947 4000 - info@marienberg.cl  
www.marienberg.cl

Marienberg

CHILE LO HACEMOS TODOS

Yoncap

CONVOCATORIA

LICITACIÓN PARA CONCESIÓN DE SERVICIOS ECOTURÍSTICOS

PARQUE NACIONAL PUMALIN DOUGLAS TOMPKINS, Región de Los Lagos

PARQUE NACIONAL PATAGONIA, Región de Aysén

Se informa a la comunidad, operadores turísticos, empresarios y público en general que se da inicio al proceso de postulación para la adjudicación de concesiones ecoturísticas.

Objetivos: Concesionar los servicios ecoturísticos de infraestructura mayor y sitios de camping de los Parques Nacionales Pumalin Douglas Tompkins y Patagonia (sector Valle Chacabuco), en el marco del proceso de implementación de la Red de Parques de la Patagonia.

Fechas:  
Publicación de la licitación: día 07 de mayo de 2019  
Cierre de postulaciones: día 20 de junio de 2019  
Adjudicación: día 17 de julio de 2019  
Inicio de operación: día 1 de octubre de 2019

Bases:  
Se encontraron disponibles desde el 07 de mayo de 2019 en la página web [www.consa.cl](http://www.consa.cl)

¡Ecoturismo en Áreas Silvestres, la inversión más natural!

Gobierno de Chile  
Ministerio de Agricultura  
Corporación Nacional Forestal