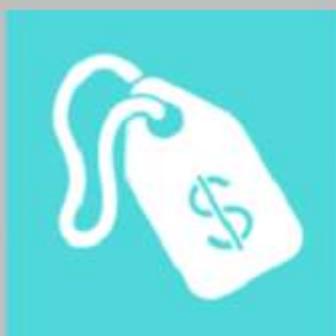
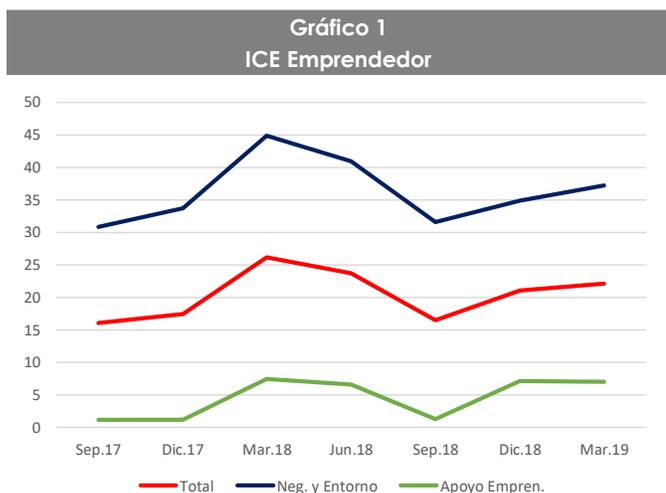


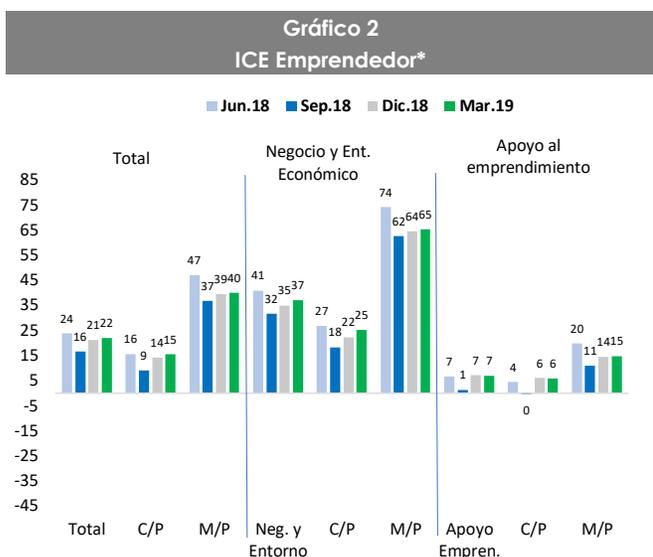
ÍNDICE DE CONFIANZA DEL EMPRENDEDOR



La confianza del emprendedor se mantuvo en un nivel moderadamente optimista el primer trimestre del año.



Fuente: CEEN UDD.



* Corto plazo incluye percepciones sobre situación actual y proyección a 3 meses. Mediano plazo incluye percepciones a un año.

Fuente: CEEN UDD.

En marzo del 2019 el ICE Emprendedor mostró un aumento marginal (+1 punto) respecto de fines del 2018, manteniéndose la confianza en un nivel de moderado optimismo. Con todo, esta se ubicó aún por debajo del nivel "optimista" mostrado un año atrás¹. En el ámbito de **Negocio y Entorno Económico**, la confianza de los emprendedores subió desde "optimista" a "muy optimista", destacando la de corto plazo, en tanto que, en **Apoyo al Emprendimiento** se mantuvo en nivel "levemente optimista" (gráfico 1).

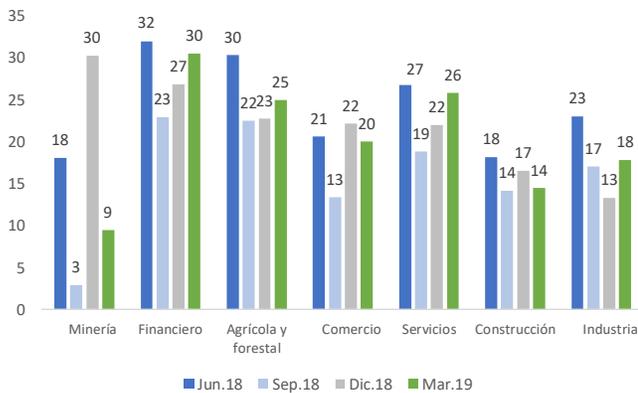
El indicador de confianza de **corto plazo** (a tres meses), a pesar de su leve aumento, resultó en un avance desde el nivel "levemente optimista" al "moderadamente optimista". A **mediano plazo** (a un año), la variación fue menor por lo que se mantuvo "muy optimista" (gráfico 2).

Sectorialmente se observaron movimientos mixtos, con un avance de la confianza en la **Industria, Servicios y Agrícola y Forestal**, un retroceso en **Minería y Construcción**, y mantención de la confianza en **Comercio y Financiero** (gráfico 3). Destacó la caída del ICE Emprendedor en la Minería, reflejando retrocesos de confianza, tanto en el ámbito de Negocio y Entorno Económico como en el de Apoyo al Emprendimiento (cuadro 1).

Se vieron leves avances del indicador en emprendedores **hombres** y de **hasta 30 años** y entre **46 y 55 años**. Estos avances se dieron principalmente en el ámbito del Negocio y Entorno Económico. No obstante, en la mayoría de los ámbitos, el nivel de confianza se mantuvo (cuadro 2). Por tamaño, se registró una caída de la confianza de los emprendedores más grandes en el ámbito de Apoyo al Emprendimiento. Finalmente, por género, origen, antigüedad y región, no hubo grandes cambios (cuadros 3 y 4).

¹/ El Índice de Confianza del Emprendedor (ICE Emprendedor) es elaborado trimestralmente por el Centro de Estudios en Economía y Negocios (CEEN), de la Facultad de Economía y Negocios de la Universidad del Desarrollo, con apoyo de la Asociación de Emprendedores de Chile (ASECH). El cierre estadístico de este informe fue el 31 de marzo de 2019.

Gráfico 3
ICE Emprendedor por sector



Fuente: CEEN UDD.

Cuadro 1
ICE Emprendedor por sector

	Total			Negocio y Ent. Econ.			Apoyo Emp.		
	Mar.18	Dic.18	Mar.19	Mar.18	Dic.18	Mar.19	Mar.18	Dic.18	Mar.19
Servicios no financieros	27	22	26	47	35	42	7	9	9
Comercio	24	22	20	41	36	33	8	9	7
Industria	26	13	18	48	27	30	5	0	6
Minería	27	30	9	47	41	28	6	20	-9
Construcción	23	17	14	43	30	33	4	3	-4
Agrícola y forestal	32	23	25	44	45	44	19	1	6
Financiero	42	27	30	63	45	47	21	8	14

Fuente: CEEN UDD.

Cuadro 2
ICE Emprendedor por género, edad y origen del emprendedor

	Total			Negocio y Entorno Econ.			Apoyo Emprendimiento		
	Mar.18	Dic.18	Mar.19	Mar.18	Dic.18	Mar.19	Mar.18	Dic.18	Mar.19
Género									
Hombres	22	17	18	39	29	33	5	4	4
Mujeres	26	27	26	38	40	39	15	14	12
Edad									
Hasta 30	36	34	37	51	45	53	20	22	22
Entre 31 y 45	25	25	25	40	40	40	10	10	9
Entre 46 y 55	16	12	13	30	22	27	2	2	-1
Mas de 55	22	12	9	44	24	19	-1	-1	-1
Origen									
Chile	22	20	20	38	33	35	7	7	6
Extranjero	32	28	26	47	42	39	18	15	14

Fuente: CEEN UDD.

La confianza subió en el ámbito del Negocio y Entorno Económico, principalmente a corto plazo, en tanto que el de Apoyo al Emprendedor no varió.

En el ámbito del **Negocio y Entorno Económico** el ICE Emprendedor aumentó 2,2 puntos, lo que implicó un avance en el trimestre desde nivel "optimista" a "muy optimista". Destacó una mejor percepción sobre la situación del negocio y proyecciones de inversión, así como menor pesimismo respecto de la demanda nacional. Esto se dio principalmente en las percepciones de corto plazo (gráficos 1 y 2, cuadro 5).

La confianza en el ámbito del **Apoyo al Emprendimiento** no varió entre diciembre y marzo, manteniéndose "levemente optimista" (gráfico 1 y cuadro 6).

El ICE Emprendedor de corto plazo subió levemente en marzo.

La confianza de **corto plazo**, es decir, asociada a la situación actual y esperada en tres meses más, aunque subió levemente (+1,3 puntos), alcanzó a avanzar desde "levemente optimista" a "moderadamente optimista". Esto reflejó principalmente avances en el ámbito del Negocio y Entorno Económico. Por su parte, la confianza de **mediano plazo**, es decir a doce meses, prácticamente no varió, manteniéndose en nivel "muy optimista" (gráfico 2).

En tres de los principales sectores la confianza del emprendedor avanzó, mientras que en dos retrocedió.

Luego de que hacia fines del año pasado el ICE Emprendedor repuntara en forma generalizada, revirtiendo la tendencia de trimestres previos, en marzo de 2019 la evolución fue más mixta. Así, los sectores **Industria, Servicios y Agrícola y Forestal**, registraron avances, **Minería y Construcción** retrocedieron, y **Comercio y Financiero** no mostraron mayor cambio (gráfico 3 y cuadro 1).

En **Industria** la confianza se elevó desde un nivel "levemente optimista" a uno "moderadamente optimista" (+4,5 puntos), destacando mejores percepciones en el ámbito de Apoyo al Emprendimiento (acceso a financiamiento público y privado, acceso a tecnología y actividades de apoyo al emprendimiento). En **Servicios no financieros** la confianza subió desde "moderadamente optimista" a "optimista" (+4

Cuadro 3 ICE Emprendedor por tamaño									
	Total			Negocio y Entorno Econ.			Apoyo Emprendimiento		
	Mar.18	Dic.18	Mar.19	Mar.18	Dic.18	Mar.19	Mar.18	Dic.18	Mar.19
Ventas*									
Micro	23	22	23	39	36	38	8	9	9
Pequeña	24	14	12	41	26	26	7	3	-1
Mediana y grande	19	13	11	31	21	23	6	6	-1
Nº trabajadores									
Hasta tres	25	23	24	41	36	37	8	9	10
Más de tres	14	13	14	22	24	30	5	2	-2

* Se consideran Micro empresas: ventas anuales hasta UF 2.400; Pequeñas: ventas entre UF 2.401 y UF 25.000; Medianas y Grandes: ventas sobre UF 25.001.

Fuente: CEEN UDD.

Cuadro 4 ICE Emprendedor por antigüedad y área geográfica									
	Total			Negocio y Entorno Econ.			Apoyo Emprendimiento		
	Mar.18	Dic.18	Mar.19	Mar.18	Dic.18	Mar.19	Mar.18	Dic.18	Mar.19
Antigüedad									
Hasta 3 años	28	25	27	43	39	42	13	11	13
Más de 3 años	18	14	15	34	25	28	2	3	1
Área geográfica									
R. Metropolitana	21	18	18	37	30	31	5	7	6
Resto	24	22	22	39	36	37	10	7	8

Fuente: CEEN UDD.

ICE Emprendedor - Negocios y Entorno Económico										
	Corto plazo					Mediano plazo*				
	Mar.18	Jun.18	Sep.18	Dic.18	Mar.19	Mar.18	Jun.18	Sep.18	Dic.18	Mar.19
Demanda nacional	-23	-29	-31	-21	-15					
Proy. Sit. Negocio	74	66	57	54	61	88	84	74	76	77
Proy. Sit. Economía	63	50	27	25	21	79	72	53	49	41
Proy. Inversión	41	39	28	36	40	70	64	56	61	65
Proy. Precio insumos	-15	-11	-21	-16	-17					
Salarios	36	38	31	37	36					
Trabajadores	49	41	31	37	39	75	69	60	64	69

* No todas las percepciones contemplan la pregunta sobre lo que se espera en un año más.

Fuente: CEEN UDD.

puntos), principalmente debido a mejoras en percepciones del ámbito de Negocio y Entorno Económico (situación de negocio, planes de inversión y demanda nacional). En el ámbito del Apoyo al Emprendimiento mejoraron las percepciones sobre la situación del país y barreras para emprender. Por su parte, el sector **Agrícola y forestal** registró una mejora en la confianza desde "moderadamente optimista" hasta "optimista" (+2,3 puntos). Las percepciones relativas al acceso a financiamiento privado y actividades de apoyo general al emprendimiento fueron las que más avanzaron. También mejoró la percepción sobre la situación del negocio a tres meses. En contraste, se observó un retroceso en la percepción sobre la demanda nacional, proyecciones de inversión y barreras para emprender.

En marzo destacó la importante caída de la confianza de los emprendedores en el sector **Minero** (-21 puntos), pasando desde "optimista" a "levemente optimista". En el ámbito del Negocio y Entorno Económico destacó el retroceso de las percepciones relativas a la demanda nacional y mundial, así como un aumento de las referidas a los niveles de inventarios y un retroceso de las de precios de venta. En tanto, en el ámbito de Apoyo al Emprendimiento hubo una fuerte caída generalizada de las principales percepciones, destacando las relativas a las barreras para emprender, situación en el país para emprender y programas de apoyo al emprendedor. En la **Construcción**, aunque el indicador cayó muy levemente (-2 puntos), la confianza retrocedió un nivel, desde "moderadamente optimista" a "levemente optimista". Destacó una caída en las percepciones sobre barreras para emprender y acceso a financiamiento privado. También retrocedieron las proyecciones de inversión, que habían mostrado un avance en diciembre pasado.

En el sector **Comercio** la confianza se mantuvo en nivel "moderadamente optimista", a pesar de haber mostrado el indicador un descenso de dos puntos, reflejando un retroceso de las proyecciones de corto y mediano plazo de la situación económica. También se mantuvo la confianza en el sector **Financiero** en nivel "optimista" (+4 puntos), destacando mejores proyecciones de inversión, del número de trabajadores y mejor percepción de la situación del negocio. En el ámbito de Apoyo al Emprendimiento, se observaron retrocesos en el acceso a la tecnología, barreras para emprender y acceso al financiamiento gubernamental.

Cuadro 6
ICE Emprendedor - Apoyo Emprendimiento

	Actual respecto de un año atrás				
	Mar.18	Jun.18	Sep.18	Dic.18	Mar.19
Acceso Finan. Gob.	-18	-19	-24	-18	-19
Acceso Finan. Priv.	-7	-11	-12	-7	-10
Acceso Tecnología	36	38	34	36	37
Act. Apoyo general	10	16	9	18	19
Programas apoyo gobierno	0	4	-4	7	7
Sit. País para emprender	7	9	4	10	9
Barreras para emprender	-16	-11	-13	-13	-14
Trámites para emprender	10	18	11	11	10

Fuente: CEEN UDD.

ICE Emprendedor
Escala de interpretación de valores

Valores	Interpretación
45 o más	extraordinariamente optimista
35 a 45	muy optimista
25 a 35	optimista
15 a 25	moderadamente optimista
5 a 15	levemente optimista
-5 a 5	neutral
-5 a -15	levemente pesimista
-15 a -25	moderadamente pesimista
-25 a -35	pesimista
-35 a -45	muy pesimista
-45 o menos	extraordinariamente pesimista

Se vieron leves avances del indicador en emprendedores hombres y de hasta 30 años y entre 46 y 55 años.

En general, los leves avances por género y grupos etarios no alcanzaron a traducirse en cambios en el nivel de confianza. Así, en el ámbito del Negocio y Entorno Económico, el ICE Emprendedor de los **hombres** subió cuatro puntos en el mes por mejoras en percepciones sobre volumen y precio de ventas en los últimos tres meses. De todas maneras, en ese ámbito, hombres y mujeres mantuvieron su confianza en nivel "optimista" y "muy optimista", respectivamente. En el ámbito del Apoyo al Emprendimiento tampoco hubo mayores cambios, manteniéndose la confianza de hombres y mujeres "neutral" y "levemente optimista", respectivamente.

Los emprendedores de **hasta 30 años** y aquellos entre **46 y 55 años** mostraron un avance del indicador en el ámbito del Negocio y Entorno Económico (+8 y 5 puntos, respectivamente). En el segundo grupo (entre 46 y 55 años), la confianza avanzó desde "moderadamente optimista" a "optimista". Esto se dio principalmente en las percepciones sobre la situación del negocio pasada, así como la esperada. En el resto de las percepciones no hubo cambios de nivel. En el ámbito del Apoyo al Emprendimiento tampoco hubo cambio en los diferentes tramos de edad.

Por origen, tampoco se vieron mayores novedades. Los emprendedores **chilenos** y **extranjeros** mantuvieron su confianza en nivel "moderadamente optimista" y "optimista", respectivamente (cuadro 2).

La confianza de los emprendedores más grandes retrocedió en el ámbito del Apoyo al Emprendimiento.

Por tamaño de empresas, lo más destacable fue la caída de seis puntos en el indicador del ámbito del Apoyo al Emprendimiento de empresas medianas y grandes, pasando desde "levemente optimista" a "neutral". Con todo, en términos generales no hubo mayor cambio, manteniéndose la confianza de las empresas más pequeñas algo mayor (moderadamente optimista), que la de las grandes (levemente optimista) (cuadro 3). En tanto, según la madurez y región en que se ubica el emprendimiento, salvo leves mejoras en el ámbito de Negocio y Entorno Económico, en marzo no se vio mayor cambio respecto de diciembre pasado (cuadro 4).

