



En el estrato ABC1 la confianza disminuyó, mientras que en el C2 aumentó. FOTO ANDRÉS PÉREZ

# Confianza de los consumidores cae a nivel pesimista en agosto

De acuerdo con el Índice de Percepción de Confianza de los Consumidores (Ipeco), elaborado por la Universidad del Desarrollo, la tendencia de mediano plazo, se mantuvo también en el nivel pesimista.

DAYANA SÁNCHEZ

—En medio de un escenario de recrudescimiento por la guerra comercial y de deterioro en el plano local, las expectativas sobre la situación económica del país vuelven a caer. Así lo refleja el Índice de Percepción de Confianza de los Consumidores de agosto (Ipeco) elaborado por el Centro de Estudios en Economía y Negocios (CEEN) de la Universidad del Desarrollo (UDD), el cual arrojó que la tendencia de mediano plazo, medida a través del promedio móvil trimestral, se mantuvo en el nivel pesimista.

Desglosando la cifra a nivel mensual, durante agosto cayó 1,5 puntos pasando del nivel moderadamente pesimista al pesimista. Esto,



● **¿Qué pasó?** El Índice de Percepción de Confianza de los Consumidores se contrajo 1,5 puntos en agosto. En 12 meses, cayó alrededor de 12 puntos.

● **¿Por qué?** Según explica el informe, la variación negativa en la confianza se vio incidida por una mixtura en las percepciones de los consultados frente a determinadas noticias.

● **¿Y la situación actual?** La confianza en la actualidad también disminuyó 1,5 puntos en agosto. Sin embargo, en los últimos 12 meses aumentó cerca de 26,1 puntos, debido a una mejor percepción del desempleo actual.

tras un leve repunte de 4,4 puntos en julio. En tanto si se contrasta con los últimos 12 meses ha disminuido en 12 puntos.

Según explica el informe, la variación negativa en la Confianza de los Consumidores, observada en agosto se vio incidida principalmente por una mixtura en las percepciones de los encuestados “las noticias económicas vigentes durante el mes fueron diversas para la confianza de los consumidores”, donde “el crecimiento del Imacec de junio fue de 1,3% en 12 meses, mientras que el IPC aumentó 0,2% en el mes, acumulando un crecimiento de 2,6% en un año. Por otro lado, el Índice de Actividad del Comercio (IAC) disminuyó en 5,4% en junio, con

lo que acumula un avance de 1,9% en 12 meses”.

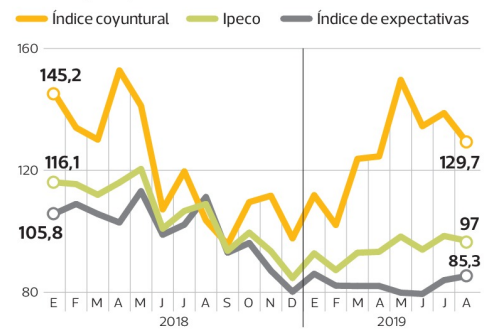
**PRESENTE.** De la misma forma, la confianza en la actualidad disminuyó 1,5 puntos en agosto. En gran parte, esto se debió a las reducciones graduales en la percepción de la situación económica actual y al aumento en la tasa de desempleo del INE durante el trimestre terminado en julio. Sin embargo, en los últimos 12 meses, la confianza en la actualidad ha aumentado en 26,1 puntos, debido a la mejora en la percepción del desempleo actual.

**EXPECTATIVAS.** La confianza en el futuro o también conocido como índice de expectativas aumentó marginalmente 1,3 puntos, manteniéndose en el nivel muy pesimista. Esto se debió a una mejora gradual en la percepción del desempleo futuro, que fue compensada por un retroceso similar en la percepción de los ingresos futuros. En términos anuales, la confianza en el futuro ha caído en 25,9 puntos, principalmente por el retroceso en la percepción de los ingresos futuros. Por estratos socioeconómicos el comportamiento fue mixto. ●

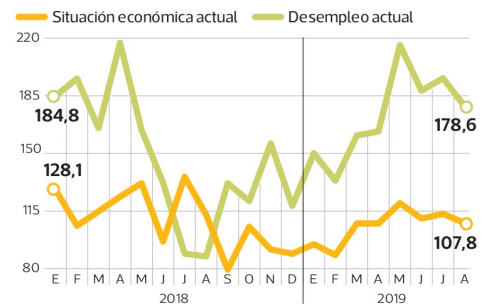
## CONSUMIDORES SE MANTIENEN PESIMISTAS

Cifras en puntos

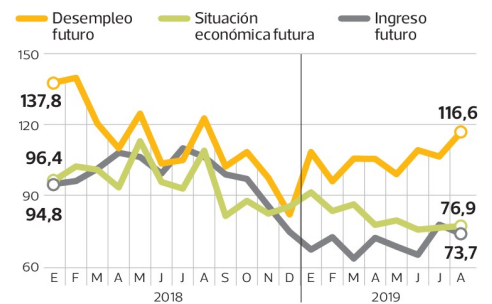
### Índice de percepción al consumidor



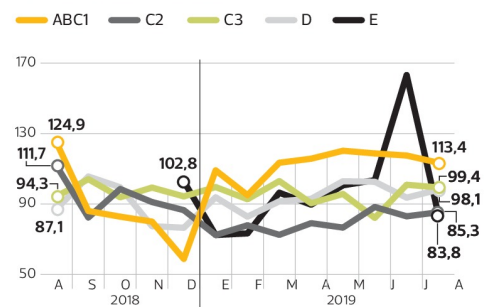
### Percepción actual



### Expectativas



### Por estrato socioeconómico



FUENTE: CEEN/UDD

Hilda Oliva • PULSO

## ARE YOU READY FOR 2020?

**INICIO DE CLASES 26 DE SEPTIEMBRE**

@institutochilenobritanico | chilenobritanico

[www.britanico.cl](http://www.britanico.cl)

**INSTITUTO CHILENO BRITANICO DE CULTURA THE BRITISH INSTITUTE®**

Cursos de Inglés para ADULTOS

HUÉRFANOS • LA FLORIDA • LAS CONDES • LOS HÉROES • PROVIDENCIA  
SAN CARLOS DE APOQUINDO • ÑUÑO A • CIUDAD EMPRESARIAL • MAIPÚ