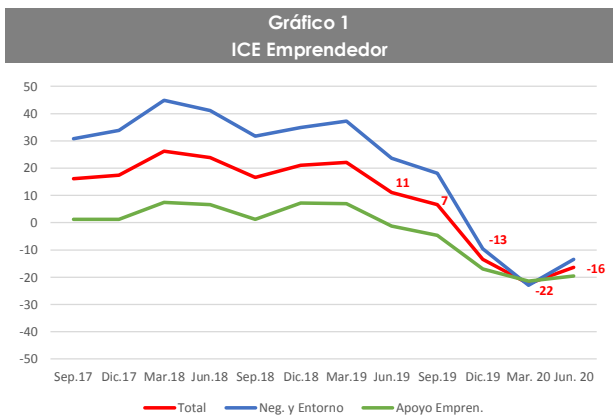


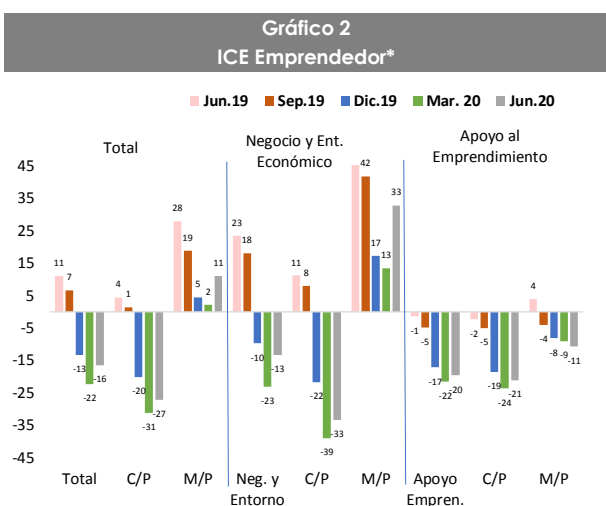
ÍNDICE DE CONFIANZA DEL EMPRENDEDOR



En junio el ICE Emprendedor se mantuvo en nivel "moderadamente pesimista".



Fuente: CEEN UDD.



* Corto plazo incluye percepciones sobre situación actual y proyección a 3 meses. Mediano plazo incluye percepciones a un año.

Fuente: CEEN UDD.

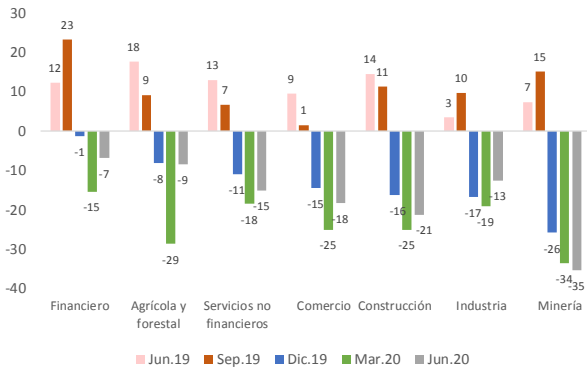
Desde el estallido social en el país a fines del año pasado, la confianza de los emprendedores, medida por el ICE Emprendedor, fue retrocediendo, lo que se fue exacerbando con el avance de la pandemia en Chile y el mundo, y las medidas de cuarentena. Así, la confianza pasó desde niveles entre leve y moderado optimismo, la primera parte del 2019, para luego empezar a caer, y finalmente situarse en nivel "moderadamente pesimista" desde marzo de este año. En junio, si bien el ICE Emprendedor tuvo un leve aumento (+4 puntos), la confianza se mantuvo "moderadamente pesimista"¹. Se observó una atenuación del pesimismo en el ámbito del **Negocio y Entorno Económico**, desde "moderadamente pesimista" a "levemente pesimista", en tanto que se mantuvo "moderadamente pesimista" en el ámbito del **Apoyo al Emprendimiento** (gráfico 1).

El ICE Emprendedor de **mediano plazo** (a un año) mostró un avance, desde "neutral" a "levemente optimista", reflejando principalmente la mejora en percepciones del ámbito del **Negocio y Entorno Económico**. En tanto, a **corto plazo** (a tres meses) se mantuvo "pesimista" (gráfico 2).

En todos los sectores la confianza continuó situándose en terreno pesimista. Con todo, en junio se atenuó el pesimismo en cinco de los siete sectores encuestados, debido principalmente a mejoras generalizadas en las percepciones del ámbito del Negocio y Entorno Económico. En **Agrícola y Forestal** el ICE Emprendedor avanzó dos niveles, desde "pesimista" hasta "levemente pesimista", retornando al nivel de diciembre pasado. En **Financiero** avanzó un nivel, desde "moderadamente pesimista" hasta "levemente pesimista". La confianza también avanzó un nivel en **Comercio y Construcción**, desde "pesimista" hasta "moderadamente pesimista" en ambos. En **Industria** pasó desde "moderadamente pesimista" hasta "levemente pesimista". En **Minería**, si bien el indicador cayó marginalmente, alcanzó a retroceder un nivel, desde "pesimista" hasta "muy pesimista". Sólo el sector de **Servicios No Financieros** mantuvo su confianza, en nivel "moderadamente pesimista" (gráfico 3, cuadro 1).

^{1/} El Índice de Confianza del Emprendedor (ICE Emprendedor) es elaborado trimestralmente por el Centro de Estudios en Economía y Negocios (CEEN), de la Facultad de Economía y Negocios de la Universidad del Desarrollo, con apoyo de la Asociación de Emprendedores de Chile (ASECH). El cierre estadístico de este informe fue el 30 de junio de 2020.

Gráfico 3
ICE Emprendedor por sector



Fuente: CEEN UDD.

Cuadro 1
ICE Emprendedor por sector

	Negocio y Ent. Econ.					Apoyo Emp.				
	Jun.19	Mar.20	Jun.20	Var. t/t	Var. a/a	Jun.19	Mar.20	Jun.20	Var. t/t	Var. a/a
Financiero	34	-8	-8	1	-41	-9	-23	-6	17	3
Agrícola y forestal	34	-15	1	16	-33	1	-42	-18	24	-19
Servicios no Fin.	27	-18	-15	4	-42	-1	-18	-16	3	-14
Comercio	19	-29	-17	12	-36	0	-21	-19	1	-19
Construcción	26	-18	-12	7	-38	3	-32	-31	1	-33
Industria	14	-21	3	25	-11	-7	-17	-29	-12	-21
Minería	21	-27	-42	-15	-63	-7	-40	-29	12	-22

Fuente: CEEN UDD.

Cuadro 2
ICE Emprendedor por tamaño

	Negocio y Entorno Econ.			Apoyo Emprendimiento		
	Jun.19	Mar.20	Jun.20	Jun.19	Mar.20	Jun.20
Ventas*						
Micro	11	-21	-16	23	-21	-11
Pequeña	7	-29	-12	16	-37	-5
Mediana y grande	9	-28	-22	16	-32	-27
Nº trabajadores						
Hasta tres	13	-22	-15	25	-25	-11
Más de tres	4	-25	-17	14	-25	-14

* Se consideran Micro empresas: ventas anuales hasta UF 2.400; Pequeñas: ventas entre UF 2.401 y UF 25.000; Medianas y Grandes: ventas sobre UF 25.001.

Fuente: CEEN UDD.

Según el tamaño, la antigüedad y el área geográfica de la empresa, así como según la edad, el género y origen del emprendedor, se observaron avances generalizados de la confianza, la que se dio básicamente en el ámbito del Negocio y Entorno Económico. Con todo, destacaron las mejoras en la confianza de emprendedores de **tamaño pequeño, extranjeros, con menos de 31 años y entre 46 y 55 años** (cuadros 2, 3 y 4).

La confianza del emprendedor tuvo un avance, principalmente en el ámbito del Negocio y Entorno Económico a mediano plazo.

La confianza de los emprendedores, principalmente en las percepciones de corto plazo del ámbito del **Negocio y Entorno Económico**, se había visto afectada negativamente en diciembre del año pasado, como resultado del estallido social, y entre marzo y abril de este año, por los efectos del COVID-19. No obstante, en junio se observó una disminución del pesimismo en este mismo ámbito, que pasó desde "moderadamente pesimista" hasta "levemente pesimista" (+10 puntos). Ello se debió principalmente a una proyección más positiva sobre la situación del negocio y de la economía a mediano plazo (un año). En tanto, en el ámbito del **Apoyo al Emprendimiento**, la confianza se mantuvo en nivel "moderadamente pesimista". Las principales percepciones en este ámbito se mantuvieron o mostraron avances leves (gráficos 1, 2 y 4, cuadros 5 y 6).

Destacó la mejora en las percepciones de mediano plazo.

Las percepciones de corto plazo, asociadas a la situación actual y esperada en tres meses, luego de caer fuertemente en el primer trimestre del 2020, a mitad de año no registraron mayor variación (+4 puntos), manteniéndose en nivel "pesimista". Sin embargo se observó un avance de la confianza de **mediano plazo**, es decir a doce meses, la que pasó desde "neutral" hasta "levemente optimista" (+9 puntos). Ello fue reflejo de una mejora en las percepciones de mediano plazo del ámbito de Negocio y Entorno Económico, las que avanzaron desde "levemente optimista" a "optimista" (+20 puntos) (gráfico 2).

En cinco sectores se atenuó el pesimismo.

Si bien la confianza continuó ubicándose, de forma generalizada, en terreno pesimista, en junio la confianza de cinco de los siete principales sectores mostró una recuperación parcial respecto del retroceso que había registrado el primer trimestre del año.

Cuadro 3									
ICE Emprendedor por género, edad y origen del emprendedor									
	Total			Negocio y Entorno Econ.			Apoyo Emprendimiento		
	Jun.19	Mar.20	Jun.20	Jun.19	Mar.20	Jun.20	Jun.19	Mar.20	Jun.20
Género									
Hombres	6	-25	-18	17	-27	-15	-4	-23	-22
Mujeres	17	-19	-10	30	-20	-6	4	-19	-13
Edad									
Hasta 30	25	-9	1	30	3	12	20	-21	-9
Entre 31 y 45	14	-22	-18	28	-23	-19	1	-21	-17
Entre 46 y 55	5	-25	-16	14	-29	-11	-5	-21	-21
Mas de 55	0	-22	-20	9	-23	-18	-9	-21	-21
Origen									
Chile	8	-23	-16	19	-25	-12	-2	-21	-21
Extranjero	25	-25	-8	45	-23	-8	5	-27	-8

Fuente: CEEN UDD.

Cuadro 4									
ICE Emprendedor por antigüedad y área geográfica									
	Total			Negocio y Entorno Econ.			Apoyo Emprendimiento		
	Jun.19	Mar.20	Jun.20	Jun.19	Mar.20	Jun.20	Jun.19	Mar.20	Jun.20
Antigüedad									
Hasta 3 años	16	-18	-14	30	-17	-5	2	-19	-24
Más de 3 años	5	-26	-17	14	-29	-17	-4	-23	-17
Área geográfica									
R. Metropolitana	6	-24	-14	17	-24	-9	-4	-24	-19
Resto	13	-22	-15	25	-24	-11	2	-20	-20

Fuente: CEEN UDD.

Cuadro 5											
ICE Emprendedor - Negocios y Entorno Económico											
	Corto plazo					Mediano plazo					
	Jun.19	Sep.19	Dic.19	Mar.20	Jun.20	Jun.19	Sep.19	Dic.19	Mar.20	Jun.20	
Demanda nacional	-29	-30	-41	-50	-49						
Proy. Sit. Negocio	47	41	-11	-50	-23	64	53	23	22	47	
Proy. Sit. Economía	-1	-6	-50	-84	-69	25	12	0	-1	25	
Proy. Inversión	31	25	-10	-26	-15	52	47	20	14	26	
Proy. Precio insumos	-21	-30	-40	-43	-33						
Proy. Salarios	24	19	4	-25	-24						
Proy. Trabajadores	22	19	-14	-33	-24	55	44	22	16	30	

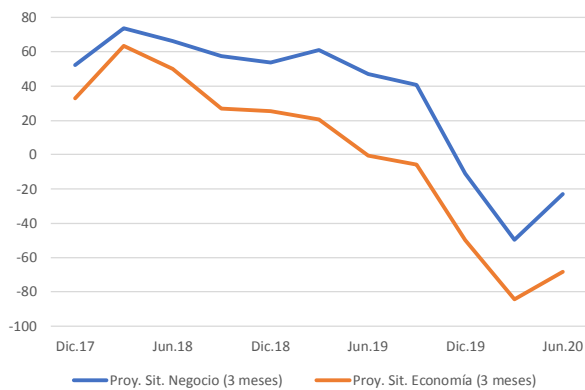
* No todas las percepciones contemplan la pregunta sobre lo que se espera en un año más.

Fuente: CEEN UDD.

En el sector **Agrícola y Forestal** avanzó dos niveles, desde "pesimista" hasta "levemente pesimista" (+20 puntos), retornando al nivel de diciembre pasado. Mostró avances en los dos ámbitos de medición. Por un lado, en el ámbito del Negocio y Entorno Económico destacó el menor pesimismo en las percepciones de inversión y situación de negocio a un año, mientras que en el del Apoyo al Emprendimiento mostró mejoras generalizadas, destacando programas de apoyo, acceso a tecnología y financiamiento gubernamental. En el sector **Financiero**, la confianza avanzó un nivel, desde "moderadamente pesimista" hasta "levemente pesimista" (+9 puntos), lo que se originó principalmente en el ámbito de Apoyo al Emprendimiento, donde mejoraron las percepciones sobre programas de apoyo a los emprendedores y sobre las barreras para emprender. Si bien no hubo mayor variación en el ámbito del Negocio y Entorno Económico, las percepciones sobre la situación de negocio y la economía a corto plazo se tornaron más pesimistas, lo que fue contrarrestado por una mejora de su percepción de mediano plazo. Por su parte, el ICE Emprendedor del **Comercio** avanzó desde "pesimista" hasta "moderadamente pesimista" (+7 puntos), por mejoras en casi todas las principales percepciones del ámbito del Negocio y Entorno Económico. En el del Apoyo al Emprendimiento, si bien los movimientos fueron menores en términos relativos, también se vieron avances generalizados, destacando mejores percepciones sobre acceso a tecnología y programas de apoyo gubernamentales exceptuando la percepción sobre el acceso a financiamiento.

En la **Construcción**, el pesimismo se atenuó, pasando la confianza desde "pesimista" hasta "moderadamente pesimista" (+4 puntos), con mejoras en la mayoría de las principales percepciones del ámbito del Negocio y Entorno Económico, en especial las relativas a la situación de la economía y el negocio, la inversión y el costo de insumos y de mano de obra. En tanto, en el ámbito del Apoyo al Emprendimiento no se vio mayor cambio dado que las mejoras en las percepciones sobre los programas de apoyo gubernamental y barreras de entrada fueron contrarrestadas por retrocesos en la percepción sobre la situación país para emprender. En **Industria** la confianza también avanzó, desde "moderadamente pesimista" hasta "levemente pesimista" (+6 puntos), mostrando una mejora en las percepciones sobre la situación económica y de negocio, contratación de trabajadores e inversión en el ámbito de Negocio y Entorno Económico. En el ámbito de Apoyo al Emprendimiento, a diferencia de los otros sectores, en este se tornaron más negativas las

Gráfico 4
ICE Emprendedor - Percepciones



Fuente: CEEN UDD.

Cuadro 6
ICE Emprendedor - Apoyo Emprendimiento

	Actual respecto de un año atrás				
	Jun.19	Sep.19	Dic.19	Mar.20	Jun.20
Acceso Finan. Gob.	-24	-27	-32	-36	-33
Acceso Finan. Priv.	-12	-17	-33	-42	-40
Acceso Tecnología	37	27	15	13	22
Act. Apoyo general	9	10	-2	-4	-3
Programas apoyo gobierno	-3	-3	-7	-11	-4
Sit. País para emprender	-12	-17	-59	-67	-67
Barreras para emprender	-21	-24	-31	-43	-40
Trámites para emprender	17	9	18	16	21

Fuente: CEEN UDD.

percepciones sobre las actividades de apoyo al emprendimiento y barreras de entrada.

En **Minería**, si bien el indicador varió marginalmente (-2 puntos), la confianza retrocedió un nivel, desde "pesimista" a "muy pesimista", reflejando un retroceso en casi todas las percepciones del ámbito del Negocio y Entorno Económico, que fueron en gran parte contrarrestadas por una mejora en las percepciones sobre programas y actividades de apoyo gubernamental y acceso a financiamiento gubernamental. Sólo el sector de **Servicios No Financieros** mantuvo su confianza, en nivel "moderadamente pesimista". Destacó una atenuación del pesimismo en las percepciones sobre la situación del negocio y de la economía, que se contrarrestó por la profundización del pesimismo relativo a salarios y demanda nacional. En el ámbito de Apoyo al Emprendimiento, la mayor novedad fue una leve mejora de las percepciones de acceso a financiamiento.

Destacaron mejoras en la confianza de emprendedores de tamaño pequeño, extranjeros, con menos de 31 años y entre 46 y 55 años, y con empresas en la Región Metropolitana.

Según el tamaño, la antigüedad y el área geográfica de la empresa, así como según la edad, el género y origen del emprendedor, se observaron avances generalizados de la confianza, la que se dio básicamente en el ámbito del Negocio y Entorno Económico

Entre mediados de abril y junio la confianza de emprendedores de **tamaño pequeño**, según ventas, avanzó desde "pesimista" a "levemente pesimista" (+17 puntos), mostrando mejoras en la mayoría de las percepciones del ámbito de Negocio y Entorno Económico, con excepción de las relativas a la demanda nacional e inventarios. En el ámbito de Apoyo al Emprendimiento se vieron leves avances, destacando la relativa a los programas de apoyo al emprendimiento. Por su parte, los **micro-emprendedores** y aquellos de tamaño **mediano y grande**, mejoraron su confianza, aunque de manera más acotada. En las segundas se observó mayor optimismo a mediano plazo por lo que el ICE emprendedor pasó desde "pesimista" hasta "moderadamente pesimista" (+6 puntos). Los micro-emprendedores mantuvieron su confianza "moderadamente pesimista" (+5 puntos) (cuadro 2).

Los emprendedores **extranjeros** registraron un avance en la

ICE Emprendedor	
Escala de interpretación de valores	
Valores	Interpretación
45 o más	extraordinariamente optimista
35 a 45	muy optimista
25 a 35	optimista
15 a 25	moderadamente optimista
5 a 15	levemente optimista
-5 a 5	neutral
-5 a -15	levemente pesimista
-15 a -25	moderadamente pesimista
-25 a -35	pesimista
-35 a -45	muy pesimista
-45 o menos	extraordinariamente pesimista

confianza, pasando desde "moderadamente pesimista" hasta "levemente pesimista" (+17), lo que se reflejó en mejoras de las percepciones, tanto del ámbito de Negocio y Entorno Económico, como de Apoyo al Emprendimiento, destacando algo más aquellas de mediano plazo. Por su parte, los emprendedores **chilenos** mantuvieron su confianza "moderadamente pesimista" (+7 puntos). Por rango etario, resaltó un avance de la confianza de emprendedores de **menos de 31 años**, desde "levemente pesimista" a "neutral" (+10 puntos), y aquellos **entre 46 y 55 años**, desde "pesimista" a "moderadamente pesimista" (+9 puntos). En el primer caso se explicó por una leve mejora en ambos ámbitos, destacando las percepciones sobre situación de negocio, inversiones y contratación de trabajadores, así como en las relativas a la situación país para emprender y programas de apoyo a los emprendedores. En el segundo caso, el avance se explicó principalmente por el ámbito del Negocio y Entorno Económico, donde resaltó la mejora de las percepciones de ventas recientes, así como sobre la situación del negocio y económica a mediano plazo. Por su parte, tanto **hombres** como **mujeres** atenuaron su pesimismo. Así, la confianza de hombres pasó desde "pesimista" hasta "moderadamente pesimista" (+7 puntos) y la de las mujeres, desde "moderadamente pesimista" hasta "levemente pesimista" (+10 puntos). En ambos casos mejoraron principalmente las percepciones del ámbito de Negocio y Entorno Económico, destacando las relativas a la situación de negocio y precios de venta esperado (cuadro 3).

Asimismo, según la **antigüedad** de las empresas, los avances fueron generalizados, la que se dio básicamente en el ámbito del Negocio y Entorno Económico. Así, en empresas más **jóvenes (menos de tres años)**, la confianza pasó desde "moderadamente pesimista" hasta "levemente pesimista" (+4 puntos) y en las más **antiguas (más de tres años)**, desde "pesimista" hasta "moderadamente pesimista" (+8 puntos), destacando en ambos casos mejoras en percepciones sobre la situación de la economía y el negocio.

Finalmente, en la **Región Metropolitana** el ICE Emprendedor avanzó desde "moderadamente pesimista" hasta "levemente pesimista" (+10 puntos), en tanto que, en el resto de las regiones se mantuvo "moderadamente pesimista" (+6 puntos). En ambos destacaron mejoras en percepciones de mediano plazo del ámbito de Negocio y Entorno Económico (cuadro 4).

Cristián Echeverría, Director CEEN
 (+56 2) 2327-9792 | cecheverria@udd.cl

Carla Valdivia, Investigador CEEN
 (+56 2) 2327-9824 | c.valdivia@udd.cl

Guillermo Acuña, Investigador CEEN
 (+56 2) 2327-9824 | guacunas@udd.cl

CENTRO DE ESTUDIOS EN ECONOMÍA Y NEGOCIOS
Universidad del Desarrollo
ceen.udd.cl
ceen@udd.cl